



Ficha de Avaliação

9219 – SOCIAL MEDIA

Formando: _____ N.º _____

Ação: _____

1) Defina Social Media: (6pts/100)

- Plataformas online que permitem aos usuários criar e partilhar conteúdo.
- Estratégias de marketing tradicionais.
- Redes de comunicação interna de uma empresa.

2) Qual foi a primeira rede social lançada? (6pts/100)

- Facebook.
- LinkedIn.
- Six Degrees.

2) Como o Social Media mudou a forma como as pessoas se comunicam? (6pts/100)

- Reduz o o alcance das mensagens.
- Facilita a comunicação bidirecional.
- Limita o acesso à informação.

3) Qual é a importância do Mobile Social Media atualmente? (6pts/100)

- Não tem relevância.
- A maioria das pessoas acede às redes sociais por meio de dispositivos móveis.
- É menos eficaz do que as redes sociais tradicionais.

4) Exemplos de plataformas de redes sociais incluem: (6pts/100)

- YouTube, Instagram, e TikTok.
- Amazon, eBay, e Alibaba.
- CNN, BBC, e NBC.

5) O que é considerado conteúdo relevante para as redes sociais? (6pts/100)

- Apenas textos longos.
- Conteúdo visual, vídeos e posts informativos e envolventes.
- Spam e propaganda.

- 6) Qual é a importância do conteúdo visual nas redes sociais? (6pts/100)
- Não tem relevância.
 - O conteúdo visual ajuda a capturar a atenção do público e transmitir mensagens de forma rápida e eficaz.
 - É menos eficaz do que o conteúdo textual.

- 7) Por que o vídeo marketing é uma estratégia eficaz para as redes sociais? (6pts/100)
- Porque é mais barato do que outros tipos de marketing.
 - Porque os vídeos são facilmente ignorados pelos usuários.
 - Porque os vídeos têm altas taxas de engajamento(engamment) e partilha.

- 8) Qual é o papel de um Social Media Manager? (6pts/100)
- Gerir as finanças de uma empresa.
 - Criar estratégias de conteúdo para as redes sociais e supervisionar sua implementação.
 - Conduzir pesquisas científicas sobre redes sociais.

- 9) Por que é importante monitorar a reputação online de uma empresa? (6pts/100)
- Porque a reputação online não afeta a percepção dos clientes.
 - Para identificar e responder a comentários negativos e proteger a imagem da marca.
 - A reputação online não é importante para o sucesso de uma empresa.

10) O que é vídeo marketing e qual sua importância nas estratégias de redes sociais? (10pts/100)

11) Quais são algumas das novas funções emergentes na área de social media? (10pts/100)

12) Como calcular o ROI (Return on Investment) das redes sociais? (10pts/100)

13) Explique o conceito de Social CRM e como ele é aplicado nas estratégias de redes sociais. (10pts/100)

14) Como as redes sociais podem ser utilizadas para construir e manter uma relação de fidelização com o cliente? (10pts/100)
