

Ficha de Avaliação – UFCD 0445

* Indica uma pergunta obrigatória



1. Nome completo *

2. Qual destas opções descreve melhor um site temático? *

10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Apresentação institucional da empresa
- B) Plataforma de e-commerce
- C) Criação de notoriedade em torno de um tema específico
- D) Base de dados de clientes

3. O que se entende por “usabilidade” num site? *

10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Facilidade de manutenção do site
- B) Facilidade de uso e navegação pelo utilizador
- C) Tempo de carregamento da página
- D) Qualidade da imagem

4. Qual destas ferramentas é um exemplo de programa livre para construção de sites?

* 10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) DreamWeaver
- B) FrontPage
- C) WordPress
- D) Adobe XD

5. Qual é o principal objetivo de uma página principal (homepage)? *

10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Apresentar a ficha técnica do site
- B) Aumentar o tráfego pago
- C) Identificar o utilizador
- D) Mostrar onde o utilizador está e o objetivo do site

6. O domínio ".pt" é um exemplo de: *

10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Domínio genérico
- B) Domínio técnico
- C) Domínio de país
- D) Domínio de empresa pública

7. O conceito de “navegação em Z” refere-se a: *

10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Organização de links internos
- B) Estrutura do menu principal
- C) Movimento natural dos olhos numa página
- D) Design de menus suspensos

8. O que é uma Landing Page? *

10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Uma página de saída do site
- B) Página que recebe visitantes vindos de campanhas
- C) Página de erros 404
- D) Página de agradecimento

9. Qual destas práticas faz parte do SEO interno? *

10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Backlinks
- B) Títulos e metatags
- C) Publicidade paga
- D) Participação em fóruns

10. O SEA (Search Engine Advertising) é caracterizado por: *

10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Otimização orgânica
- B) Links patrocinados
- C) Resultados não pagos
- D) Criação de blogs

11. O que significa ROI no marketing digital? *

10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Retorno de Otimização Interna
- B) Receita Obtida por Impressões
- C) Retorno sobre o Investimento
- D) Redução de Orçamento Interativo

12. Um programa proprietário para criação de sites é: *

10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Joomla
- B) WordPress
- C) DreamWeaver
- D) Drupal

13. Qual destas práticas é uma forma de fidelizar clientes no marketing one-to-one? * 10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Ignorar preferências individuais
- B) Enviar e-mails genéricos
- C) Personalizar comunicações com base no histórico do cliente
- D) Utilizar apenas contactos telefónicos

14. Qual das seguintes não é uma métrica de Web Analytics? * 10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Taxa de rejeição
- B) Taxa de retorno de visitas
- C) Custo por imagem
- D) Custo por lead

15. Qual das seguintes características NÃO está associada a um bom esquema de navegação? * 10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Simplicidade
- B) Informação acessível em até 3 cliques
- C) Mapas do site
- D) Pop-ups automáticos

16. Que fator mais contribui para a credibilidade de um site nos motores de busca? * 10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Cor do fundo do site
- B) Quantidade de imagens
- C) Qualidade dos conteúdos e estrutura SEO
- D) Número de domínios registados

17. O que é um gestor de conteúdos Open Source? * 10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Programa pago com código fechado
- B) Software gratuito com código aberto e personalizável
- C) Plataforma exclusivamente para fóruns
- D) Serviço de email marketing

18. O que significa CTR? * 10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Custo Total de Retorno
- B) Click Through Rate
- C) Conversão Técnica de Resultados
- D) Cliente Total Recrutado

19. Qual é a principal vantagem do marketing O2O (one-to-one)? *

10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Redução de custos em servidores
- B) Comunicação em massa
- C) Personalização e fidelização do cliente
- D) Automatização de domínios

20. Qual destas opções descreve corretamente o conceito de acessibilidade web?

* 10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Apenas a facilidade de navegação por mobile
- B) Otimização gráfica de um site
- C) Capacidade de ser usado por qualquer pessoa, independentemente das suas limitações
- D) Exclusivo para utilizadores com deficiência visual

21. Qual das seguintes técnicas ajuda a melhorar a conversão num site de vendas? *

10 pontos

Marcar apenas uma oval.

- A) Imagens irrelevantes
- B) Textos longos e técnicos
- C) Boas imagens dos produtos e layout apelativo
- D) Utilização apenas de texto

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários

