

CURSO:

ANIMADOR SOCIOCULTURAL

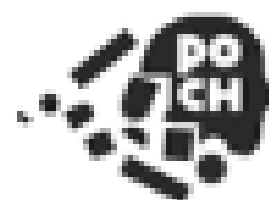
MÓDULO: 4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Caracterizar os movimentos e correntes da arte contemporânea.

Reconhecer a importância da arte na cultura contemporânea.

Reconhecer a importância do artesanato como manifestação popular, etnográfica – paradigma da tradição/ inovação.

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Estabelecer a relação entre o desenvolvimento tecnológico e as novas formas de produção artística.

Planificar a estratégia de divulgação de um evento ou atividade, contemplando vários objetos gráficos e garantindo a identidade visual entre eles.

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- CONCEITO DE ARTE
- CRITÉRIOS DE APRECIÇÃO DA OBRA DE ARTE
- EVOLUÇÃO DAS CORRENTES E MOVIMENTOS DA ARTE CONTEMPORÂNEA
- A DIFERENÇA ENTRE A ARTE ERUDITA E A ARTE POPULAR

ANQEP
AGÊNCIA NACIONAL
PARA A QUALIFICAÇÃO E O
ENSINO PROFISSIONAL, I.P.

Cofinanciado por:



PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- O ARTESANATO COMO MANIFESTAÇÃO DA ARTE POPULAR, TRADIÇÃO E INOVAÇÃO
- PESQUISA E PRODUÇÃO DE SUPORTES
- PADRÕES DE COMUNICAÇÃO VISUAL E PLANEAMENTO GRÁFICO
- ORÇAMENTO, APOIOS E PATROCÍNIOS

ANQEP
AGÊNCIA NACIONAL
PARA A QUALIFICAÇÃO E O
ENSINO PROFISSIONAL, I.P.

Cofinanciado por:



PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- EQUIPA, CRONOGRAMA E MONTAGEM
- DIVULGAÇÃO E MARKETING CULTURAL
- A IDENTIDADE VISUAL

ANQEP
AGÊNCIA NACIONAL
PARA A QUALIFICAÇÃO E O
ENSINO PROFISSIONAL, I.P.

Cofinanciado por:



PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- ESTRUTURA, ORGANIZAÇÃO E HIERARQUIA DE INFORMAÇÃO DE:
- BOLETIM
- CARTAZ
- FOLHETO
- DESDOBRÁVEL
- CONVITE

ANQEP
AGÊNCIA NACIONAL
PARA A QUALIFICAÇÃO E O
ENSINO PROFISSIONAL, I.P.

Cofinanciado por:



PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

O QUE É A ARTE?

Dinâmica de grupo - definir numa palavra

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

O QUE É A ARTE?

A arte é o conceito que engloba todas as criações realizadas pelo ser humano para expressar uma visão/abordagem sensível do mundo, seja este real ou fruto da imaginação.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

O QUE É A ARTE?

Através de recursos plásticos, linguísticos ou sonoros, a arte permite expressar ideias, emoções, percepções e sensações.

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

O QUE É A ARTE?

A designação do termo Arte vem do latim Ars, que significa habilidade.

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

O QUE É A ARTE?

É definida como uma atividade que manifesta a estética visual, desenvolvida por artistas que se baseiam nas suas próprias emoções. Geralmente, a arte é um reflexo da época e cultura vividas.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A Arte existe desde os primeiros indícios do desenvolvimento do homem, inicialmente utilizada para suprir necessidades de sobrevivência, como utensílios de cozinha e inscrições em cavernas. No Século V a. C., era considerada técnica, do grego tékn, onde esculturas e pinturas eram aprimoramentos técnicos.



Colaborado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A Arte é desenvolvida com o intuito de mostrar o pensamento do artista e expressar os sentimentos, por meio de correntes de estilo e estéticas diferentes. Estilo e Estética são as suas manifestações.



Colaborado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Estilo é a forma da obra e Estética é o fundamento da Arte. Cada um interpreta os cenários e objetos de uma maneira única e singular, o que caracteriza o movimento que a nomeia.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

QUE MOVIMENTOS ARTÍSTICOS JÁ OUVIRAM FALAR?

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

<https://www.ocasaldafoto.com/linha-do-tempo-da-historia-da-arte/#expressionismo>

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

<https://www.culturagenial.com/obras-de-arte-famosas-curiosidades/>

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

ATIVIDADE 1:

REPRESENTAR UM QUADRO CONHECIDO RECORRENDO A
MÍMICA, OBJETOS...

Cofinanciado por:





