

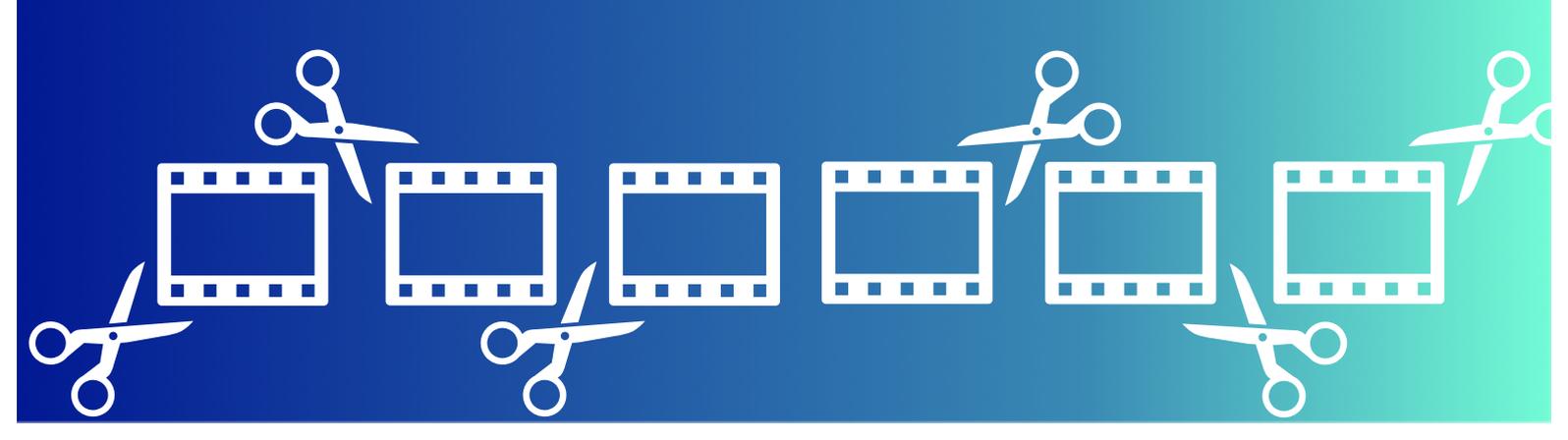
**UFCD 10224**

# **EDIÇÃO DE VÍDEO DIGITAL**

**- SOFTWARES E PROGRAMAS - INICIAÇÃO**

MANUAL DE APOIO À FORMAÇÃO

Formadora: Telma Cardoso



# EDIÇÃO DE VÍDEO DIGITAL

EQUIPAMENTOS E SOFTWARES - INICIAÇÃO

Apresentação da UFCD  
Critérios e Metodologias de Avaliação  
Calendarização

Formadora: Telma Cardoso

DATA

Jovem + Digital  
Gestão de Redes Sociais  
FaD - Formação à Distância

Slide 1



## APRESENTAÇÃO DA UFCD

### ► Objetivos

1. Identificar os diferentes **formatos** de **vídeo digital**.
2. Identificar **equipamentos**, características e necessidades inerentes à **edição** de vídeo digital.
3. Reconhecer os **softwares** mais utilizados no mercado audiovisual para **edição** de vídeo digital.
4. **Editar** e **exportar** conteúdos completos, utilizando as **ferramentas** de **edição** de **vídeo digital** adequadas.



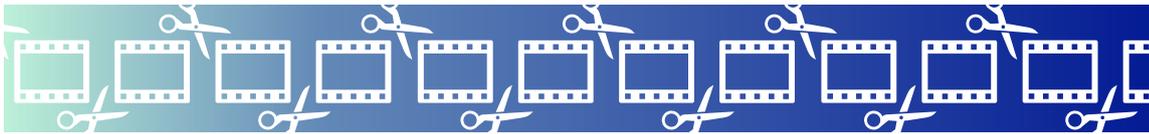
Slide 2



# APRESENTAÇÃO DA UFCD

## ► Conteúdos programáticos

1. Conceitos Básicos de Vídeo Digital
2. Programas para Edição de Vídeo
3. Edição de Vídeo



Slide 3



# APRESENTAÇÃO DA UFCD

## ► Temas a abordar

1. Conceitos Básicos de Vídeo Digital
  - 1.1. A importância do vídeo hoje em dia
  - 1.2. Etapas de criação de vídeo
  - 1.3. Resolução e tamanhos
  - 1.4. Frame-rate e bit-rate
  - 1.5. CODECs e formatos



