

5 PASSOS PARA CRIAR
VÍDEOS INCRÍVEIS

PARA O

Youtube

@TOPINFLUENCIADORA

Sobre a autora

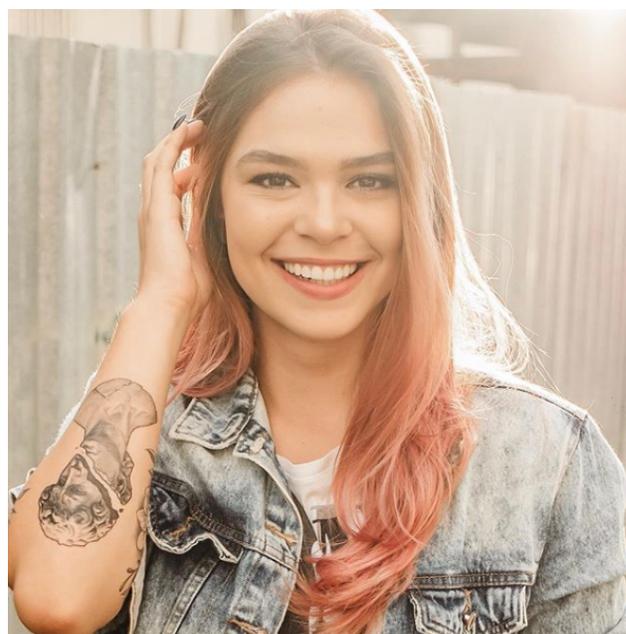
De São José dos Campos - São Paulo, 21 anos, feminista, mãe do Lorenzo e namorada do baixista Junior SlapBass da banda Pavilhão 9.

Referência quando se diz engajamento, Gabi Ferreira trabalha como Influenciadora desde 2016 ao lado de grandes marcas e empresas.

Já palestrou em grandes eventos como no #ElasFalam, da secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho da Prefeitura de São Paulo sobre o Protagonismo Feminino no mercado de trabalho!

CEO da maior academia de influenciadoras do Brasil, o Influencer Academy, hoje, dedica a vida a ajudar você, Influenciadora e Empreendedora a expandir os seus ganhos através das redes sociais.

Marcas que já trabalhou como Influenciadora:



Gabi Ferreira
Blogger & Social Media Influencer



Me acompanhe em tempo real!