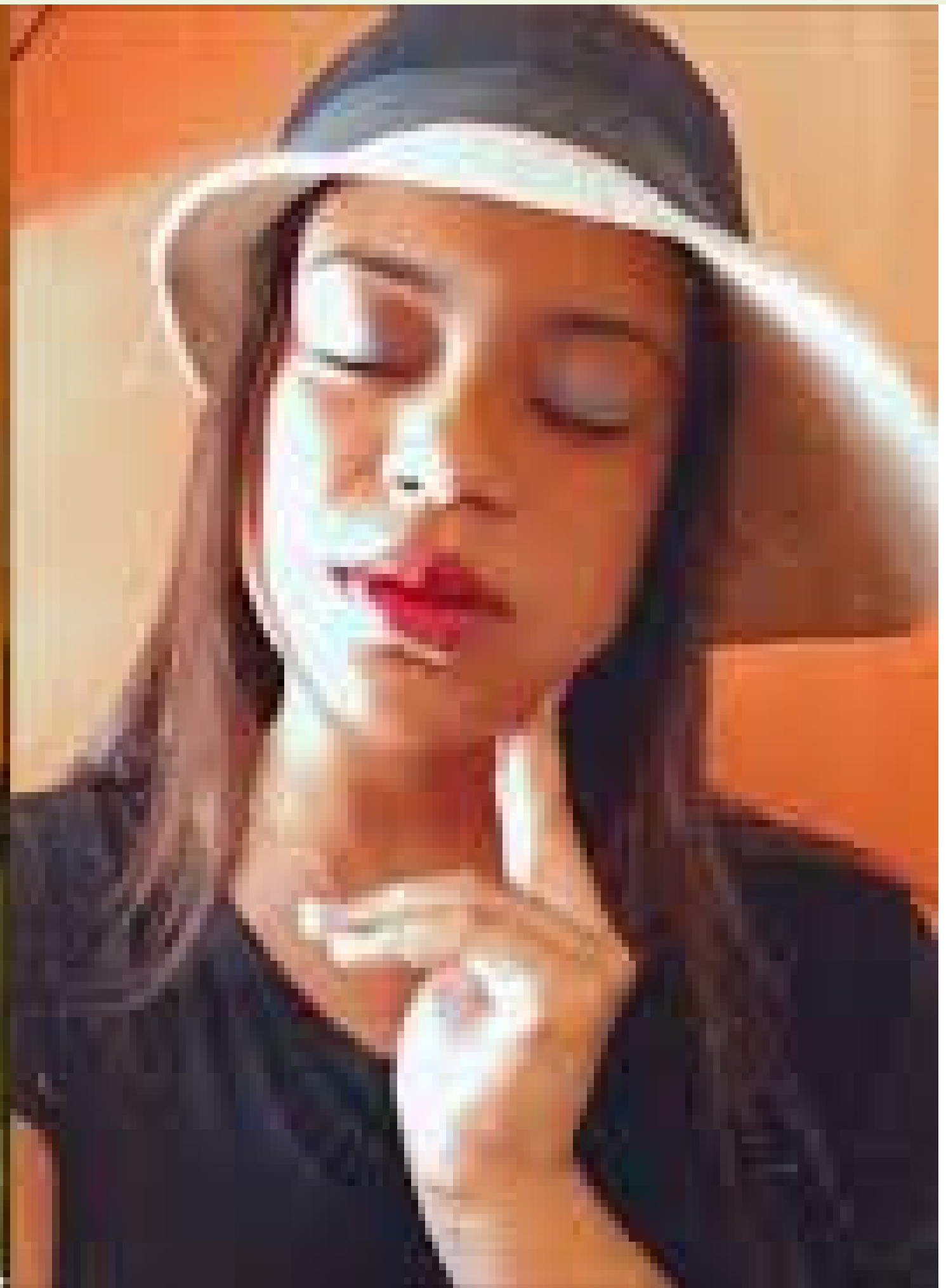


Dante com Ambrósio - Leonardo da Vinci





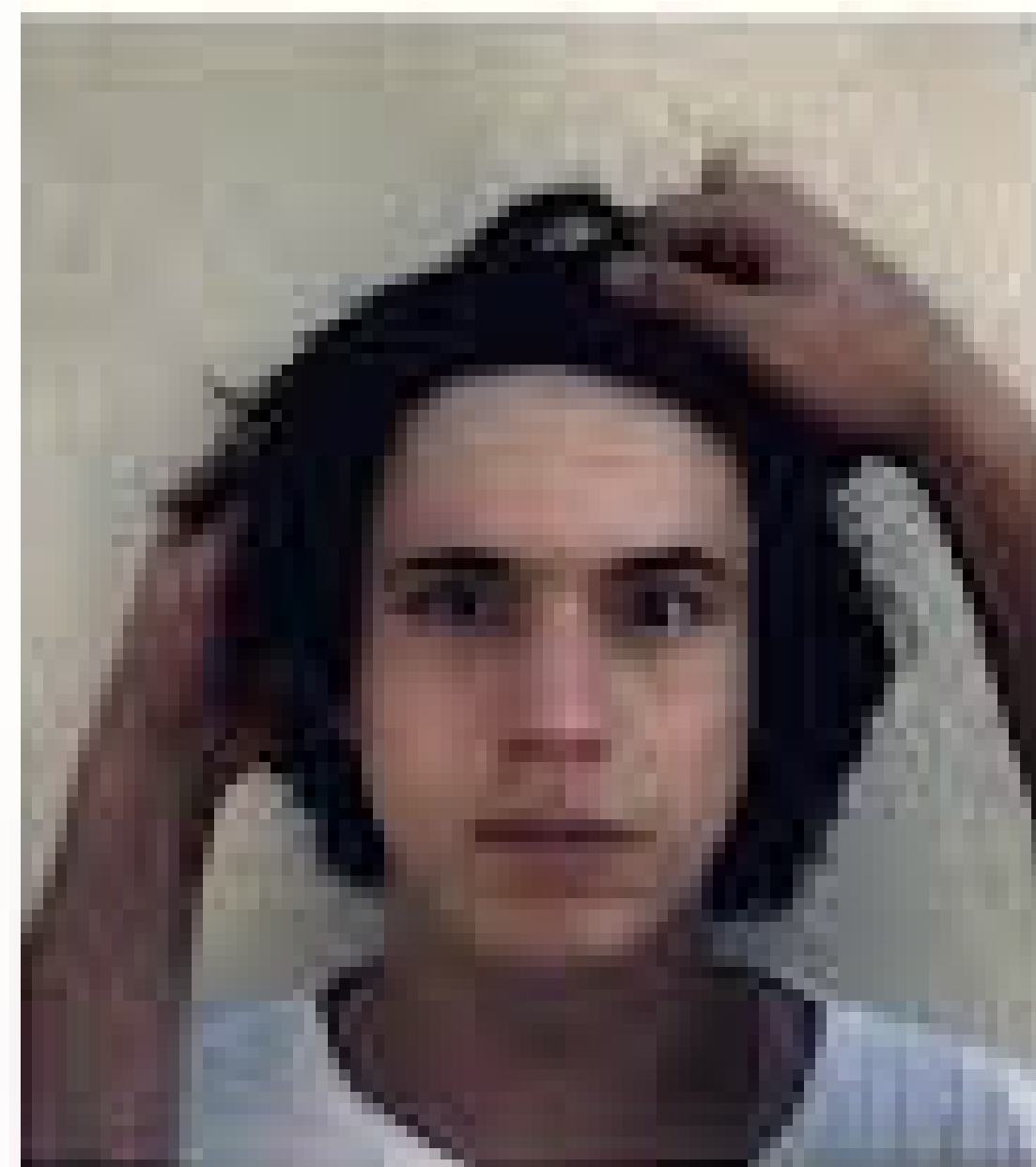