Slide 4



# APRESENTAÇÃO DA UFCD

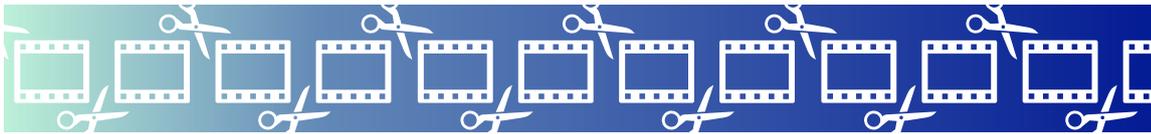
► Temas a abordar

## 2. Programas para edição de vídeo

2.1. Programas profissionais

2.2. Programas gratuitos

2.3. Recursos para edição de vídeo



Slide 5



# APRESENTAÇÃO DA UFCD

► Temas a abordar

## 3. Edição de vídeo

3.1. O CapCut

3.2. Ferramentas Básicas

3.3. Exportação



Slide 6



## CRITÉRIOS E METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

### ► Parâmetros de Avaliação

A avaliação da UFCD é composta por **duas partes**:

- ➔ Avaliação Prática ou Sumativa; **(65%)**
- ➔ Avaliação Contínua. **(35%)**

A **Avaliação Contínua** é distribuída da seguinte forma:

- ➔ Participação; **(10%)**
- ➔ Trabalho em Equipa; **(10%)**
- ➔ Comportamento Relacional; **(10%)**
- ➔ Assiduidade e Pontualidade. **(5%)**

$$10\% + 10\% + 10\% + 5\% = 35\% \text{ (Avaliação Contínua)}$$



Slide 7



## CRITÉRIOS E METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

### ► Parâmetros de Avaliação

A **Avaliação Prática ou Sumativa** é distribuída da seguinte forma:

- ➔ 1ª Fase - Guião Técnico **(15%)**
- ➔ 2ª Fase - Pesquisa de recursos **(15%)**
- ➔ Entrega Final - Vídeo editado **(35%)**

$$15\% + 15\% + 35\% = 65\% \text{ (Avaliação Prática ou Sumativa)}$$



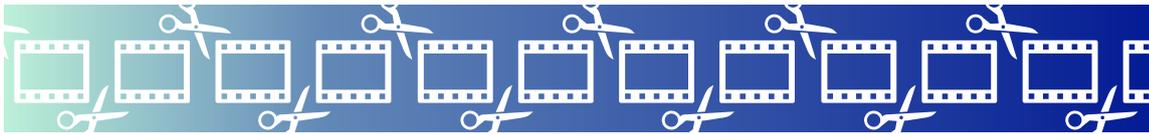
Slide 8



# CALENDARIZAÇÃO

## Datas a reter:

- ➔ Início da UFCD: **DATA**
- ➔ Fim da UFCD: **DATA**
- ➔ Entrega 1ª Fase: **DATA**
- ➔ Entrega 2ª Fase: **DATA**
- ➔ Entrega Final: **DATA**



# CONCEITO BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

A importância do vídeo hoje em dia  
Etapas de criação de vídeo  
Resolução e tamanhos  
Frame-rate e bit-rate  
CODECs e formatos

Formadora: Telma Cardoso

DATA

Jovem + Digital  
Gestão de Redes Sociais  
FaD - Formação à Distância

Slide 1



## CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

### ► A importância do vídeo hoje em dia

- A forma como as **informações** são **entregues** mudaram bastante nos últimos anos.
- Passamos do **feed** de **notícias** para os **stories** e hoje somos inundados de **vídeos**.
- A tendência é que os **vídeos curtos** se tornem ainda mais **populares** à conta do fenómeno mundial da **rede social** chinesa - **TikTok**.



Slide 2



## CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

### ► A importância do vídeo hoje em dia

- A **tecnologia** molda os **comportamentos** e o **futuro**.
- A **tendência atual** é comprar cada vez mais diretamente através das **redes sociais** e menos pelos e-commerces.
- Tal como já acontece hoje, navegamos no **feed** e, quando menos esperamos somos **bombardeados** por **publicidade** que suscita a **compra**.



