



Proposta de Trabalho 1

Ação: Gestão de Redes Sociais 07

UFCD: CD_B3_B

Exercício: Análise SoLoMo de uma Plataforma Social

O grupo deve escolher uma plataforma de social media que eles gostem e usem com frequência. Pode ser Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Pinterest, YouTube, LinkedIn, TikTok, SlideShare entre outras.

Identificação dos Elementos **SoLoMo**:

Social (So):

Identifiquem um ponto forte relacionado à dimensão social da plataforma escolhida.

Exemplo: Capacidade de interação fácil e rápida com amigos, partilha de conteúdo variado, etc.

Local (Lo):

Destaquem um ponto forte relacionado à dimensão local, se aplicável.

Exemplo: Recursos de check-in, eventos locais, grupos comunitários, etc.

Mobile (Mo):

Encontrem um ponto forte relacionado à experiência móvel da plataforma.

Exemplo: Design responsivo, notificações push, recursos adaptados para dispositivos móveis, etc.

Apresentação para a Turma:

Concluída a pesquisa o grupo vai apresentar os pontos fortes identificados e as suas análises para a turma. Isso pode incluir insights sobre a usabilidade, engagement do usuário e como esses pontos fortes impactam a experiência na plataforma.

Destaquem como os elementos SoLoMo contribuem para o sucesso da plataforma escolhida e como esses conceitos podem ser aplicados em estratégias de Social Media mais amplas.

