

INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DE VISEU
ESCOLA SUPERIOR DE VISEU

Portefólio

Patrícia Sofia Nunes Gomes

Viseu, 2015



Educação Social

Técnicas de Produção de Texto

Docente: Dulce Melão

Discente: Patrícia Sofia Nunes Gomes nº11600

Índice

Introdução.....	4
Atividade 1.....	5
Atividade 2.....	6/7
Atividade 3.....	8/9
Atividade 4.....	10
Atividade 5.....	11
Atividade 6.....	12
Atividade 7.....	13
Atividade 8.....	14
Reflexão 1.....	15
Reflexão 2.....	15
Reflexão 3.....	16
Considerações finais.....	17
Referências bibliográficas.....	18

Introdução

A elaboração deste portefólio consiste num conjunto de trabalhos que foram solicitados pelas docente Dulce Melão ao longo do 1º semestre. Os trabalhos solicitados pela docente e presentes neste portefólio são: algumas atividades realizadas em contexto de aula e reflexões referentes à matéria lecionada nas aulas. Com a realização destes trabalhos, tivemos presente como principal objetivo melhorar a comunicação em contexto e desenvolver a escrita.

Atividade 1 - Receita para escrever de forma proficiente (30/09/2015)

Custo – Baixo

Grau de dificuldade – Elevado

Tempo de preparação – Alguns anos

Ingredientes:

- Aluno;
- Escola;
- Alguns professores;
- Conhecimento;
- Iniciativa;
- Alguns livros;
- Uma pitada de gosto;

Preparação:

Numa escola junta-se o aluno, alguns professores e alguns livros durante um tempo considerável.

De seguida junta-se ao preparado anterior o conhecimento, a iniciativa e uma pitada de gosto.

Mistura-se tudo durante alguns anos até ficar tudo bem misturado.

Está pronta a receita para escrever de forma proficiente!

Atividade 2 - Texto do semanário *Expresso*: Receita de leite creme de jasmim

(02-11-2015)

Para 4 pessoas;

Preparação: 30 minutos

Cozedura: 30 minutos

Ingredientes:

1L de leite;

2 colheres de chá de jasmim;

6 gemas;

30g de maisena;

200g de açúcar;

Num tacho, aqueça o leite com um pouco de chá de jasmim. Mantenha o leite nos 70 graus ou deixe levantar fervura e logo de seguida apague o lume. Tape e espere 10 minutos. Com um passador de rede fina, coe o leite para outro tacho (para retirar o jasmim) e reserve. Com uma concha deite um pouco de leite aromatizado com o jasmim no preparado das gemas e envolva bem. Mexendo sempre deite a mistura das gemas no tacho com o leite. Leve de novo ao lume. O leite creme vai começar a ferver e a engrossar. Continue sempre a mexer até o leite creme estar cozido (o leite creme fica cremoso). Deixe arrefecer e leve ao frigorífico até pelo menos 1 hora.

1 – Identifique quais os aspetos fundamentais deste texto que configuram a sua coerência.

Os aspetos fundamentais do texto são os seguintes: progressão da informação; transmite um conteúdo informativo; tem uma sequência ordenada; existe uma definição dos objetivos do texto e utilização de vocabulário adequado.

2 – Indique que tipo de texto é este.

Este texto é um texto injuntivo – instrucional pois o discurso é orientado para a segunda pessoa, o predomínio de frases é do tipo imperativo e tem uma informação lógica da informação.

Atividade 3 - Texto publicitário



“Subiu pela fresquinha do topo da sua montanha, para partir numa jornada que poucos se orgulham de poder contar. Cruzou-se com romanos, laborou junto de campinos medievais, fez parte das tradições milagrosas clericais. E, um dia, encontrou-a o seu pai, Júlio Rodrigues, que, para além de doutor, era mui bom falador e colocou a sua menina na boca do mundo inteiro. Laurearam-na com ouro. Um tesouro. Recebeu na sua casa a mais fina burguesia, a Dona Maria Pia, D. Carlos e outros reis. Atravessou guerras, revoluções, emancipações, gerações e gerações. Teve outros nomes, muitas roupas e até a sua silhueta mudou. Mas, por dentro, pura, intocável. De uma raridade inimaginável. Ou ainda melhor. Talvez por isso seja ainda a mais desejada das águas com gás. O seu poder refrescante torna a experiência de a beber em algo surpreendente. Quem diria?! Uma água com 140 anos de vida.”

Este é um texto publicitário da *Água Pedras Salgadas* , dirigido para um público alvo de todas as idades que apela o instinto de conservação. Este texto argumentativo tem como função destacar as características do produto, explicar a sua origem e promover a sua compra. O anúncio destaca também a persistência/continuidade da marca no mercado, o que demonstra a sua qualidade. Nesta publicidade os processos linguísticos utilizados são: registo de língua cuidado como forma de salientar a excelência deste produto; Linguagem expressiva e corrente.

