

<b>Curso:</b>	8503 Gestão de Indicadores		<b>Data:</b>	17/06/2025
<b>UFCD/Modulo:</b>	8503			
<b>Formando/a:</b>				
<b>Resposta a:</b>	<b>Exercício / Atividade</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Teste de Avaliação</b>	<input type="checkbox"/>
	<b>Teste Diagnóstico</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Outro</b>	<input type="checkbox"/>
			<b>Qual:</b>	_____

### Ficha de Trabalho Nº 3

#### I. Escolha Múltipla

- Qual das seguintes afirmações descreve corretamente o quadrante “Estrela” da matriz BCG?**
  - Tem baixa quota de mercado e baixo crescimento
  - Exige grandes investimentos e está num mercado com elevado crescimento
  - Gera lucros elevados sem necessidade de grandes investimentos
  - Deve ser eliminado imediatamente
- Qual é o principal objetivo do planeamento tático?**
  - Eliminar produtos do mercado
  - Criar novas unidades de negócio
  - Otimizar áreas específicas da organização
  - Formular estratégias de longo prazo
- O que caracteriza o quadrante “Vaca leiteira”?**
  - Alta taxa de crescimento e baixa participação
  - Baixo crescimento e alta geração de lucros
  - Elevado investimento e incerteza
  - Produto em fase de lançamento

#### II. Verdadeiro ou Falso

Indica se as afirmações são verdadeiras (V) ou falsas (F):

- ( ) O planeamento tático é desenvolvido a nível estratégico e envolve toda a organização.
- ( ) Um “abacaxi” na matriz BCG representa um produto com baixa rentabilidade e baixa quota de mercado.
- ( ) A análise de clientes ajuda a encontrar novas oportunidades estratégicas.

### III. Correspondência

Relaciona cada conceito com a definição correta (escreve o número certo na letra correspondente):

7. \_\_ Ponto de Interrogação

8. \_\_ Vaca Leiteira

9. \_\_ Estrela

10. \_\_ Abacaxi

a) Produto com grande potencial, mas que exige muitos recursos e tem baixa quota de mercado

b) Produto bem estabelecido, gera lucros e não exige grandes investimentos

c) Produto em mercado de crescimento elevado e com elevada quota de mercado

d) Produto pouco rentável, que pode ser descontinuado

### IV. Resposta Curta

**11. Explica brevemente o que é o planeamento operacional e quais os seus principais passos.**

---

---

---

---

---

**12. Refere duas formas através das quais a segmentação de mercado pode ajudar na formulação de estratégias.**

---

---

---

---

---