OBRA ORIGINAL



RELETTURA























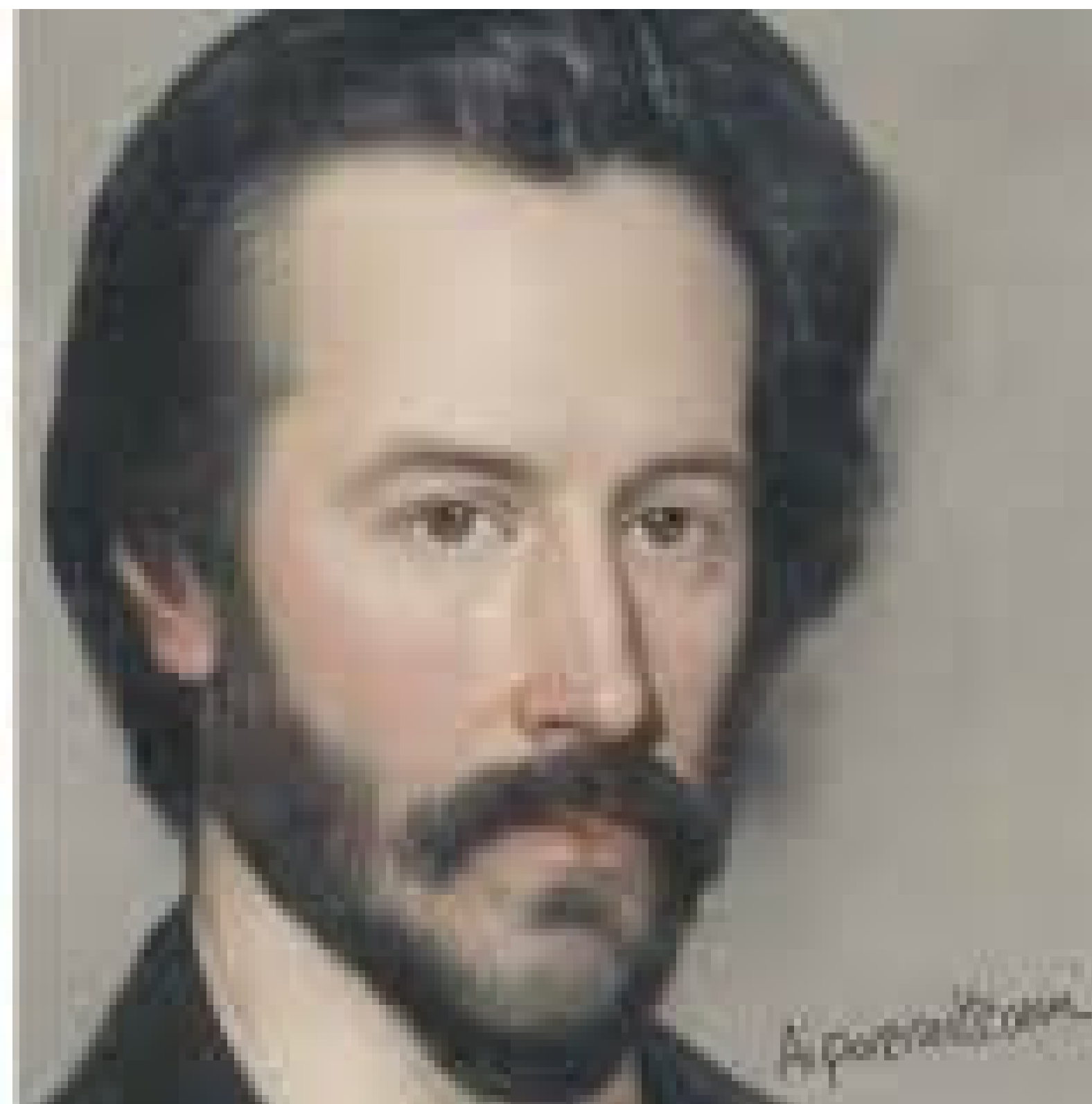
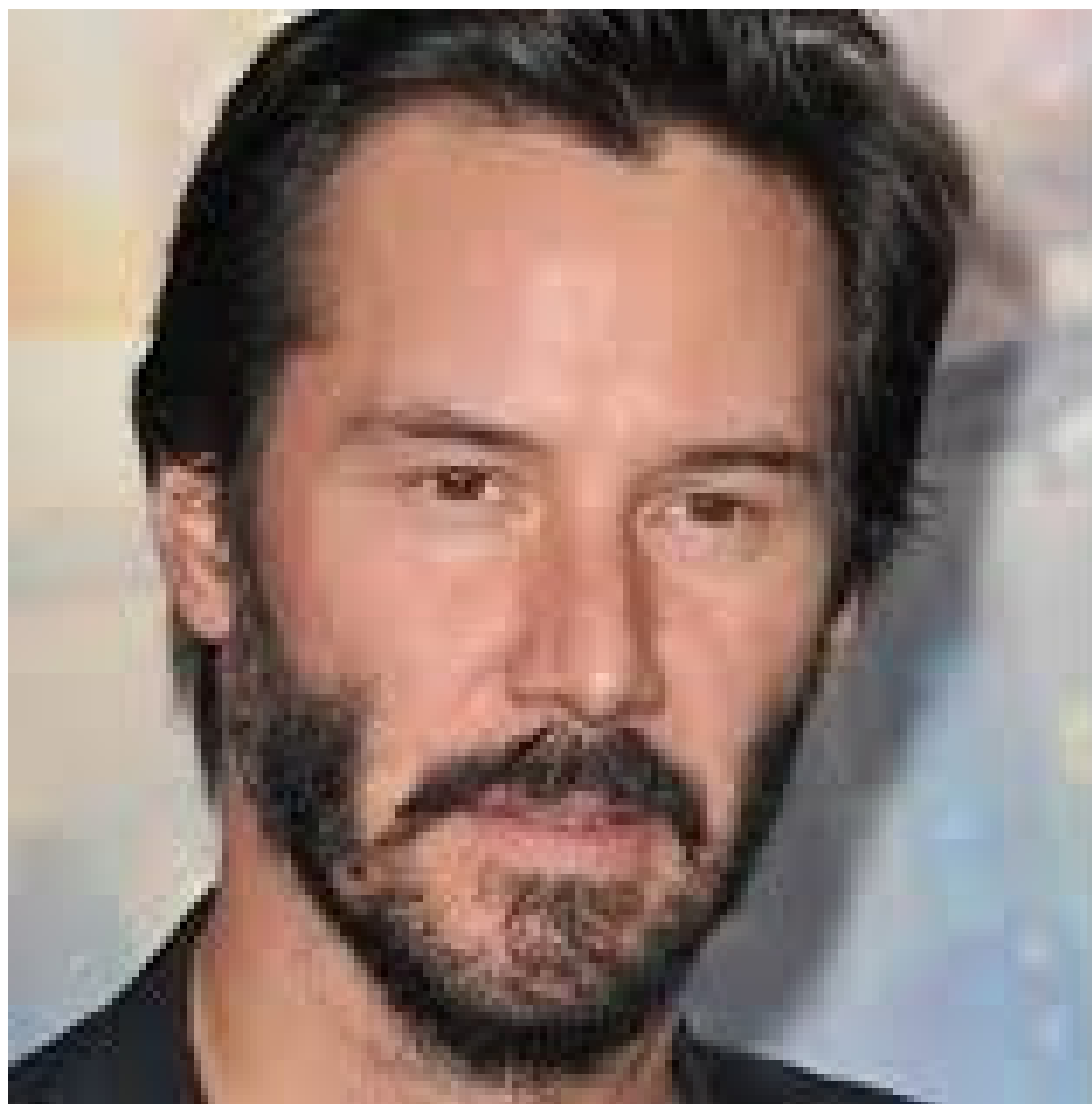