@TOPINFLUENCIADORA



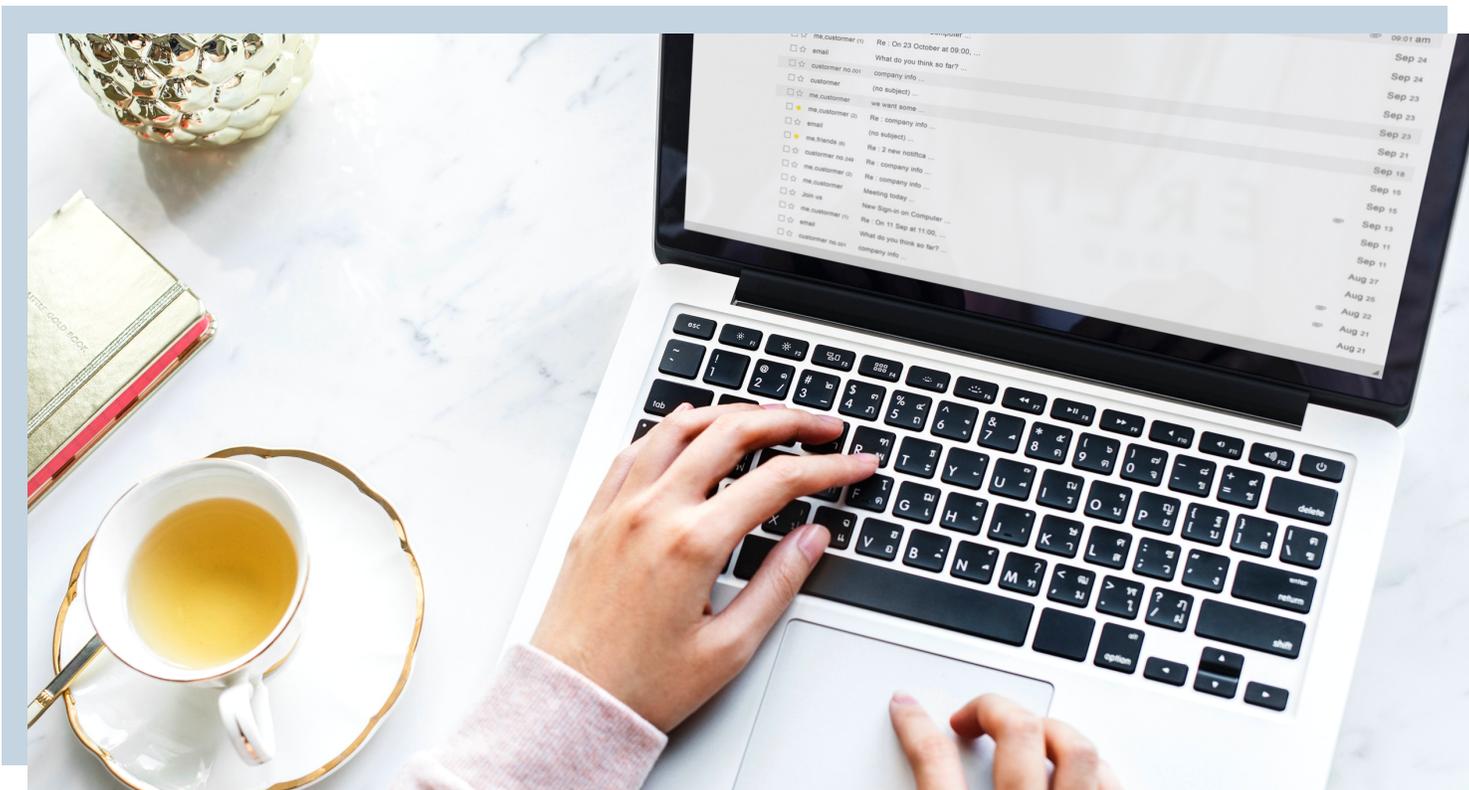
@GABIFERREIRABLOG



GABIFERREIRABLOGG



GABI FERREIRA



Ainda tem espaço no Youtube?

Em pleno 2019, com mais de 1,8 bilhões de usuários, ainda é possível se destacar na plataforma?

Você já deve ter ouvido falar em algum lugar que o vídeo é a mídia do futuro.

Enquanto alguns estudos apontam que conteúdos em vídeo serão responsáveis por até 80% do tráfego online até 2019, muita gente ainda têm medo de gravar para seu instagram (inclusive tem um vídeo no meu canal sobre isso) ou youtube, seja por falta de conhecimento ou, simplesmente, por medo de fazerem um trabalho ruim.

Para muitos, gravar um vídeo parece ser um trabalho assustador, mas na verdade o processo é bem mais simples do que parece.

Não sei se você já assistiu o meu primeiro vídeo, que ainda deixo disponível justamente para inspirar quem está começando, mas é nítida a minha mudança para os dias de hoje.

Eu não tinha um equipamento de gravação profissional (gravava com um samsung J6), não tinha iluminação e muito menos um microfone para ter um áudio digno.

Como se não fosse o bastante, gaguejava muito, falava super baixo e meus vídeos não tinham começo meio e fim. Eu só ia falando o que vinha na cabeça!

Sem falar que eu postava vídeo toda semana para um total de zero pessoas me assistirem. No máximo minha mãe e as meninas populares da escola que amavam me zoar. [Clique aqui para assistir!](#)

Mas eu não desisti!

4 anos como Influenciadora, conquistei mais de **500.000 inscritos** no meu canal.

Mais de **20 MILHÕES** de visualizações e vídeos altamente engajados.

Não foi fácil. Não foi sorte. Eu não participei de uma super polemica que deixou meu nome em alta e nem me relacionei com um famoso.

FOI TUDO ESTRATÉGIA.

Inclusive eu gostaria de aproveitar o espaço para agradecer cada pessoa da minha escola e da minha cidade que falavam de mim pelas costas, riam e diziam que eu não ia chegar a lugar nenhum gravando vídeos.

Obrigada porque **foram vocês que me deram forças para continuar e batalhar pelo meu espaço.**

E você que está lendo isso. Não deixe que as pessoas, o medo ou a vergonha te impeçam de lutar pelo o seu sonho. **No fim das contas, você é quem vai viver ele, e os outros, vão apenas assistir.**

E por essa minha história, e minha trajetória, que eu levo como **propósito** de vida ajudar outras mulheres, Influenciadoras e empreendedoras a dobrar os seus ganhos, através das redes sociais.