Slide 3



## CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

### ► A importância do vídeo hoje em dia

- Assim, empresas que precisam de receita para sobreviver, veem-se obrigadas a entrar na **competição** feroz das **redes sociais** para **captar a atenção** do **público**.
- Assim, o **vídeo** pode-se dizer que é um meio mais **interativo**, **envolvente** e **prático** para ser utilizado nas redes sociais.

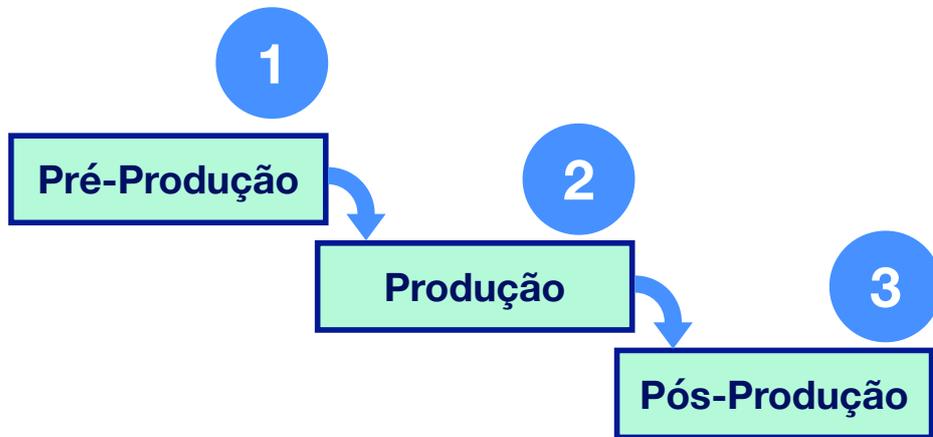


Slide 4



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

► Etapas de criação de vídeo



Slide 5



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

► Etapas de criação de vídeo

## 1 PRÉ-PRODUÇÃO | Pesquisar e Planificar

- **Pesquisar** sobre o assunto/tema a analisar o que já foi feito e como;
- **Definir a ideia**, identificar estilos, tipografia, paleta de cores;
- Perceber o **público** a quem se destina o produto final e o objetivo do produto audiovisual;
- **Definir locais** de filmagem, **constituição** de cenário, guarda-roupa, recursos humanos...



Slide 6

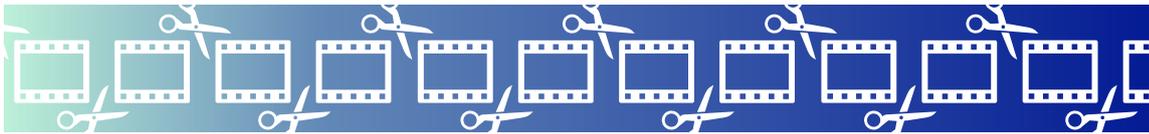


# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

► Etapas de criação de vídeo

## 1 PRÉ-PRODUÇÃO | Planificar

1. Escrever a Sinopse
2. Escrever o Guião
3. Esboçar Storyboard



Slide 7



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

► Etapas de criação de vídeo

## 1 PRÉ-PRODUÇÃO | Planificar: escala de planos

- Ao realizar um filme, é importante planear a **envolvência dramático-visual**, o **ritmo** e o **tempo**, que em consonância com o **som** constituirão uma **gramática audiovisual**, atribuindo o sentido próprio à peça.
- A **escala de planos** é a linguagem visual que mais ajuda a atribuir **significado** à ação.



Slide 8



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

► Etapas de criação de vídeo

## 1

PRÉ-PRODUÇÃO | Planificar: escala de planos

- A **escala de planos** inclui:
  - ➔ Planos de dimensão e escala;
  - ➔ Início, duração e fim (ritmo e tempo);
  - ➔ Movimentos de câmara e possibilidades de zoom;
  - ➔ Ângulos e pontos de vista.



Slide 9



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

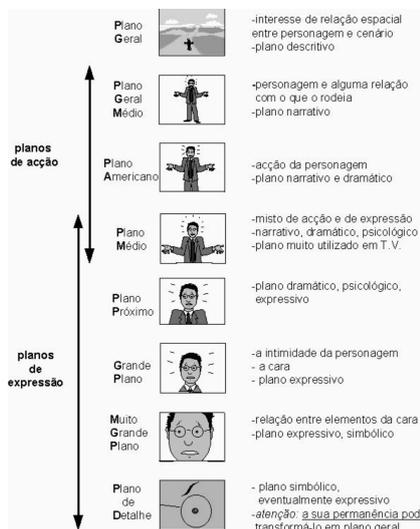
► Etapas de criação de vídeo

## 1

PRÉ-PRODUÇÃO | Planificar:

escala de planos

- O plano atribui a dimensão ao filme, a qual depende da distância da câmara do objeto filmado - **enquadramento**.



