



# Medição da Opinião Pública

# As sondagens

- **As sondagens são estudos por amostragens suscetíveis de medir a opinião pública**
- A opinião pública que resulta desses estudos corresponde **à agregação das respostas individuais**
- As sondagens podem ser feitas pelas organizações, e produzem informação sobre sentimentos, atitudes e comportamentos das pessoas com base em questões que podem ser muito variadas
- Os meios de comunicação social são os canais de distribuição dessa informação, a forma de a difundir

# Divulgação/ Difusão das sondagens

- A divulgação/ difusão das sondagens:
  1. Permite que cada individuo tenha uma percepção correta de número de pessoas que partilha uma opinião.
  2. Permite **ativar** a discussão pública sobre questões relevantes, contribuindo para a participação dos cidadãos - vantagem
  3. Pode, simultaneamente, levar ao **empobrecimento da vida social**, e representar um obstáculo à inovação e à mudança, pois pode traduzir-se na celebração de posições majoritária, e nessa medida, ser um processo de calar as opiniões minoritárias - desvantagem



# Atividade

o No grupo de investigação, discuta as seguintes questões,

1. Casamento homossexual
2. Adoção por homossexuais

Após discussão com base em argumentos a favor e contra, apresentados pelos elementos do grupo, responda às seguintes questões:

1. 1. Casamento homossexual ☐ Sim ☐ Não
2. 2. Adoção por homossexuais ☐ Sim ☐ Não

Proceda à contagem, e revela a opinião do seu grupo, a partir da sondagem feita.

Proceda ao respetivo somatório para determinar a opinião do 11ºO