

FICHA DE AVALIAÇÃO

Entidade Promotora: WFS – Formation Space, Lda	Projeto: POISE-01-3524-FSE-002930
Entidade Formadora: WFS – Formation Space, Lda	Local: Póvoa de São Miguel
Programa: Programa Operacional Inclusão Social e Emprego	Formador: Isa Caeiro
Tipologia da Operação: 1.08 – Formação Modular para empregados e desempregados	Rúbrica do Formador/a:
UFCD: 7853 – Ideias e oportunidades de negócio	Classificação:
Nome do Formando:	Data: 27-05-2021

I. Assinale, com um círculo, a opção correta de forma a completar as seguintes afirmações. (3 valores)

1. Para um negócio perdurar no tempo, este tem de ser:

- | | |
|----------------|----------------------------------|
| a) Rentável | c) Ambas as opções anteriores |
| b) Sustentável | d) Nenhuma das opções anteriores |

2. As ideias de negócio podem ter origem:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| a) Na identificação de necessidades | c) Na observação de tendências |
| b) Na observação de deficiências | d) Todas as opções anteriores |

3. A análise de mercado permite averiguar:

- | | |
|------------------|-------------------------------|
| a) Quem compra | c) A que preço compra |
| b) Quando compra | d) Todas as opções anteriores |

II. Distinga Negócio Sustentável de Negócio Rentável. (3 valores)

III. Indique 4 formas de como se podem originar as ideias de negócio. (3 valores)

IV. Defina análise SWOT? (3 valores)

V. Identifique uma Vantagem e uma Desvantagem de ser Empresário em Nome Individual. (2 valores)

VI. Classifique as seguintes afirmações com verdadeiro ou falso? (6 valores)

- a) O empreendedor social procura oportunidades de criar e capturar valor económico. _____
- b) Atendendo à natureza e constituição jurídica do negócio podemos ter Empresários em Nome Individual, Atividade Liberal e Sociedades por Quotas. _____
- c) O número mínimo de sócios de uma sociedade por quotas é de cinco. _____
- d) Numa empresa é necessário assegurar várias funções: financeira, marketing, produção, pessoal, gestão. _____
- e) Na fase de contacto com entidades e recolha de informação no terreno, devemos procurar informações sobre os produtos, o mercado e a tecnologia. _____
- f) Não é necessário inscrever as empresas (individuais ou sociedades) na Segurança Social. _____
- g) A análise SWOT caracteriza a situação estratégica de uma dada oportunidade de negócio, num dado momento, quer a nível externo (oportunidades e ameaças) quer a nível interno (forças e fraquezas), a forma como a empresa se relaciona com a sua envolvente e a própria empresa. _____
- e) O benchmarking é baseado em três etapas: To do (fazer), To correct (controlar), To act (agir). _____