Slide 10



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

► Etapas de criação de vídeo

1

PRÉ-PRODUÇÃO | Movimentos de Câmera

• Os **movimentos de câmara** também contribuem para a atribuição de ritmo, tempo e significado de panorâmica, por exemplo:

- ➔ Zoom/Dolly (in/out);
- ➔ Tilt/Pedestal (up/down);
- ➔ Pan/Truck (left/right).



Slide  
11

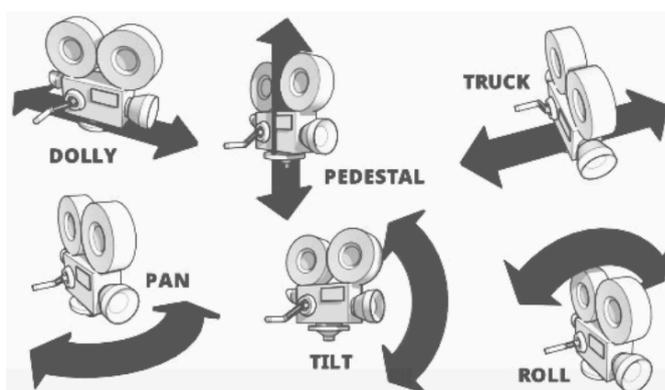


# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

► Etapas de criação de vídeo

1

PRÉ-PRODUÇÃO | Movimentos de Câmera



Slide  
12



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

## ► Etapas de criação de vídeo

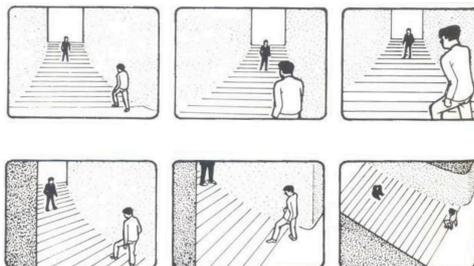
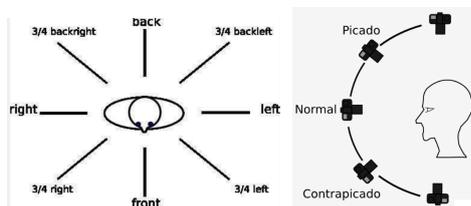
1

### PRÉ-PRODUÇÃO |

Ângulos de Câmera

• Exemplos:

- ➔ Ângulo picado;
- ➔ Ângulo normal;
- ➔ Ângulo Contrapicado...



Slide  
13



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

## ► Etapas de criação de vídeo

2

### PRODUÇÃO | Criar e reunir os conteúdos

- Com tudo definido, é possível ter uma percepção clara dos conteúdos

necessários a serem criados/gravados/selecionados tais como:

- ➔ Imagens;
- ➔ Música;
- ➔ Efeitos sonoros;
- ➔ Fontes;
- ➔ Vetores...



Slide  
14



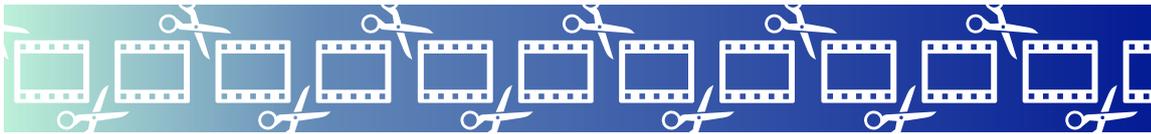
## CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

### ► Etapas de criação de vídeo

2

#### PRODUÇÃO | Criar e reunir os conteúdos

- É necessário elaborar **listas de tarefas** com datas, assentando os planos de ação para a sua criação ou obtenção das filmagens.
- Passar às gravações de **áudio**, **narrações** e dos **efeitos**.
- Gravar as cenas em **vídeo** conforme o storyboard, utilizando várias **câmaras** em **simultâneo**, para alternar as **posições** aquando da edição.