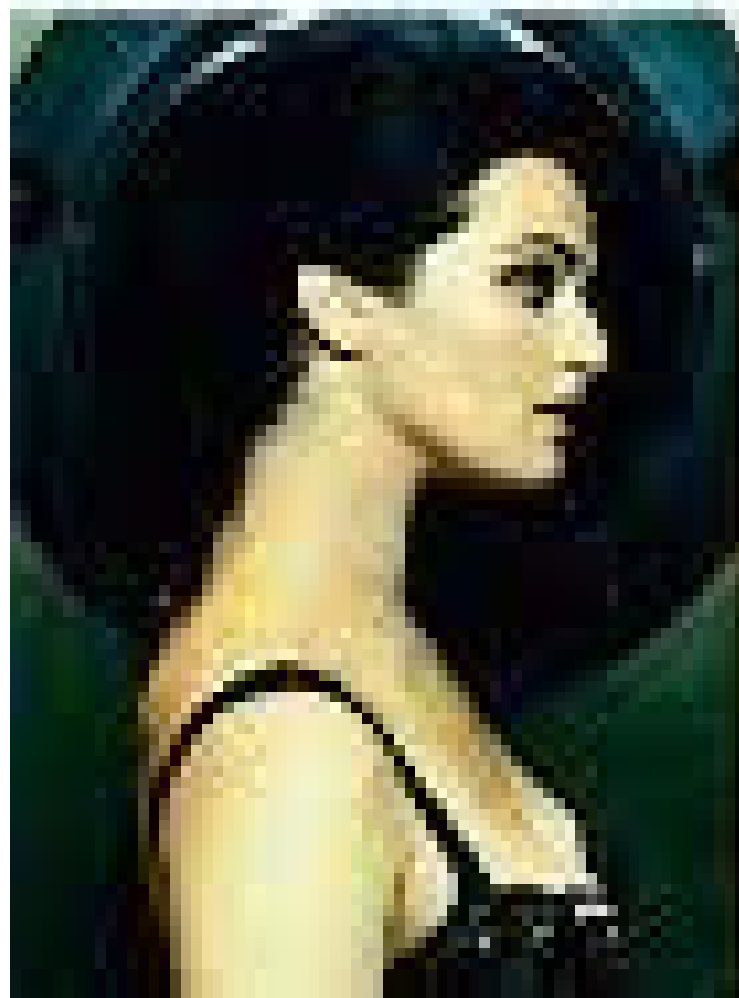




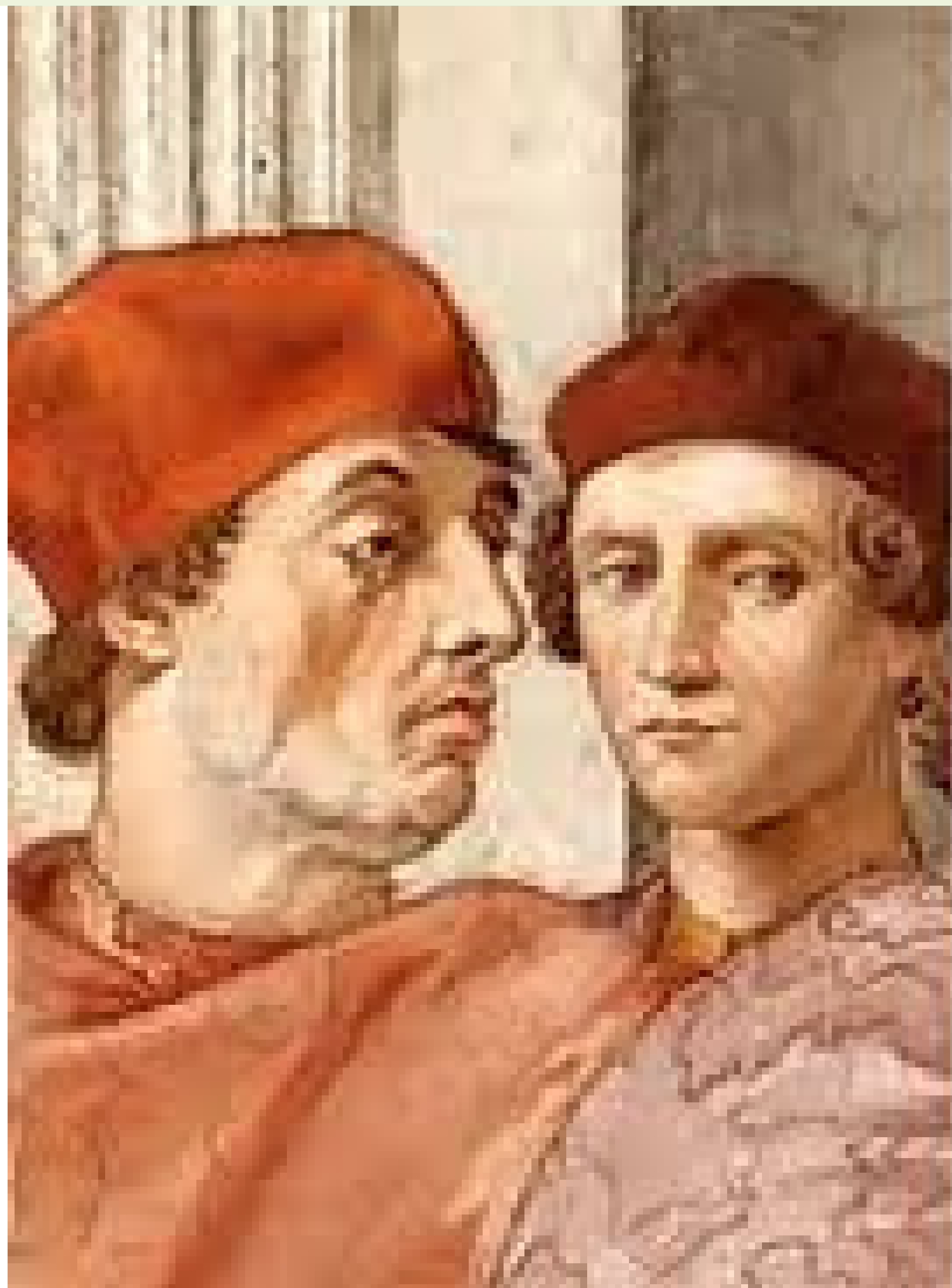












ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Além das correntes mencionadas a Arte ou a obra artística, são também manifestadas através de tecnologias, com diversos meios como no rádio (músicas e melodias) fotografia, dança, cinema e televisão (a qual possui um papel importante de difusor de informações artísticas).

Colaborado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Além de museus (manuscritos, esculturas e pinturas). A Internet pode ser considerada como uma ponte, que faz a ligação entre o público e a arte.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Por meio de manifestações artísticas e obras, é possível conhecer a cultura de uma sociedade ou de um grupo.

A Arte preserva e mantém viva os aspectos, que marcaram e definiram a característica de um povo. Estudiosos e historiadores afirmam que a Arte, seja visual, sonora ou de interpretação, permite às pessoas observarem o mundo.

Colaborado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

CRITÉRIOS DE APRECIÇÃO DA OBRA DE ARTE



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Devemos ter presente que, partindo de uma análise visual há que passar a uma análise baseada em informação histórica para que o processo de compreensão da pintura seja completo.



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A análise formal levar-nos-á sempre a buscar a análise histórica e vice-versa, havendo uma reciprocidade na informação e um inter-relacionamento constante.



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Quais são os critérios para identificarmos uma obra de arte?

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

- 1. Identificação;**
- 2. Dados técnicos;**
- 3. Temática;**
- 4. Função;**
- 5. Estrutura (considerações básicas e essenciais);**
- 6. Composição**

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

PINTURA

O primeiro passo na análise de uma pintura é a identificação da peça.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

PINTURA

As informações necessárias são aquelas que, após apurado estudo em torno da pintura, acabam por estar representadas nas respetivas etiquetas informativas, de forma muito sumária.



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A informação mais relevante para a identificação de qualquer peça de arte, qualquer que seja a sua natureza, é a seguinte:



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

IDENTIFICAÇÃO:

