

FICHA DE TRABALHO N.º1

Cód UFCD:	0444	Nome UFCD:	E-Marketing - tecnologias de informação e comunicação	Classificação:
Código Ação:				
Data:	04-12-2023			Rub. Formador/a:
Formando/a:	Cristina Ferreira			

Responda as seguintes questões:

1. Defina o que significa B2B (Business-to-Business) no contexto de canais de distribuição.
2. Quais são as vantagens e desvantagens dos canais de distribuição B2B.
3. Defina o que significa B2C (Business-to-Consumer) em termos de canais de distribuição.
4. Quais são as vantagens e desvantagens dos canais de distribuição B2C.