Slide  
15



## CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

### ► Etapas de criação de vídeo

3

#### PÓS-PRODUÇÃO | Organizar

- É importante **organizar** os ficheiros resultantes da produção numa pasta do projeto e **renomeá-los** para uma melhor **organização**;
- Colocar na **ordem planeada** para a **linha do tempo**;
- Depois de organizados os ficheiros, é hora de passar para a **composição audiovisual**.



Slide  
16



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

## ► Etapas de criação de vídeo

3

### PÓS-PRODUÇÃO | Fazer a montagem

- Ao fazer a edição de vídeo, é importante **seguir o storyboard**, mas também experimentar outras **ordens** possíveis.
- Dar atenção à **iluminação** do vídeo.
- Não esquecer o **som**.
- Dar um **seguimento coeso** ao produto final.



Slide  
17



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

## ► Etapas de criação de vídeo

3

### PÓS-PRODUÇÃO | O que é edição de vídeo?

- **Pós-produção** ou **edição de vídeo** é o processo de **final** de **criação** de um filme, vídeo, animação ou áudio após a captura ou gravação, por meio de **técnicas** que permitem o aperfeiçoamento do trabalho antes da sua exibição ou lançamento.



Slide  
18



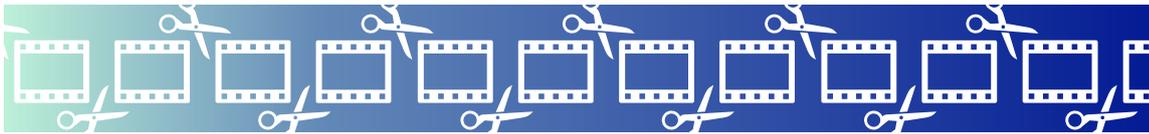
# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

## ► Etapas de criação de vídeo

3

### PÓS-PRODUÇÃO | O que é edição de vídeo?: Técnicas

- Cortes;
- Transições;
- Animações;
- Efeitos especiais;
- Correção de cor;
- Mixagem de som;
- Exportação.



Slide  
19



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

## ► Resolução e tamanhos

- Hoje em dia o vídeo pode ser exibido numa grande **variedade de dispositivos**, com diferentes **tamanhos de ecrã**.
- No entanto, a **resolução** é um dos fatores responsáveis pela **qualidade** da imagem do vídeo.
- Escolher a resolução adequada do vídeo, deve considerar os **conteúdos** do vídeo e os **tamanhos dos dispositivos** onde será exibido.



Slide  
20

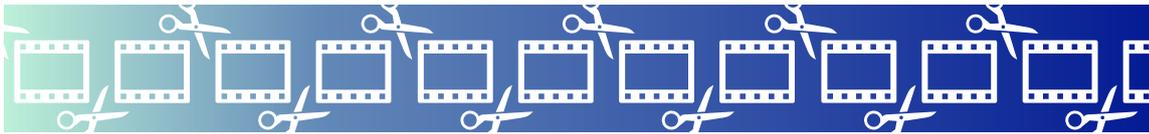


# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

## ► Resolução e tamanhos

### • Full HD ou 1080p

- ➔ É a resolução mais comum e que oferece qualidade de imagem e peso final do ficheiro, bem como uma maior compatibilidade e capacidade de partilha entre dispositivos;
- ➔ É indicada para a maioria dos vídeos de uso geral, visualização e partilha na internet..
  - **Tamanho: 1920x1080 pixels**
  - **Taxa de 30 a 60 fps**



Slide  
21



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

## ► Resolução e tamanhos

### • 4K Ultra HD

- ➔ Oferece imagens mais nítidas, detalhadas com cores mais realistas que a resolução anterior;
- ➔ Permite a ampliação sem perda significativa da imagem;
- ➔ É apropriada para criação de filmes de conteúdo mais exigente como cinema.
  - **Tamanho: 3840x2160 pixels**
  - **Taxa de 24 a 30 fps**



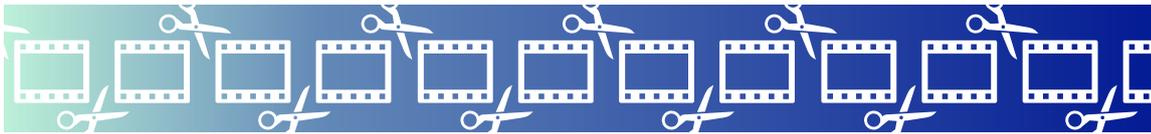
Slide  
22



## CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

### ► Frame-rate e bit-rate

- **FPS (frame per second)** é a medida do **frame-rate** ou **cadência**.
- **FPS** é a **taxa de quadros** por segundo (imagens individuais ou fotogramas) do vídeo.
- Uma taxa maior resultará num vídeo com aspeto mais **suave e fluido no movimento** mas incrementará também o peso final do ficheiro.