Atividade 4 – Ficha 4 (23-11-2015)



Imagem publicitária a talheres com slogan sobre gelado de morango e sorvete com frutos vermelhos. Contém um conjunto de talheres(colher, garfo e faca) posicionados verticalmente no centro da imagem e que dividem dois textos. Os textos são em cor vermelha e escritos ligeiramente na diagonal . O texto do lado esquerdo está a negrito e o do lado direito está com letra normal. Ambos estão escritos em inglês e em letras maiúsculas. O fundo da imagem tem um tom neutro com sombras de taças de gelado.

Atividade 5 - Reflexão de Técnicas de Produção de Texto (02-11-2015)

As expectativas relativamente à disciplina são boas. Espero que durante a unidade curricular consiga desenvolver melhor os meus requisitos de compreensão e expressão oral e escrita, conseguir produzir vários tipos de texto para o quotidiano e posteriormente para o meu papel como Educadora Social.

A minha relação com a escrita é boa pois gosto bastante de ler, ajuda-me a aumentar o meu vocabulário e a ficar com uma maior cultura e ajuda-me também a desenvolver a escrita que é algo que também gosto. Relativamente à escrita tenho algumas dificuldades ao usar muitas vezes o mesmo vocabulário o que torna o meu texto muito repetitivo.

Três palavras de que gosto mais: Amar (pelo significado da palavra e porque podemos encontrar também a palavra “mar”); Vento (pela fonética da palavra); Coração (pelo duplo sentido).

Três palavras de que gosto menos: Violência (pelo significado da palavra); Guerra (significado e a palavra em si); comprimento (palavra parónima).

Atividade 6 – Livro “A Palavra” (30-09-2015)

“Os linguístas mostraram que a unidade de conta da língua viva não se apresenta sob a forma, de substantivos, verbos ou adjetivos, isolados uns dos outros, como grãos dentro de um saco. O elemento da fala é um todo complexo animado por uma intenção de significação: é a imagem verbal que se exprime em frases mais ou menos complexas, por vezes reduzidas a uma só palavra, mas que responde sempre à manifestação de um sentido”

A unidade de conta da língua engloba um conjunto de vários elementos ligados entre si. É esse conjunto que exprime a manifestação de um sentido. A língua viva é um processo ativo onde ocorre a troca de informação, ideias, conhecimentos entre indivíduos. Assim envolve a codificação, a transmissão e a decodificação não podendo assim ser comparada a grãos de areia dentro de um saco como foi referido no texto. Assim para uma mensagem eficaz o recetor é responsável por receber e interpretar a mensagem e o emissor, que produz a mensagem, tem o papel de a produzir corretamente.

Atividade 7 - Comunicação em contexto 1 (19-10-2015)

“Susana, 53 anos, era a funcionária mais antiga da agência de uma companhia de seguros. Ela era considerada uma das funcionárias mais capazes, embora a sua eficiência tivesse diminuído um pouco nos últimos anos. Mesmo assim, João Duarte, o gerente da agência, achava que ela era extremamente conscienciosa e que merecia cada cêntimo do seu salário. Como consequência da sua capacidade e do tempo de serviço, ela podia escolher o trabalho e era a mais bem paga da agência. Embora não houvesse uma especificação formal quanto aos vários projectos “especiais” pertencentes a Susana, ela tratava deles como um facto lógico, natural. Surgiu um problema quando João empregou Ana, 21 anos, bonita, inteligente e trabalhadora. A experiência anterior de Ana num trabalho muito parecido fez com que ela aprendesse as rotinas muito mais rapidamente do que aconteceria com um novo empregado. Ela era trabalhadora e agressiva. Em várias ocasiões João percebeu a tensão ou hostilidade que se estabelecia entre as duas colaboradoras. Mas não quis intrometer-se em conflitos pessoais, tanto mais que o trabalho estava a ser feito. Certa tarde, a controvérsia chegou à sua tensão máxima, quando Susana achou que as suas obrigações pessoais estavam a ser invadidas extensamente pela nova funcionária. Ela praticamente empurrou Ana para diante da mesa de João e pediu: “poderia dizer-lhe, de uma vez por todas, quais são os seus projectos e quais são os meus?”. O escritório silenciou-se de repente e todos aguardavam a resposta de João. O confronto abrupto tornou impossível qualquer adiamento.” (Fonte: Bee Consulting/NEFOG (2007), Colectânea de Exercícios – Da liderança situacional à liderança transformacional. Porto: Bee Consulting)

1. Comente criticamente o processo comunicacional levado a cabo por João Duarte, bem como o feedback que resultou de tal processo.