Nome do artista, se conhecido; ou 'Anónimo'.

Tema ou título da obra (sempre que conhecido).



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

IDENTIFICAÇÃO

Local de produção.

Data de produção.



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

IDENTIFICAÇÃO

Localização atual (pode incluir cidade, museu, coleção, local público, etc.).

Localização anterior (quando conhecida).

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

DADOS TÉCNICOS

Dimensões da obra (altura x comprimento).

Materiais (suporte e matéria usada para pintar/desenhar).



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

DADOS TÉCNICOS

Condição geral da peça (relativo ao estado de conservação; por exemplo, se estamos perante um fragmento, se a pintura apresenta abrasões, etc.).



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

TEMÁTICA

A abordagem à temática deve ser cuidadosa e criteriosa. Devemos, em primeiro lugar, analisar se a pintura artística é figurativa ou abstrata. E que personagens, locais, temas ou formas é possível identificar.

Colaborado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

TEMÁTICA

A abordagem à temática deve ser cuidadosa e criteriosa. Devemos, em primeiro lugar, analisar se a pintura artística é figurativa ou abstrata. E que personagens, locais, temas ou formas é possível identificar.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

FUNÇÃO

A análise da função de uma obra de arte deve revelar o fim para que foi concebida: religiosa ou sacra, pública, particular como por exemplo os retratos.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

ESTRUTURA

A estrutura, pode ser dividida em dois grupos:

Moldura e zona pictórica

Técnica: relacionada com os materiais, procura explicitar como estes são usados

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

COMPOSIÇÃO

A composição refere-se à organização das partes que compõem o todo, ou seja, a estrutura pictórica em si.

Diz respeito à análise das cores, linhas, volumes, luz, etc.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

COMPOSIÇÃO

A composição refere-se à organização das partes que compõem o todo, ou seja, a estrutura pictórica em si.

Diz respeito à análise das cores, linhas, volumes, luz, etc.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Quais são os critérios para identificarmos uma obra de arte de escultura?



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Quais são os critérios para identificarmos uma obra de arte de escultura?