Seja como blogueira, com uma loja de roupas, como Coach, como Arquiteta ou Designer...

E, **para te ajudar**, preparei esse e-book com várias dicas para você se aventurar em frente às câmeras e criar um conteúdo agradável e, principalmente, relevante para os seus seguidores.

Eaí, vamos nessa?

TIRE PRINT E POSTE

#E-bookTopInfluenciadora

@TOPINFLUENCIADORA

Pré, pro e pós

Para começar, você tem que entender que a produção de um vídeo passa por 3 momentos.

1 PRÉ-PRODUÇÃO

2 PRODUÇÃO

3 PÓS-PRODUÇÃO

1

PRÉ-PRODUÇÃO

O momento mais importante para fazer um bom vídeo.

Muita gente não leva a parte de pré-produção a sério e, no final, acaba ficando decepcionado com o resultado. Para evitar esse tipo de frustração, lembre-se sempre de dedicar atenção especial a cada uma das etapas que enumeramos a seguir.

ROTEIRO

Ajudará você a gravar de forma mais objetiva e facilitar todo o processo de pós-edição, além de deixar o vídeo mais claro e atrativo para quem está assistindo.

O roteiro nada mais é do que a descrição de tudo que acontecerá no decorrer do vídeo e prevê falas, imagens e os recursos visuais que você utilizará para transmitir sua mensagem.

Depois que passei a escrever o que eu ia falar nos meus vídeos, **passei a gravar em uma velocidade muito maior.**



DICA EXTRA

Eu tenho um banco de roteiros nas notas do meu celular onde eu anoto toda idéia que tenho quando não estou em casa. Acredite... você não vai lembrar depois!

Isso porque não ficava gaguejando ou falando "é.." "ãh..." entre as falas.

Acredite em mim, roteiro facilita a vida de qualquer criador de conteúdo!

O seu próximo passo, na etapa de pré-produção, é definir qual será a locação de seu vídeo – ou seja, onde ele será gravado.

PRODUÇÃO

LOCAL A GRAVAÇÃO

Procure escolher um lugar onde você possa ter um controle maior sobre a interferência de ruídos externos, assim, fica mais fácil ter uma qualidade melhor de áudio.

Em seguida, fique de olho no horário escolhido para realizar a gravação. **A luz natural é uma importante aliada na hora de fazer um bom vídeo, e você deve utilizar ela ao máximo.**

Um lugar que seja muito bonito, mas que tenha pouca luz, pode não ser tão interessante quanto um lugar decente e com uma ótima luz.

Também existem algumas faixas de horário que podem ajudar na hora de planejar sua gravação.

A luz natural de um dia começando, de 6 às 8 horas, costuma ser uma luz mais dourada, com o sol mais baixo. Esse tipo de luz ajuda a dar um visual bem interessante para o vídeo.

Já de 8 às 11 horas da manhã, mesmo com o sol mais forte e a luz mais clara, a iluminação ainda apresenta menos sombras duras, se tornando uma opção também interessante.

Você também consegue uma boa luz de 14 às 17 horas. Neste intervalo, o cenário é semelhante ao começo da manhã, permitindo uma boa iluminação para suas gravações.

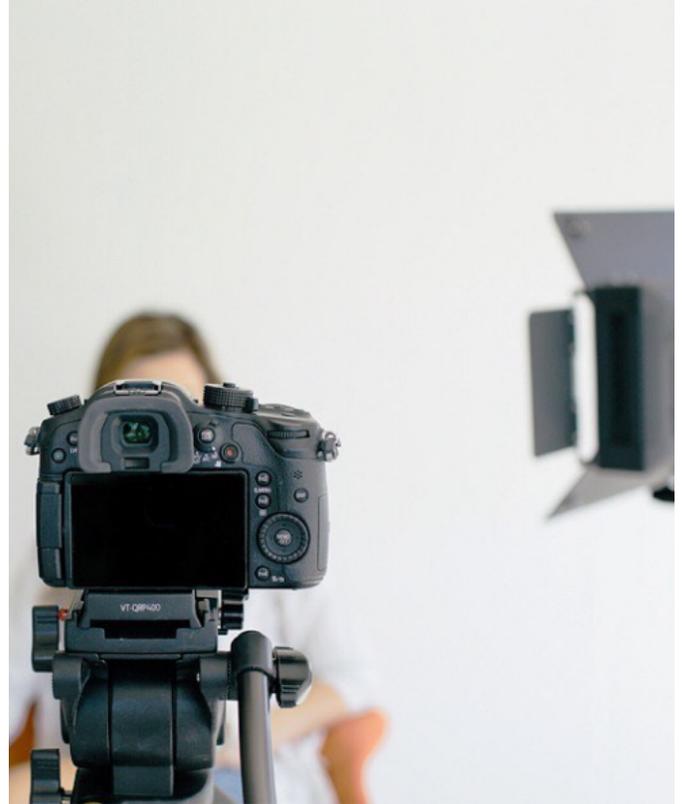
À partir das 17 horas, você começa a ter uma luz de crepúsculo e o dia escurece rápido. Resultado: você vai começar o vídeo com uma boa iluminação e terminar com pouca.