Slide  
23



## CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

### ► Frame-rate e bit-rate

- **Valores típicos de FPS para diferentes tipos de vídeo:**
  - ➔ **23.976 a 29.97fps** - utilizado na maioria dos filmes e conteúdo de vídeo de alta qualidade;
  - ➔ **30fps** - usado para streaming ao vivo, séries...
  - ➔ **60fps** - usado para conteúdo de vídeo com ritmo rápido e elevado e que exigem maior fluidez e definição.



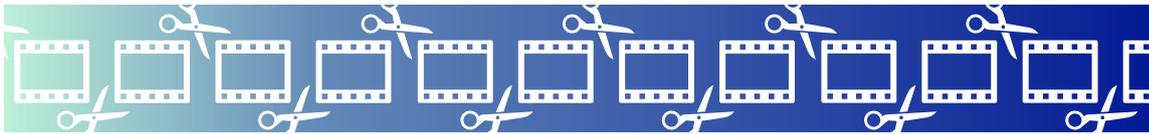
Slide  
24



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

## ► Frame-rate e bit-rate

- **Bits per second** é usado na compressão de vídeo, para definir a quantidade de dados que é processada ou transmitida por segundo.
- Um **número maior de bps** origina vídeo com imagem com **maior nitidez e qualidade**, mas também num ficheiro com tamanho maior uma vez que tem menos compressão.



Slide  
25



# CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

## ► Frame-rate e bit-rate

- A escolha do bit rate ideal deve levar em consideração os seguintes fatores:
  - ➔ **Resolução**
  - ➔ **Taxa de quadros/Cadência/FPS**
  - ➔ **Complexidade do conteúdo**
  - ➔ **Finalidade do vídeo**



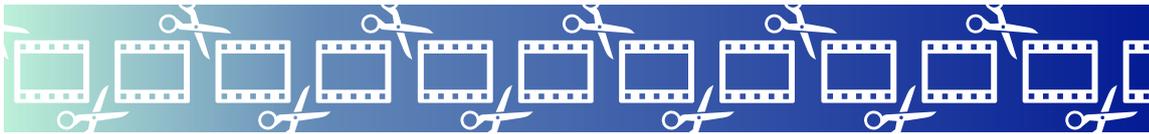
Slide  
26



## CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

### ► CODECs e formatos

- No fim de um projeto, aquando da sua exportação/renderização, os CODECs comprimem e decompõe os dados dos ficheiros para permitir a sua **transmissão** e **armazenamento** de modo eficiente.
- Os CODECs são fundamentais para definir não só o **tamanho final** do ficheiro, bem como a sua finalidade.



Slide  
27



## CONCEITOS BÁSICOS DE VÍDEO DIGITAL

### ► CODECs e formatos

- Por outro lado, os programas leitores de vídeo, precisam dos mesmos **CODECs** para decodificar e descompassar os dados para se conseguirem visualizar.
- A escolha do CODEC deve recair por aquele que melhor equilibra a qualidade e a redução do seu tamanho, bem como a facilidade de uso dos utilizadores e dos seus programas de vizulação de vídeo.



