



APRESENTAÇÃO & MUSIC FESTIVAL TRAINING

04/jun/2015 – III Simpósio Nacional sobre Formação e Desenvolvimento Organizacional

Porquê os festivais?

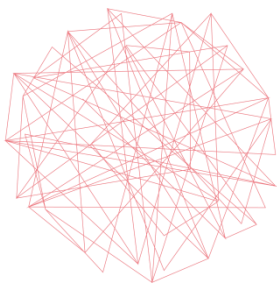


Quantos festivais existem em Portugal?

MISSÃO

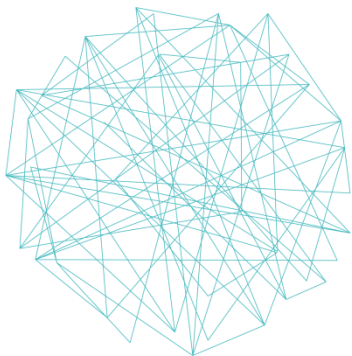
A **APORFEST** tem por missão defender os interesses e direitos de todos os Associados, a nível nacional como internacional, bem como contribuir para o desenvolvimento e profissionalização da área dos festivais de música em Portugal, promover o contacto, fornecer informação, dinamizar a formação e a investigação e apoiar estrategicamente todos os interessados em festivais de música.

VISÃO



A **APORFEST** pretende ser uma organização representativa da área dos festivais de música em Portugal e internacionalmente que defende, apoia, desenvolve e contribui para a evolução positiva da indústria.

OBJETIVOS



- **representar** o sector dos festivais de música;
- **ajudar a estabelecer um ponto de** contacto célere entre os players (nacional e internacional) na área dos festivais;
- **defender os interesses** de todos os associados perante instâncias municipais, governamentais e jurídicas;
- **criar conteúdos** de valor que possam servir para melhorar conhecimento e criar talento geracional que permitirá otimizar esta área a nível técnico-funcional;
- fornecer serviços de **consultoria e apoio estratégico** na área;
- promover e apoiar a **investigação**;
- **promover empregabilidade**, ao encontrar novos talentos na área dos Festivais de Música que se integrem nos interesses de quem está na mesma



OS NOSSOS ASSOCIADOS [135, em 9 meses de atividade]

Artistas; Managers e outros envolvidos na gestão de festivais e promoção da música em geral; Media partners; Profissionais nas áreas de gestão, marketing e comunicação; Promotores de festivais; Radialistas, jornalistas e fotógrafos; Roadies; Sponsors/Marcas;/Autarquias

**RAIOS DE
ACÇÃO**

DESENVOLVER

REPRESENTAR

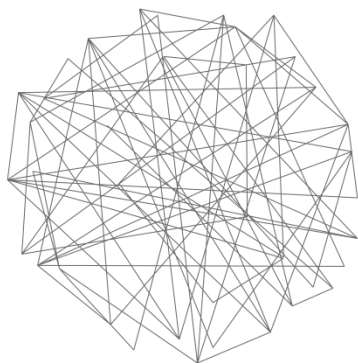
APORFEST
ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA
FESTIVAIS DE MÚSICA

INTERLIGAR

INVESTIGAR



O que fazemos?



A **APORFEST** pretende trabalhar com os melhores parceiros para um adequado desenvolvimento e crescimento da área dos festivais de música em Portugal. [55 parcerias públicas e corporativas]



ACADEMIA

Conteúdos formativos teórico-práticos, úteis à optimização de todas as vertentes de um festival de música. Detecção de “novos talentos”

(e.g. Curso Music Festivals Management, Ws fotografia em festival; Music Festival Training)

EVENTOS

Ativação (e.g. Talkfest, Festival In)

Acontecimentos dedicados à reunião de associados, com o objetivo de serem emitidas conclusões e linhas orientadoras futuras

INFORMAÇÃO

Emissão, análise, reunião e partilha de informação nacional e internacional dedicada aos festivais de música (e.g. artigos científicos, legislação, conteúdos exclusivos).