Resumindo: Evite gravar com luz natural entre 11-14h.

SOM

De um modo geral, **as pessoas costumam lidar melhor com uma imagem ruim do que com um som ruim**, por isso, a minha dica é investir na compra de um microfone do tipo lapela, ou um direcional com entradas tipo P2 (o fio e as entradas do seu microfone fazem diferença na captação de ruído do microfone! Aprendi com meu namorado músico, hehe)

Você consegue encontrar modelos com preços bem acessíveis e pode ligá-lo diretamente em seu celular ou câmera!



PÓS PRODUÇÃO EDITORES

Pensa em uma pessoa que começou a fazer vídeos sabendo zero de edição...eu!

Caso você tenha dinheiro para contratar alguém para editar seus vídeos, pule essa parte e vá ser feliz porque você já não vai passar boa parte dos perrengues de iniciante.

Mas se você começou sendo uma mera mortal sem um puto no bolso como eu, vem cá que eu te ajudo.

Não tem noção nenhuma de edição? Baixe o programa FILMORA. Ele é bem intuitivo e já tem vários efeitos prontos.

Já tem uma idéia ou está disposta a aprender tudo do zero com tutoriais no Youtube?

Baixe o Adobe Premiere.

Ambos requerem um computador de bom desempenho e são pagos.

Não existe um negócio, uma empresa que não precise de um investimento inicial, e esse é o seu!

Depois de baixados, aventure-se nos milhões de tutoriais gratuitos disponíveis na internet. Foi o que eu fiz e faço até hoje!

Equipamentos

Algumas sugestões de equipamentos caso você queira investir na qualidade dos seus vídeos e fotos. Cada centavo terá retorno. Acredite em mim!



1 - Canon G7X | 2 - Tripé | 3 - Microfone la pela | 4 - Ring Light | 5 - Microfone Direcional | 6 - Soft Box | 7 - Canon T5i

Como manter a atenção do público

O engajamento além de inscritos e curtidas.



DICA EXTRA

Você pode criar playlists de vídeos relacionados ao assunto ou deixar links para outros conteúdos semelhantes que você já gravou. O fato das pessoas passarem mais tempo em seu canal, blog ou site também contam – e muito! – para fatores de ranqueamento e SEO.

A maioria das minhas alunas de mentoria e dos meus treinamentos são desesperadas por cada vez mais likes e inscritos em seus canais. **O que elas não sabem é que o algoritmo da plataforma vai muito além desse números.**

Um termo pouco falado, e que até assusta um pouco é **“tempo de retenção”**. Que nada mais é do que o tempo que seus inscritos assistem seus vídeos até fecharem a janela ou pularem pro próximo.

Para entendermos melhor o que é isso, vamos pensar na seguinte analogia: Imagine que você vai para uma aula disposto a aprender, mas após 5 minutos já está completamente desinteressado no que o professor está falando. Por mais que você responda a chamada e ganhe a presença naquele momento, não aprendeu muito de fato, certo?

Isso aconteceu pois, provavelmente, o professor não conseguiu segurar a atenção dos alunos de maneira efetiva. O mesmo acontece com conteúdos em vídeo.

Se uma pessoa clica para assistir ao vídeo, o número de visualizações aumenta, mesmo que essa pessoa o feche após 1 segundo. É aí que entra a taxa de retenção. **Essa taxa mede quanto tempo as pessoas, de fato, assistiram ao vídeo. Com isso, você pode analisar exatamente qual a porcentagem de pessoas que chegaram até o final do vídeo, qual ponto do vídeo está perdendo mais audiência, etc.**

Hoje em dia, **a retenção de público, no caso dos vídeos online, conta muito mais para fatores de ranqueamento e SEO do que o número de visualizações.** Ferramentas de busca – como o Google – **querem saber se o conteúdo que você propõe é, de fato, relevante para quem está procurando.**

Então, se você possui um vídeo com menos visualizações, mas uma taxa de retenção maior, tem muito mais chance de aparecer entre os primeiros resultados da busca sobre um determinado assunto.

