

MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

EXERCICIO 01

UFDC 9216

TRABALHO DE PESQUISA E DEBATE

Em grupo, na sala de zoom (cada um preenche o seu exercício/formulário), criar um power point:

- **Apresentar** formas tradicionais de comunicação;
- **Enunciar** as vantagens e desvantagens da comunicação tradicional;
- Explorar os **novos hábitos** de comunicar.
- <https://forms.gle>
- Enviar respostas para @gmail.com



MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

EXERCICIO 02

UFDC 9216

Elaboração de um cartaz onde deverá promover um filme de cinema à vossa escolha, criação de um pequeno texto (word ou email) com a memória descritiva (objetivo, mensagem, etc) do cartaz.

Utilização de plataformas como Canva ou Adobe Express, à sua escolha.

Dicas: pesquisa de imagens na Internet, banco de imagens unsplash, pexels.

- <https://forms.gle/>
- Enviar respostas para @gmail.com



MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

EXERCICIO 03

UFDC 9216

TRABALHO DE PESQUISA E DEBATE

Em grupo, na sala de zoom, criar um power point:

- Apresentar as **novas** ferramentas e instrumentos da comunicação online (contrário do exercício anterior) – Vantagens e desvantagens. Min 5 ferramentas com vantagens e desvantagens de cada uma.
- Enviar respostas para @gmail.com



MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

EXERCICIO 04

UFDC 9216

Exercício 04

Em grupo, na sala de zoom (cada um preenche o seu exercício/formulário) criar um vídeo marketing:

Elaboração de um **vídeo marketing 50s / 1min** em canva ou com o telemóvel.

Imagem/vídeo: Pessoal, vossa ou banco de imagens.

Áudio/som: Pessoal ou Speaker, tem de ser falado por "trás" das imagens ou vídeos.

Tema: vender o seu produto/serviço, à escolha, de forma a atingir o maior público possível.

Dicas: pesquisa banco de imagens pexels.

Enviar respostas para @gmail.com



MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

EXERCICIO 05

UFDC 9216

TRABALHO

Em grupo, na sala de ZOOM:

1. Terminar o vídeo da sessão anterior e colocar como Não listado no Youtube.
2. Criar uma **tabela / fluxograma do que queremos colocar no nosso website**;
3. Criar conta em wordpress.com ou no wix e explorar;

Dicas: pesquisa de imagens e videos na Internet, banco de imagens unsplash, pexels.

Enviar respostas para [@gmail.com](mailto:)



MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

EXERCICIO 06

UFDC 9216

TRABALHO FINAL

Em grupo, na sala de zoom:

De acordo com a estrutura idealizada na sessão anterior.

1. Elaboração de um website / blog, onde irá fazer a promoção do seu produto. Criar a página **Home | Sobre Nós | Produto | Contactos**
2. Integrar o vídeo do Youtube.
3. Criar a promoção do seu produto na página de blog que irá criar - Notícias ou Produtos ou Serviços.
4. No website, criar **3 artigos de conteúdos** sobre os produtos promovidos ex: manual de instruções; **min. 1 artigo por cada membro do grupo.**

Produto/serviço: à sua escolha

Dicas: pesquisa de imagens ou videos na Internet, banco de imagens unsplash, pexels.

Enviar respostas para @gmail.com



MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

EXERCICIO 07 A

UFDC 9216

TRABALHO AVALIAÇÃO FINAL

Em grupo, na sala de zoom:

Terminar o website e apresentar à turma.

Enviar trabalhos para [@gmail.com](#)

Enviar para [@gmail.com](#)

DATA LIMITE para envio de todos os exercícios que ainda não foram entregues Até 4 de Dezembro



MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

EXERCICIO 07 B

UFDC 9216

TRABALHO AVALIAÇÃO FINAL

Em grupo, na sala de zoom (cada um preenche o seu exercício/formulário):

1. Compare os meios digitais com os meios tradicionais.
2. O que significa "**Cross-media**"?
3. Indique 3 características dos novos hábitos online dos consumidores.
4. Para envolver o consumidor é fulcral que a comunicação assuma diferentes papéis. Quais?
5. Explique o que significa "marketing One to One".
6. Distinga redes sociais verticais das redes sociais horizontais.
7. Deixe o link do seu website.
8. Enviar respostas para @gmail.com



MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL

AVALIAÇÃO DIAGNÓSTICA

UFDC 9216

<https://forms.gle/1esUpXZUr4B4NDCW7>