ANQEP
AGÊNCIA NACIONAL
PARA A QUALIFICAÇÃO E O
ENSINO PROFISSIONAL, Lda

Co-financiado por:



PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A identificação de uma peça tem sempre os mesmos elementos.
Mas a natureza da própria escultura determina a atenção a
outros aspetos.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Os dados técnicos já se tornam diversos, na medida em que a própria natureza da obra escultórica é outra.

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Assim, adicionamos aqui informação relativa também à sua exposição e técnica associada ao material utilizado.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Dimensões da escultura (começando sempre por listar a altura da obra; incluir, sempre que possível e relevante, o peso);

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Material: de que material(ais) é construída? Convém sempre identificar o tipo de pedra, madeira ou metal. É feita de vários materiais? Quais? Foi modelada em gesso ou barro e depois fundida em bronze ou vidrada?



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Condição geral da peça: a peça está intacta? Está inteira ou é apenas um fragmento? Apresenta sinais de desgaste? Onde?



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Exposição: a peça foi concebida como peça decorativa ‘solitária’ ou para fazer parte de um conjunto escultórico ou arquitectónico? Foi produzida para estar num pedestal ou base de algum tipo? (identificar e descrever a base, se for o caso)
Está assente sobre o solo, num nicho, contra a parede, pendurada...?



Colaborado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A arte contemporânea não tem um registo inicial certo. Não existe um consenso entre os estudiosos que determinem o seu começo. Porém, pode dizer-se que essa tendência artística tenha começado no período pós-guerra, na década de 1950, e continua até hoje.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Dessa forma, essa corrente também é conhecida como “arte do pós-guerra” e, por surgir propondo uma ruptura com a arte moderna, é denominada, também, de “arte pós-moderna”.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Afinal, o que é arte contemporânea? Quais são seus principais artistas e obras?

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Num sentido generalista, a arte contemporânea refere-se a toda a produção artística da atualidade, como pintura, dança, escultura, fotografia e performance na arte.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

O QUE É A ARTE CONTEMPORÂNEA?

CONTEXTO HISTÓRICO

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Após a Segunda Guerra Mundial, na década de 1950, o mundo vivenciou um período intenso, caracterizado pela globalização, avanço tecnológico e pelo desenvolvimento de novas mídias.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

De forma simplificada, este estilo surgiu num período em que o mundo e a cena artística transitavam da era industrial (moderna), baseada no consumo, para a era da comunicação e da digitalidade, caracterizada pela informação e diálogo.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Esse panorama deu origem a uma nova mentalidade, que buscou romper com padrões pré-estabelecidos e valorizar a ação do inconsciente no processo criativo, entre outras linhas de pensamento menos ortodoxas. Logo, a arte contemporânea despontou explorando novas linguagens, técnicas e experimentações.



Colaborado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Este estilo prestigia a atitude do artista. Logo, prioriza a sua liberdade criativa e não o objeto artístico final. Esse processo acontece de forma profunda. Afinal, além de focar na experimentação da produção artística, também promove a reflexão e o rompimento de paradigmas.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Neste contexto, é fundamental destacar a liberdade do artista da arte contemporânea. Isso porque, durante séculos, a arte foi atrelada às vontades da Igreja, da sociedade ou do governo. Ou seja, o artista não exercia o seu papel com autonomia.



Colaborado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Essa manifestação artística não apresenta um estilo único, mas vários, como o minimalismo, a arte conceptual, a pop art, a arte efêmera, a arte de rua e a performance artística.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

ARTE CONTEMPORÂNEA: CARACTERÍSTICAS

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

- a subjetividade e a abstração;
- a união de várias correntes artísticas;
- o desvínculo com padrões pré-estabelecidos;

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

- a interação da obra com o espectador;
- a forte reflexão e questionamento;
- a utilização de diferentes materiais;

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

- a liberdade artística;
- o uso de tecnologia e novas mídias;
- o caráter efémero da arte.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A ARTE CONTEMPORÂNEA E OS SEUS ESTILOS DE VANGUARDA

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Este estilo está intimamente ligado à comunicação e à experimentação. Logo, fazem parte dessa corrente algumas expressões de vanguarda importantes, como:



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

1. POP ART

Surgida no fim da década de 1950, a pop art pode ser definida pelo retrato e interpretação dos seus artistas em relação à cultura popular e de massa.

Colaborado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

1. POP ART

Provocativa e nada óbvia, a pop art contou com artistas de vanguarda como Andy Warhol e Roy Lichtenstein, e influenciou outros campos, como a moda e o grafismo.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

1. POP ART

Provocativa e nada óbvia, a pop art contou com artistas de vanguarda como Andy Warhol e Roy Lichtenstein, e influenciou outros campos, como a moda e o grafismo.

Co-financiado por:

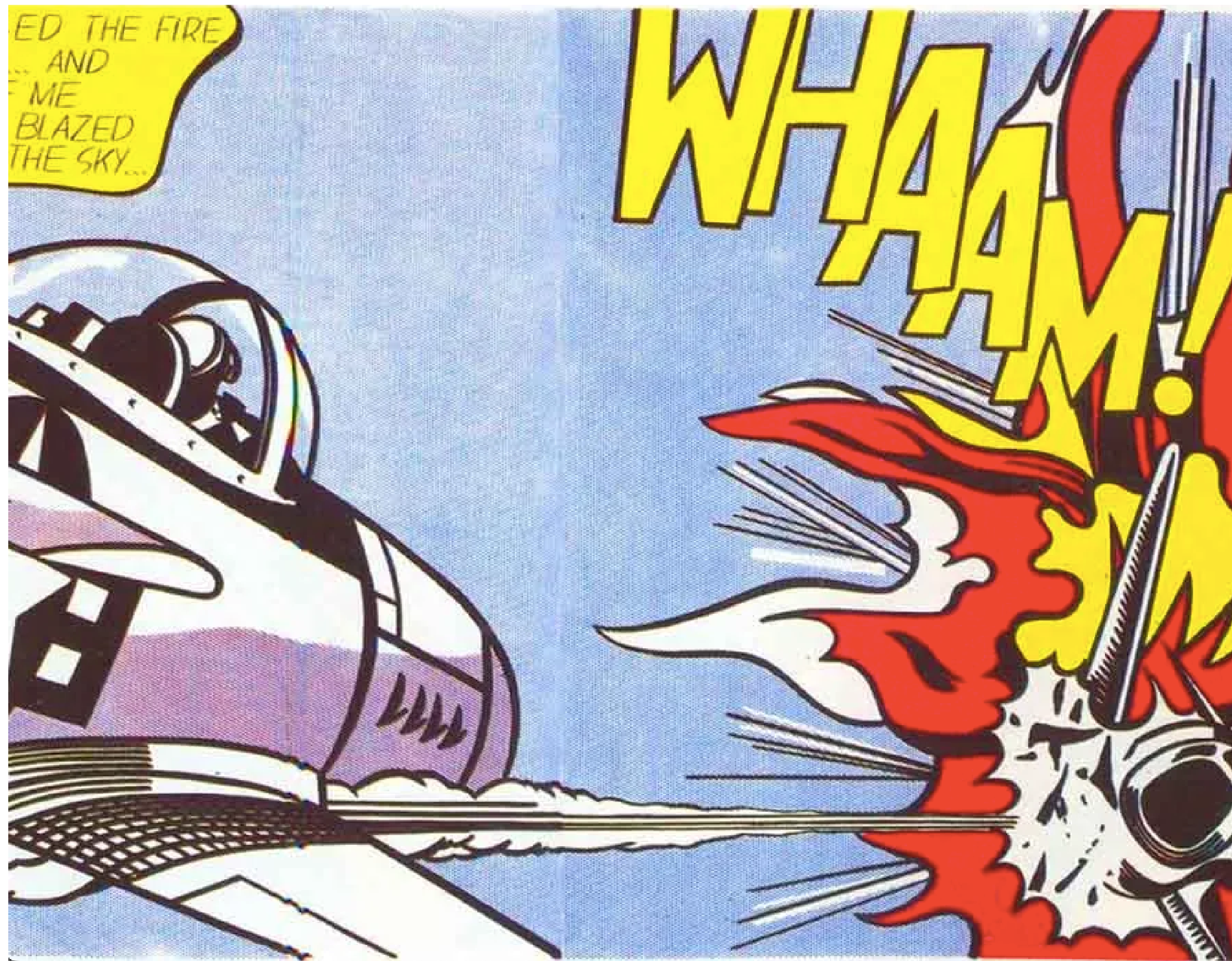
















ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

2. FOTORREALISMO

O fotorrealismo surgiu entre as décadas de 1960 e 1970 e teve como principal proposta reproduzir a fotografia do modo mais realista, exato e preciso para a pintura.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

2. FOTORREALISMO

Entre os artistas desse estilo, Chuck Close e Gerhard Richter foram os seus representantes mais famosos.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

CHUCK CLOSE

AUTO-RETRATOS



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

GERARD RICHTER



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

3. ARTE CONCEPTUAL

Surgiu na década de 1960 e atingiu o seu ápice na década seguinte. A arte conceptual é considerada uma arte contemporânea por apresentar um forte carácter experimental e por priorizar a ideia e a atitude do artista em detrimento da obra.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

3. ARTE CONCEPTUAL

Os principais artistas dessa corrente foram Marcel Duchamp, Joseph Kosuth, Joseph Beuys, Robert Rauschenberg e Yves Klein, entre muitos outros.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

3. ARTE CONCEPTUAL

“Será arte tudo o que eu disser que é arte”