PRÉMIOS

Avaliação e recompensa de procedimentos existentes nos festivais de música em Portugal (entidade e personalidade do ano)

OUTROS SERVIÇOS

Consultoria; apoio jurídico; otimização recursos; financiamento; internacionalização; assessoria imprensa / redes sociais; otimização recursos humanos; networking nacional e internacional; parcerias, benefícios & protocolos [...]

Porquê os festivais...em Portugal?

- **Verificação necessidade**
- **Inexistência debates e partilha**
- **Escassez profissionalização/amadurecimento dos eventos**

[número crescente de festivais e número ainda mais crescente de festivais que não têm uma 2ª/3ª edição]

- **Falta de especialização e otimização de recursos humanos**

[Equipas de trabalho interna; contratados – e.g. segurança, fornecedores; voluntários]

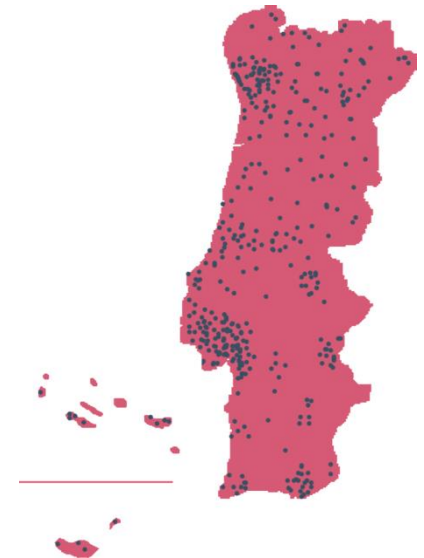
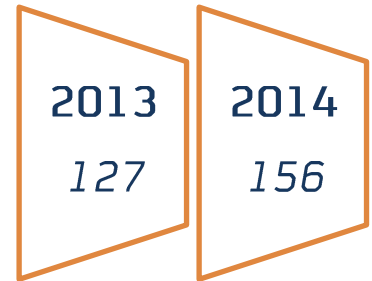
- **Trabalho com agentes/empresas do meio desde 2011**

[Talkfest; Perfil Festivaleiro; Music Festivals Management]

- **Pouco envolvimento instâncias governamentais**

- **Área Atípica**

[fechada a novos valores; poucas oportunidades; dependência para o sucesso – receita bilheteira, financiamento público, patrocínios, media partners impactantes]



Porquê os festivais...no mundo?

- **Área de negócio em crescimento** (todos os continentes)
- **Carácter único a nível sociológico**
- **Novos negócios querem ser testados e comunicados** neste mercado (e.g. tecnologia, restauração)
- **Marcas estabelecidas (energia, banca) procuram os festivais para poderem alterar a sua notoriedade**
- **Influência noutras áreas core atuais:** Turismo (migrações de público); IT



MUSIC FESTIVAL Training

Conheça a oferta formativa especialmente desenhada para a indústria dos Festivais de Música.

Uma parceria APORFEST - Associação Portuguesa dos Festivais de Música e Talenter™ Academy.

- Ativação de Marca & Marketing de Guerrilha
- Copywriting: as Palavras e as Grandes Ideias
- Direito & Legislação de Eventos
- Eficácia na Gestão Humana de Eventos
- Redes Sociais Aplicadas aos Festivais de Música

MAIS INFORMAÇÕES

Talenter™ Academy -351 214 139 480 I T. -351 962 798 691 I E. academy@talenter.com



- 5 ações formativas comunicadas para 1º semestre de 2015
- Lisboa e Porto
- Formandos são: promotores (diferentes dimensões), advogados, resp. licenciamento, elementos ligados à ativação e gestão de marca; independentes/freelancers
- Dois perfis de público antagónicos (diferenças dependem do conteúdo)
- Necessidades adaptadas ao momento
- Prémio FORMA-TE (Inovação & Criatividade na formação)

Direito & Legislação de Eventos

FESTIVAL MUSIC TRAINING

Uma parceria APORFEST - Associação Portuguesa dos Festivais de Música e Talenter™ Academy.

