

Ficha de Consolidação de Conhecimentos	
Curso	Profissional de Técnico de Comunicação e Serviço Digital
	3 ºAno
Disciplina:	Marketing e Gestão
Designação do Módulo / UFCD:	7853 – Ideias e Oportunidades de Negócio
Data: / /	Docente: Manuela Dias Ferreira
Aluno: _____	Nº _____

Leia com atenção o texto de apoio e responda ao que lhe é pedido

Responda às questões de forma completa e exemplifique.

1. Segundo o texto, qual a principal motivação para a criação de uma empresa, respondendo às necessidades da sociedade?
2. De acordo com Drucker, o sucesso de uma nova empresa frequentemente ocorre em que contexto diferente do inicialmente planejado?
3. Qual a perspetiva de Drucker sobre inovação e empreendedorismo, focando em que aspeto do empreendedor?
4. Após gerar uma ideia de negócio, que duas posturas extremas o empresário pode inicialmente adotar em relação a ela?
5. No processo de diagnóstico prévio e desenvolvimento de uma ideia de negócio, o texto menciona duas categorias principais de métodos utilizados. Quais são elas?
6. Que ferramenta de análise é mencionada no texto como essencial para identificar as vantagens competitivas de um projeto e avaliar o cenário empresarial?
7. Na análise de mercado, três questões cruciais devem ser respondidas sobre os potenciais clientes. Quais são elas?
8. O aperfeiçoamento de uma ideia de negócio ocorre em dois momentos distintos, segundo o texto. Quais são eles?
9. O texto lista seis motivos comuns para o fracasso de negócios de dimensões reduzidas. Mencione três desses motivos.
10. O texto apresenta cinco fatores de sucesso do negócio. Mencione dois desses fatores.



Bom Trabalho!!!

FORMADORA: Manuela Dias Ferreira / Gondomar, 2024/2025

Ficha de Consolidação de Conhecimentos	
Curso	Profissional de Técnico de Comunicação e Serviço Digital
	3 ºAno
Disciplina:	Marketing e Gestão
Designação do Módulo / UFCD:	7853 – Ideias e Oportunidades de Negócio
Data: / /	Docente: Manuela Dias Ferreira
Aluno: _____	Nº _____

Leia com atenção o texto de apoio e responda ao que lhe é pedido

Responda às questões de forma completa e exemplifique.

1. Qual a gênese do conceito fundamental de um negócio, de acordo com o texto, em sua relação com as necessidades da sociedade?
2. Segundo a observação de Drucker, em que circunstâncias frequentemente se manifesta o sucesso de uma nova empresa, desviando-se do plano inicial?
3. Qual a perspectiva de Drucker sobre a inovação e o empreendedorismo, com foco em que dimensão da atuação do empreendedor?
4. Ao conceber uma nova ideia de negócio, que duas reações opostas e iniciais podem surgir na mente do empreendedor, conforme o texto?
5. No processo de avaliação preliminar e desenvolvimento de uma ideia de negócio, o texto distingue dois grupos principais de metodologias empregadas. Quais são essas categorias?
6. Que instrumento de análise é apontado no texto como crucial para identificar os méritos competitivos de um empreendimento e compreender o ambiente empresarial?
7. Durante a análise do mercado-alvo, que três questões fundamentais sobre os potenciais consumidores devem ser respondidas, segundo o texto?
8. O refinamento de uma ideia de negócio ocorre em duas etapas distintas, de acordo com o texto. Quais são essas fases?
9. O texto enumera seis causas frequentes para o insucesso de pequenas empresas. Cite três dessas razões.
10. O texto apresenta cinco elementos que contribuem para o sucesso de um negócio. Indique dois desses elementos.



Bom Trabalho!!!

FORMADORA: Manuela Dias Ferreira / Gondomar, 2024/2025

Ficha de Consolidação de Conhecimentos	
Curso	Profissional de Técnico de Comunicação e Serviço Digital
Disciplina:	Marketing e Gestão
Designação do Módulo / UFCD:	7853 – Ideias e Oportunidades de Negócio
Data: / /	Docente: Manuela Dias Ferreira
Aluno: _____	Nº _____

Leia com atenção o texto de apoio e responda ao que lhe é pedido

Responda às questões de forma completa e exemplifique.

1. Em que reside a base essencial para o surgimento de uma empresa, conforme apresentado no texto?
2. Em que cenários inesperados, em termos de mercado e oferta, Drucker notou que o sucesso empresarial muitas vezes se concretiza?
3. Para Drucker, a inovação e o empreendedorismo são vistos como quê, com ênfase em qual aspeto do comportamento do empreendedor?
4. Quais são as duas atitudes extremas que um empresário pode adotar ao deparar-se com uma ideia de negócio original?
5. Que duas grandes classes de métodos são referidas no texto para diagnosticar e aprofundar uma ideia de negócio?
6. Qual a ferramenta analítica mencionada no texto como essencial para determinar as vantagens de um projeto e avaliar o contexto de mercado?
7. Quais são as três indagações primordiais sobre os futuros clientes que devem ser esclarecidas na análise de mercado?
8. Em que dois momentos distintos se processa o aperfeiçoamento de uma ideia que servirá de base para um projeto empresarial?
9. Mencione três dos seis fatores comuns que levam ao fracasso de negócios de pequena dimensão, conforme apresentado no texto.
10. Cite dois dos cinco fatores listados no texto como determinantes para o progresso e crescimento de um negócio.



Bom Trabalho!!!

FORMADORA: Manuela Dias Ferreira / Gondomar, 2024/2025