



Talento Planetário

UFD0447

LÍNGUA INGLESA

E-MARKETING

50 HORAS

MÓDULO 1

INTRODUÇÃO AO E-MARKETING

1.1. DEFINIÇÃO DE E-MARKETING

INTRODUÇÃO AO INGLÊS

E-MARKETING

What is E-Marketing / Digital Marketing?

- **Conceito e evolução**
- **Fundamentos e Objetivos do e-marketing**
- **Evolução do e-marketing ao longo dos anos**
- **Objetivos do E- Marketing**
- **E-Marketing e suas Aplicações**

DEFINIÇÃO DE E-MARKETING

1. WHAT IS E- MARKETING / DIGITAL MARKETING?

😊 set of marketing actions carried out through the internet and digital platforms to promote products, services or brands, reaching the public in a more efficient and interactive way.

E-Marketing, também conhecido como marketing digital, é o conjunto de ações de marketing realizadas através da internet e de plataformas digitais para promover produtos, serviços ou marcas, alcançando o público de forma mais eficiente e interativa

- Como uma estratégia de marketing que utiliza canais digitais para promover produtos, serviços ou marcas.

Aqui está uma visão geral do **conceito e sua evolução**:

O e-marketing envolve o uso de tecnologias digitais, como a Internet, dispositivos móveis e Social Media Marketing , para criar, comunicar e entregar valor aos clientes.

Inclui uma variedade de estratégias e táticas, como marketing de busca, marketing de conteúdo, marketing de e-mail, Social media marketing e muito mais.



E- MARKETING E SUA EVOLUÇÃO

Evolução do E-Marketing

- 1. Início da Internet (anos 90):** A Internet começou a ser utilizada para fins de marketing, com a criação de sites e banners publicitários.
- 2. Marketing de Busca (anos 2000):** O marketing de busca, incluindo SEO e SEM, tornou-se uma estratégia importante para aumentar a visibilidade online.
- 3. Social Media (anos 2000):** As redes sociais, como Facebook e Twitter, surgiram como canais importantes para o marketing digital.
- 4. Marketing de Conteúdo (anos 2010):** O marketing de conteúdo tornou-se uma estratégia fundamental para atrair e envolver os clientes.
- 5. Personalização e Dados (anos 2010):** A personalização e o uso de dados tornaram-se cada vez mais importantes para criar experiências de marketing mais eficazes.
- 6. Inteligência Artificial e Automação (anos 2020):** A inteligência artificial e a automação estão sendo utilizadas para otimizar e personalizar as estratégias de marketing digital.

E-MARKETING E SUA EVOLUÇÃO

A evolução do e-marketing reflete a transformação do mercado e a procura por estratégias cada vez mais eficientes e personalizadas para atender às necessidades e desejos dos consumidores num mundo digital cada vez mais conectado.



No mundo moderno, o E-Marketing é **crucial para as empresas**, pois permite que elas **alcancem um público mais amplo** com custos relativamente baixos.

A capacidade de **segmentar audiências** específicas e medir resultados em tempo real torna o E-Marketing uma **ferramenta poderosa para aumentar as vendas e melhorar o relacionamento com os clientes**.

OBJECTIVOS DO E-MARKETING

Digital Marketing Objectives



Os objetivos variam de acordo com as necessidades e metas específicas de uma Empresa ou Organização.

E-Marketing Objectives :

1. **Increase visibility:** Increase the visibility of the brand, products or services online.
2. **Generate traffic:** Generate traffic to the website or online platform.
3. **Increase sales:** Increase sales and lead conversion.
4. **Improve customer experience:** Improve customer experience and increase satisfaction.
5. **Building the brand:** Building and strengthening the brand online.
6. **Generate leads:** Generate leads and prospects for the company.
7. **Improve data analysis:** Improve data analysis and decision making.
8. **Reduce costs:** Reduce marketing and advertising costs.

ITYPESANDITSIMPORTANCE

(TIPOSESUA IMPORTÂNCIA)

Types of Objectives:

- **Short term goals** :Objetivos que precisam ser alcançados em um curto período de tempo.
- **Long-term goals** : Objetivos que precisam ser alcançados em um longo período de tempo.
- **Specific objectives**: Objetivos específicos e mensuráveis que precisam ser alcançados

IMPORTANCE OF E-MARKETING OBJECTIVES (IMPORTÂNCIA DOS OBJETIVOS)

- 1. Direcionar esforços:** Os objetivos ajudam a direcionar esforços e recursos para alcançar metas específicas.
- 2. Medir o sucesso:** Os objetivos permitem medir o sucesso e avaliar a eficácia das estratégias de e-marketing.
- 3. Foco:** Os objetivos ajudam a manter o foco e a priorizar ações e recursos.



EXAMPLES OF E-MARKETING OBJECTIVES



- 1. Aumentar o tráfego do site em 20% nos próximos 6 meses.**
- 2. Gerar 100 novos leads por mês através de campanhas de email marketing.**
- 3. Aumentar as vendas online em 15% nos próximos 12 meses.**
- 4. Melhorar a taxa de conversão de leads em 10% nos próximos 3 meses.**

E-MARKETING OBJECTIVES

Terms in english:

Increase website traffic by 20%

1. Focus on a combination of SEO
2. Content Marketing
3. Social Media Engagement
4. Potentially paid Advertising



Increase online sales by 15% in the next 12 months:

1. Upgrading your website
2. improving customer experience
3. leveraging digital marketing
4. offering attractive promotions



Improve lead conversion rate by 10% in the next 3 months

1. Focus on improving the quality of your Leads
2. Simplifying your sales process
3. Maximize your marketing efforts



Generate 100 new leads per month through email marketing campaigns:

1. Optimizing your email marketing
2. Segment your audience
3. Adapt your content to audience interests and needs



Talento Planetário

UFD0447

LINGUA INGLESA

E-MARKETING

50 HORAS

MODULO 1

INTRODUÇÃO AO E-MARKETING

1.1. DEFINIÇÃO DE E-MARKETING