O número de festivais e eventos cresce exponencialmente, e cada ano, uma tendência nacional e internacional. Acompanhar e cumprir as obrigações legais e cíveis a ter na sua preparação é importante e primordial a quem é responsável pela sua organização.

14 e 15 MAIO | 09H00-18H00
ISEG - INSTITUTO SUPERIOR DE ECONOMIA E GESTÃO
INCLUI ALMOÇO E COFFEE BREAK



MAGDA FERNANDES
Integrante desde 2007 a equipa de consultores da Morais Leitão, Galvão Teles, Soares da Silva & Associados. Responsável pela sua atividade profissional nos domínios de consultoria legal, comercial e arbitragem. Dirigiu a preparação de atos importantes com particular incidência nos setores das Telecomunicações, Infraestruturas, Direito do Consumo, Media e Publicidade, Distribuição, Direito da propriedade intelectual, entretenimento e outras de consultoria.



ANDREIA GUERREIRO
Diretora e responsável de conteúdos, desenvolvendo a sua atividade principalmente nas áreas de entretenimento legal, comercial e sociedade. Presta serviços de consultoria jurídica em questões de foro civil e comercial a vários clientes nos seus domínios de atividade. São, entre outros, media, infraestruturas, como alimentar, direitos do consumidor, proteção de dados, entretenimento, media de consultoria.

APORFEST | www.aporfest.pt - aporfest@aporfest.pt



Redes Sociais Aplicadas aos Festivais de Música

MUSIC FESTIVAL TRAINING

Uma parceria APORFEST - Associação Portuguesa dos Festivais de Música e Talenter™ Academy.

A gestão de redes sociais é uma ferramenta compulsiva. Uma boa divulgação e adaptação ao público-alvo transformam uma mensagem, que viaja de forma célere, correta, e muitas vezes, viral. Mas as regras estão em constante mutação e não exploramos convenientemente aquilo que nos é possibilitado por estas plataformas.

17 A 19 JUNHO
18H00 - 22H00

LOCAL: LISBOA (COMPLEXO INTERDISCIPLINAR DA UNIVERSIDADE DE LISBOA, AVENIDA PROFESSOR GAMA PINTO, 1600 LISBOA)

INCLUI COFFEE BREAK E WELCOME KIT



FORMADORA
TÂNIA SOFIA FERREIRA (diretora marketing e vendas revista Arte Sonora)
Licenciada em comunicação social (ISCTE). Especialização em Estudos Europeus (Universidade Complutense, Madrid). Especialização Marketing Digital (NOGUE)

Talenter™ Academy -351 214 139 480 I T. -351 962 798 691 I E. academy@talenter.com

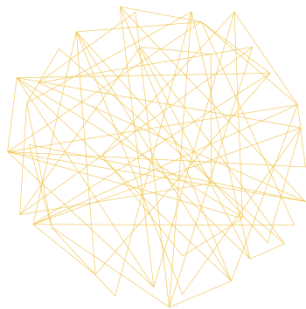


Certificação TALENTER
Coordenação APORFEST



- **Novas ações formativas para 2º semestre de 2015** (replicação módulos com maior sucesso)
- **Inclusão curso Music Festival Management** (Gestão de Público; Sponsoring; Análise económico-financeira; marketing; Empreendedorismo e nova vaga festivais)
- **Trainers internacionais**
- **Estágios de produção** aos alunos nos festivais (Paredes de Coura / Outjazz – replicar)
- **Potenciação empregabilidade e reconhecimento novos valores**
- **Novos protocolos com entidades-chave** (e.g. Ordem dos Advogados)

INFORMAÇÕES & CONTACTOS



Marta Azevedo

Vice-presidente

Escritório

T. (+351) 212741187

E. aporfest@aporfest.pt

S. www.aporfest.pt

F. www.facebook.com/aporfest