Para te ajudar a melhorar essa taxa do seu conteúdo, preparei 5 dicas que vão te ajudar a manter uma boa retenção e atenção dos seus seguidores!

Pense nas partes do vídeo

INTRODUÇÃO

A introdução é a parte mais importante para manter a retenção de público alta. É logo no início que a pessoa vai decidir se ela vai assistir esse conteúdo ou não. Por isso é tão **importante conquistar sua audiência logo de cara!** Se o público está fechando o vídeo com poucos segundos, provavelmente a introdução não está interessante o suficiente para mantê-lo atento.

Uma boa dica para fazer exatamente isto é deixar o público curioso. **Fale brevemente tudo que você planejou para o restante do vídeo de forma a deixar o público com “gostinho de quero mais”**, Exemplo: “Se você quer ter a chance de **DOBRAR** o seu número de inscritos, assiste esse vídeo até o final porque eu vou dar 5 dicas **INCRÍVEIS!**”

CORPO DO VÍDEO

Se você tem o dom do humor (que não é o meu caso), use e abuse ao seu favor! Pessoas engraçadas conseguem manter a atenção e o engajamento por muito mais tempo! **Se não for com exageros, piadas entre o conteúdo ou até uma voz engraçada pode te ajudar muito a fazer com que o público se conecte com você!**



Não faça um vídeo parada apenas falando. Supondo que você vá fazer um vídeo “5 dicas para ser mais produtiva”. Mostre, de fato, na prática você cumprindo e realizando cada tópico. Se a dica um é tome um café da manhã saudável, faça um take de você na cozinha preparando um receita! **Quanto mais cenas e takes diferentes, mais atenção você terá do seu público!** Dá mais trabalho de gravar e editar, mas vale a pena!

Não peque no enquadramento! Nada pior do que assistir alguém com meio metro de distancia entre o topo da cabeça dela e o fim da tela! Veja um exemplo do enquadramento essencial:



NÃO ENGANE O PÚBLICO

Você se lembra do que falamos sobre a taxa de retenção ser muito mais relevante do que o número de visualizações? Pois é!

Clickbaits com títulos falsos e thumbnails mentirosos para aumentar número de clicks, hoje, de nada contribuem para a visibilidade do seu vídeo e do seu canal.

Por isso, seja o mais verdadeiro possível na descrição do seu conteúdo.

Se as pessoas perceberem que o conteúdo não condiz com o prometido, irão fechar o vídeo imediatamente, fazendo com que a taxa de retenção seja baixíssima.

A ideia é nunca prometer o que você não pode cumprir!

Utilize o título e a descrição do vídeo para especificar o que vai ser tratado no vídeo de forma a deixar o público curioso para assistir.

FECHAMENTO DO VÍDEO

Agora é hora de encerrar seu vídeo. Nessa parte, é normal perder um pouco a retenção de público, pois se a pessoa já encontrou a resposta que ela estava procurando no vídeo, ela pode fechar sem chegar ao fim.

Aproveite esse momento para fazer ganchos para outros conteúdos seus. Encoraje o público a assistir outros vídeos, deixar comentários, sugestões e dúvidas.

Assim, você aumenta a taxa de retenção não só do vídeo, mas como do seu canal em geral e ainda solidifica sua presença digital criando uma identidade.



PRONTO PARA O PRÓXIMO PASSO?

Influencer Academy

Preparada para fazer parte da maior academia de
Influenciadoras do Brasil?

ATRAIA A ATENÇÃO DE GRANDES MARCAS, MULTIPLIQUE SEU NÚMERO DE
SEGUIDORES E SEJA RECONHECIDA COMO DIGITAL INFLUENCER DE VERDADE!



QUERO SABER MAIS

[clique aqui](#)

Me acompanhe em tempo real!



@TOPINFLUENCIADORA



@GABIFERREIRABLOG



GABIFERREIRABLOGG



GABI FERREIRA

REFERENCIAS

<http://bit.ly/2Djs9wH>

<http://bit.ly/2G247GS>

@TOPINFLUENCIADORA