O processo comunicacional não foi o correto pois houve uma falta de diálogo claro e objetivo entre os interlocutores. O processo comunicacional foi complexo e o feedback não foi positivo.

2. Como considera que João deverá responder ao pedido de Susana?

Deverá existir um diálogo com as duas funcionárias e deve ser explicado o sucedido. A falta de diálogo pode dever-se a vários fatores como a faixa etária dos intervenientes; perconceitos; conflito gerado pelo excesso de silêncio no âmbito do processo comunicacional e existência de uma dificuldade de resolução do problema devido ao conflito gerado.

Atividade 8 – Material de apoio da aula (05-10-2015)

A comunicação em contexto:

Por favor, manda-me as tuas pantufas. Claro eu estou a falar das minhas pantufas e não das “tuas pantufas”. Mas se tu leres as “minhas pantufas” vais achar que o que quero são as tuas pantufas. Portanto se eu escrever: “manda-me as tuas pantufas” tu lêes as tuas e percebes que o que quero são as minhas pantufas. Portanto, manda-me as pantufas.

Reflexão 1: O ato comunicativo (16-09-2015)

Na aula do dia 16 de Setembro de 2015 começámos a abordar na aula de técnicas de produção de texto o ato comunicativo.

É através da linguagem que o ser humano comunica seja através da fala, da escrita ou de outros signos convencionais as suas ideias e sentimentos. No quotidiano a linguagem utilizada pode ser verbal (fala, escrita) ou não verbal (imagens, gestos, símbolos entre outros) para comunicar. Também existe a linguagem corporal (linguagem gestual,...) que se enquadra na linguagem não verbal pois através de determinados movimentos pode-se transmitir variadas mensagens. Dependendo do contexto em que está inserido, o orador pode utilizar uma linguagem formal ou informal.

Reflexão 2: Requerimento (30-11-2015)

Na aula de dia 30 de novembro de 2015 abordámos vários tipos de textos, como o requerimento.

O requerimento é um documento utilizado para solicitar informações ou fazer pedidos a um organismo público, a uma instituição ou a uma autoridade.

Um requerimento deve conter: a identificação do organismo a que se dirige; uma mensagem onde deve constar o pedido e as razões que o justificam (deve ser feita uma exposição detalhada do pedido e uma petição onde se solicita algo à pessoa a quem é dirigido o requerimento) e o fecho onde deve constar uma expressão de conclusão, a data e a assinatura do requerente. A linguagem do requerimento deve ser formal, cuidada e deve ser escrito na terceira pessoa.

Reflexão 3: Comunicação não verbal (02-12-2015)

A Comunicação não-verbal é a comunicação que não é feita com sinais verbais, que não é feita com a fala nem com a escrita ou seja é uma expressão de pensamentos por meios de elementos comunicativos sem usar palavras só podendo ser utilizada uma simbologia textual (figuras, gestos,...)

Diariamente somos confrontados com vários tipos de comunicação não verbal, um semáforo, mímica, sinais de trânsito, cartoons entre muitos outros. Cada vez mais se valoriza a comunicação não-verbal. Por exemplo para estabelecer a comunicação entre duas pessoas que não falam mesma língua ou até mesmo por pessoas impossibilitadas de falar fazendo-o com linguagem alternativa.

Considerações finais

Com a realização do portefólio, tomei conhecimento de vários conceitos nomeadamente no contexto da escrita, análise textual, formas de escrita, utilizar técnicas de comunicação adequadas em várias situações entre muitas outras coisas.

Desta forma posso dizer que com este trabalho fiquei a entender melhor certos aspetos, o que me ajudou. Penso que a unidade curricular tem sido uma mais valia.

Ao longo das aulas foram realizadas várias atividades e algumas delas constam no meu portefólio. Foram escolhidas por partes da matéria que se tornaram mais relevantes para mim.

Para concluir, com a realização deste portefólio aprofundei mais a matéria e tive a consciência do quanto a matéria lecionada pode ser necessária no nosso dia a dia.



Referência bibliográficas

Material retirado da Unidade curricular Técnicas de Produção de Texto,
dada pela docente Dulce Melão, do ano letivo 2015/2016.

Material fornecido pela docente na plataforma moodle.

https://www.google.pt/search?q=publicidade+agua+das+pedras+140+anos&espv=2&biw=1024&bih=667&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjEiLvl4uDJAhUKVhoKHSbEAFEQ_AUIBigB#tbm=isch&q=Subiu+pela+fresquinha+do+topo+da+sua+montanha%2C+p&imgsrc=MI7KuuO0raC38M%3A