Slide  
28

# PROGRAMAS PARA EDIÇÃO DE VÍDEO

Programas profissionais  
Programas gratuitos  
Recursos para edição de vídeo

Formadora: Telma Cardoso

DATA

Jovem + Digital  
Gestão de Redes Sociais  
FaD - Formação à Distância

Slide 1



## PROGRAMAS PARA EDIÇÃO DE VÍDEO

Soluções  
Profissionais

Soluções  
Gratuitas

Soluções  
Gratuitas Online

- Adobe Premiere
- Adobe After Effects
- Davinci resolve studio

- Davinci resolve
- Shotcut
- Hitfilm
- Olive
- Openshot

- Canva
- mp3cut.net
- Capcut

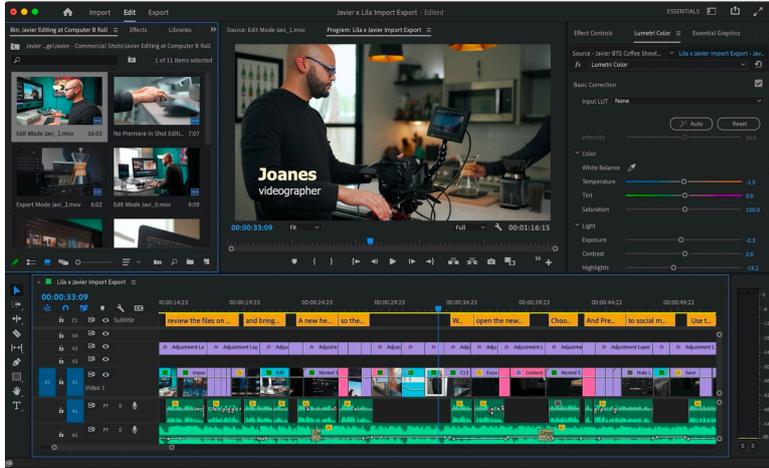


Slide 2



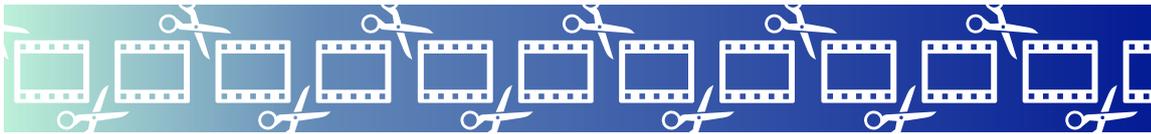
# PROGRAMAS PARA EDIÇÃO DE VÍDEO

## ► Programas Profissionais



### • Adobe Premiere Pro

- ➔ Cria desde clips rápidos para as redes sociais, como longas-metragens, com gráficos e títulos.



Slide 3

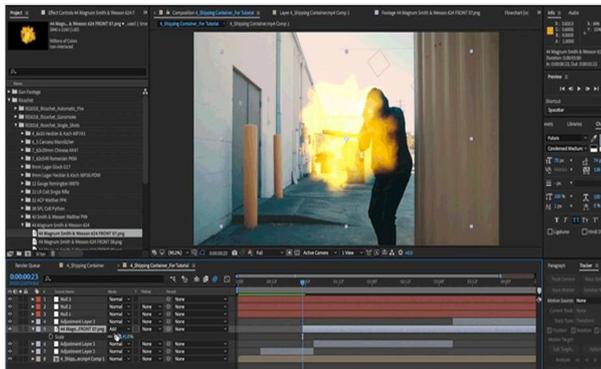


# PROGRAMAS PARA EDIÇÃO DE VÍDEO

## ► Programas Profissionais

### • Adobe After Effects

- ➔ Cria combinações de vídeos com animações complexas (Motion Graphics) e efeitos especiais (SFX).



### • Permite

- ➔ Adicionar qualquer recurso audiovisual;
- ➔ Criar animações 3D;
- ➔ Alterar cores;
- ➔ Adicionar múltiplos efeitos em camadas.



Slide 4



## PROGRAMAS PARA EDIÇÃO DE VÍDEO

### ► Programas Gratuitos



#### • Davinci Resolve

- ➔ Mistura entre After Effects e Premiere da Adobe;
- ➔ Solução semi-profissional.



Slide 5



## PROGRAMAS PARA EDIÇÃO DE VÍDEO

### ► Programas Gratuitos



#### • Canva

- ➔ O Canva disponibiliza um vídeo-editor online de forma simples, básica e rápida.



Slide 6



# PROGRAMAS PARA EDIÇÃO DE VÍDEO

► Recursos para edição de vídeo

## Vídeos

- [pixabay.com](http://pixabay.com)
- [pexels.com](http://pexels.com)
- [wedistill.io](http://wedistill.io)
- [codysaylor.com](http://codysaylor.com)
- [mixkit.co](http://mixkit.co)
- [archive.org](http://archive.org)
- [flickr.com](http://flickr.com)

## Músicas

- [pixabay.com](http://pixabay.com)
- [audiotrimmer.com](http://audiotrimmer.com)
- [our-music-box.com](http://our-music-box.com)
- [motionarray.com](http://motionarray.com)

## Sons

- [soundeffectsplus.com](http://soundeffectsplus.com)
- [freesound.org](http://freesound.org)
- [sonnyboo.com](http://sonnyboo.com)
- [freemusicarchive.org](http://freemusicarchive.org)
- [publicdomain4u.com](http://publicdomain4u.com)

