

Modelo de briefing

Curso de Paul Anglin



Briefing criativo

Nome do projeto:

Data:

1. Visão geral

Forneça uma breve descrição do projeto, seu conteúdo e seu background. Por que estamos fazendo isso? Que problema estamos tentando resolver?

2. Objetivos

O que consideraremos sucesso? Liste dois a três resultados desejados e estratégias para o sucesso. Inclua resultados mensuráveis quando possível.

3. Prazos e milestones

Primeira rodada de copy apresentada:

Feedback recebido:

Segunda rodada de copy apresentada:

Feedback recebido:

Terceira rodada de copy apresentada:

4. Público-alvo

Dê alguns detalhes sobre com quem estamos falando.

Explique a situação em que estão agora. Quais as dores deles?

Qual a opinião deles sobre a sua marca?

Por que eles ainda não são seus clientes?

5. Mensagens principais / USPs

Apresente informação que possa ser usada para desenvolver o criativo.

Proposta de valor.

Benefícios e características.

Fatos e proof points.

Depoimentos e exemplos de estudos de caso.

O que o torna diferente? O que realmente o torna diferente?

6. Saiba. Sinta. Faça.

O que você quer que o seu público:

Saiba:

Sinta:

Faça:

7. Considerações criativas

Identifique qualquer requisito e considerações de marca que possam impactar o copy, incluindo:

1. Tom – como você quer soar? Você é um conselheiro inspirador? Ou um sargento focado em resultados?
2. Localização – algum requisito de idioma ou considerações regionais? O site será traduzido?
3. Contexto – o site precisa estar alinhado com algum trabalho criativo existente?

8. Recursos

Link para recursos adicionais e materiais de referência que possam ser pesquisados durante o desenvolvimento do criativo, incluindo:

1. Diretrizes de marca.
2. Materiais e conteúdos existentes, incluindo planos de negócio, documentação técnica, pesquisa, sites e colaterais de campanhas anteriores.
3. Análise competitiva e exemplos.
4. Considerações legais.

A grayscale photograph of a man with a beard and short hair, smiling at the camera. He is sitting at a desk with a laptop in front of him. His right hand is on the laptop keyboard. The laptop lid has a circular logo on it. The background is a plain, light-colored wall. The word "DOMĚSTIKA" is overlaid in white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

DOMĚSTIKA