

E-MAIL MARKETING



9978 – TÉCNICAS DE MARKETING DIGITAL E
GESTÃO DE REDES SOCIAIS

Formador: Victor Veiga

E-MAIL MARKETING

- O e-mail marketing é um meio do Marketing Digital que permite à empresa ou organização criar um canal de comunicação direta com os seus contactos.
- Esta estratégia é implementada através de ferramentas de automatização que permitem o envio de e-mails para uma lista de contactos de forma rápida e simultânea.



E-MAIL MARKETING - O QUE É?

E-mail Marketing é:

- Enviar mensagens relevantes a quem as quer receber.
- Aprender continuamente quem são os nossos contactos (público-alvo).
- Criar mensagens claras e diretas: utilizar uma linguagem simples e objetiva que vá direto ao ponto, destacando os benefícios do produto ou serviço oferecido.



E-mail Marketing não é:

- Enviar e-mails para uma base de dados de forma indiferenciada.
- Transformar uma peça física (por ex. folheto) em formato digital.



E-MAIL MARKETING – CTA



- Não esquecer de incluir sempre **Call To Action** nos seus emails, como por exemplo:
 - Saiba mais;
 - Assine já;
 - Participe;
 - Experimente grátis;
 - Comece agora, etc.

E-MAIL MARKETING

Definir o formato

- Newsletter (informativo)
- Campanha (promocional)
- Convite (evento, apresentação, webinar, etc.)



E-MAIL MARKETING - VANTAGENS



- **Tem um grande alcance, é flexível e de baixo investimento.**
- **Melhora o relacionamento com os clientes:** permite criar uma relação mais próxima com os contactos (newsletters, partilha de anúncios ou campanhas personalizadas).
- **Aumentar as vendas:** aumento da confiança dos seus potenciais clientes e converter o seu interesse em mais vendas
- **Fidelização no após-venda:** depois de finalizada a venda, o cliente não deve ficar esquecido e o E-mail marketing é uma das melhores formas de conseguir fidelizar os clientes, através do envio de novos conteúdos, sugestões de produtos ou serviços e ofertas relevantes para esse cliente.

E-MAIL MARKETING - DESVANTAGENS



- **Filtros e programas anti-spam:** podem bloquear a receção das mensagens de e-mail.
- **RGPD:** o Regulamento Geral de Proteção de Dados (em vigor desde 25/5/2019) limita e condiciona o envio de mensagens de e-mail de carácter comercial e o uso de dados pessoais dos indivíduos (potenciais alvos)
- **Imagem da empresa ou marca:** possibilidade de ser vista como não respeitando as normas de proteção e utilização de dados em vigor, ou mesmo ser colocada numa "lista negra".

E-MAIL MARKETING - PROGRAMAS

- Egoi - <https://www.e-goi.com/pt/>
- Mailchimp - <https://mailchimp.com/>
- Sendgrid - <https://sendgrid.com/>
- Brevo - <https://www.brevo.com/pt/>