

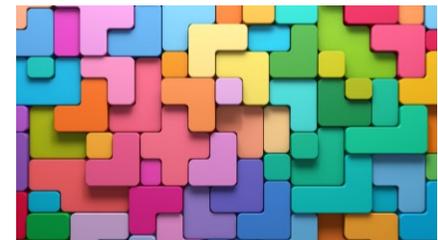
1. A Comunicação na empresa

A PRATICAR

Logótipos

Grupos de 3.

Cada grupo deverá escrever o nome de cinco grandes empresas num papel. Cada papel deve ser dado a outro grupo que, dessa forma, deverá tentar desenhar o logótipo correspondente a cada empresa. No final, a turma deverá elaborar uma tabela com uma lista das empresas e atribuir a cada um logótipo respetivo, após pesquisa online.



1. A Comunicação na empresa

A PRATICAR

Comunicação empresarial

Dividir a turma em grupos.

Cada grupo deverá escolher uma das grandes empresas trabalhadas na atividade anterior e analisar o seu website, atendendo, especialmente, aos seguintes aspetos:

- Logótipo;
- Imagem corporativa;
- Missão da empresa;
- Canais de comunicação utilizados;
- Público-alvo;
- Apreciação global: aspetos a serem melhorados no website.