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

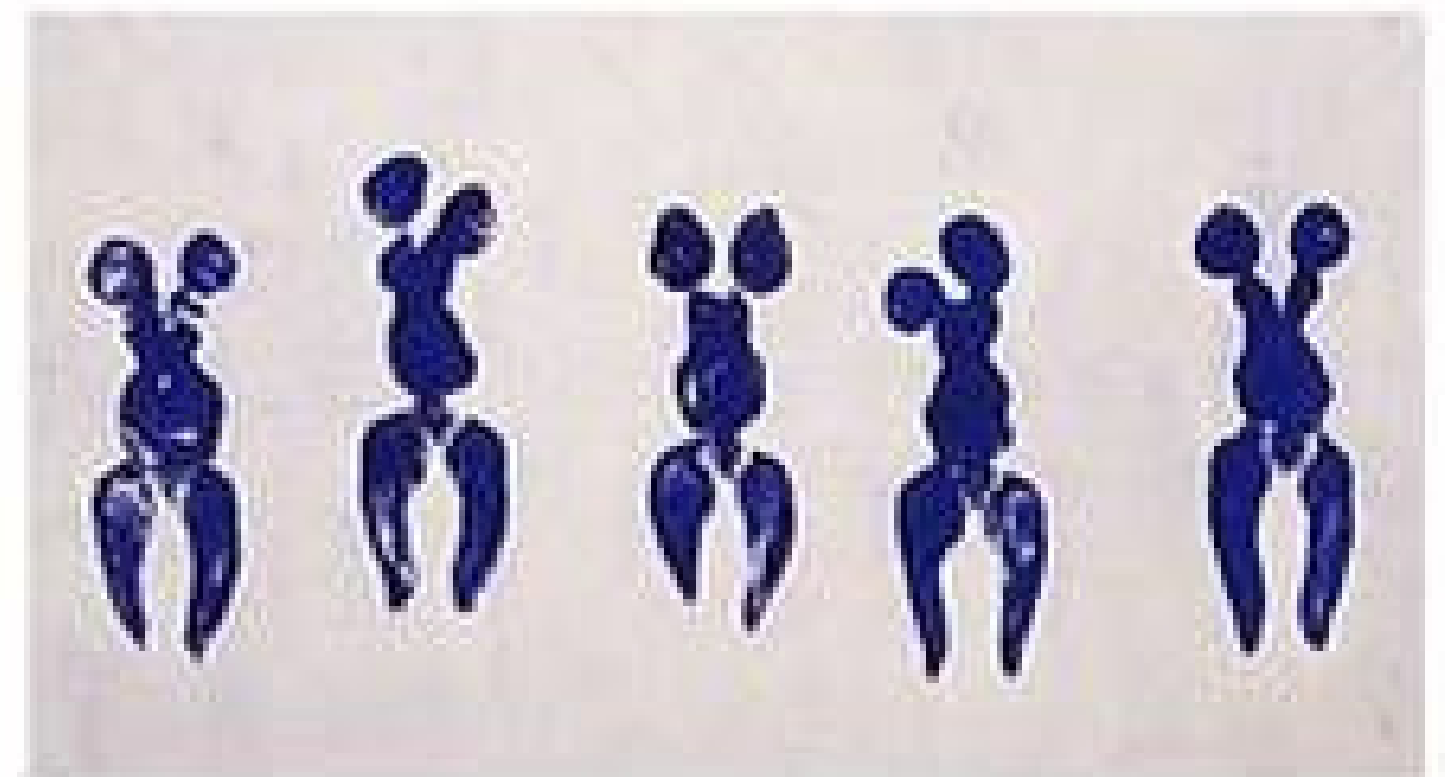
MARCEL DUCHAMP



ROBERT RAUSCHENBERG



**YVES
KLEIN**



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

4. ARTE MINIMALISTA

O minimalismo teve o seu início nos Estados Unidos. na década de 1960, e explorou o cenário artístico ao promover a utilização de mínimos recursos e poucas cores para a produção das suas obras.



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

4. ARTE MINIMALISTA

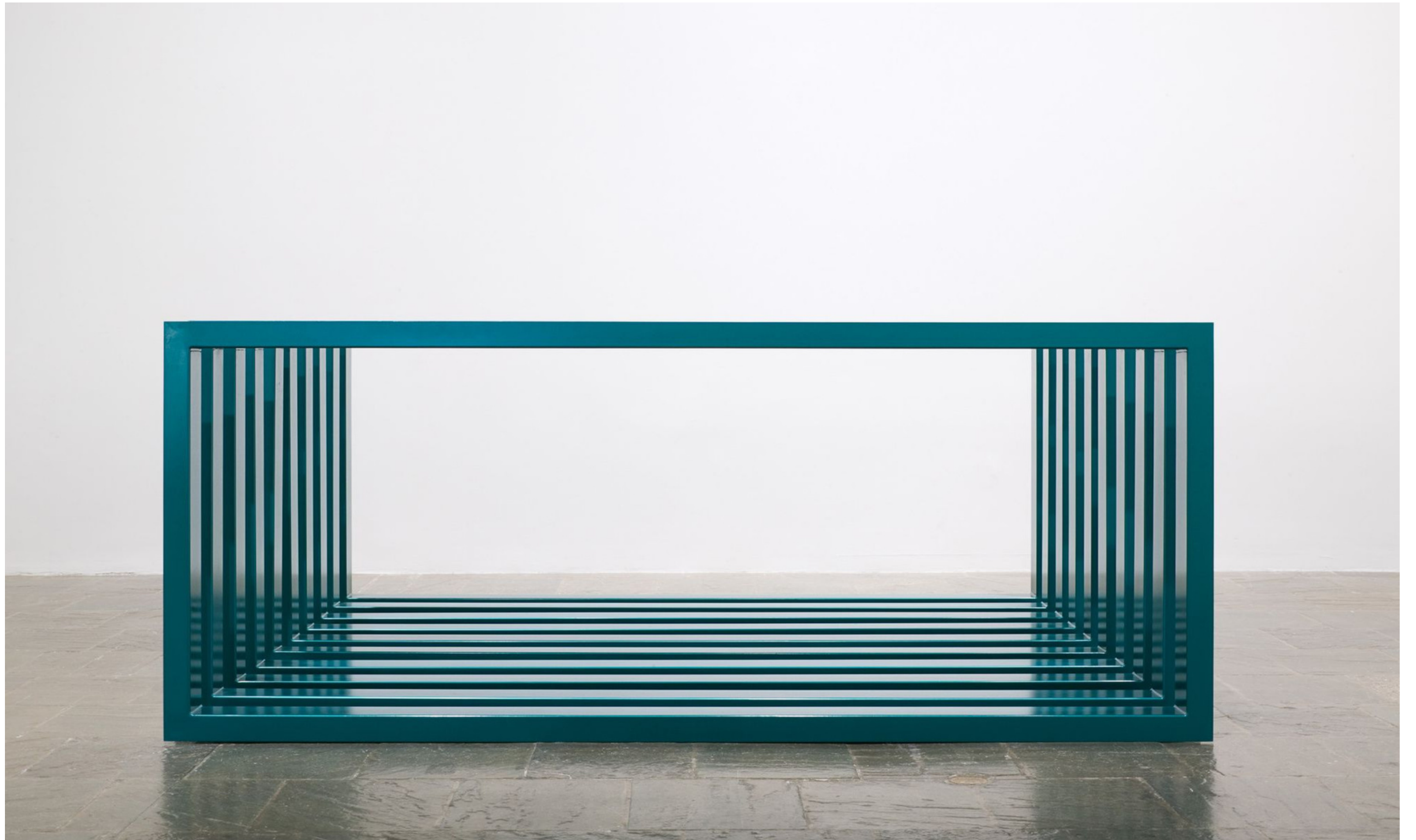
Alguns representantes importantes desse estilo foram: Donald Judd, Frank Stella e Richard Serra, entre vários outros.



Colaborado por:



**DONALD
JUDD**



**FRANK
STELLA**



**RICHARD
SERRA**



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

4. PERFORMANCE NA ARTE

Baseada na abstração e com raízes conceitualistas, a performance na arte surgiu na década de 1960 e promove a interação do espectador com a obra.

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

4. PERFORMANCE NA ARTE

Considerado um estilo artístico sem limites por desafiar, em muitos momentos, os conceitos morais, a performance na arte tem, muitas vezes, como principal obra o próprio artista e valoriza a reflexão e a mensagem da produção artística.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

4. PERFORMANCE NA ARTE

Marina Abramović e Yoko Ono são alguns dos artistas que aplicam o que é arte contemporânea dentro da arte performática.



Cofinanciado por:






Marina Abramovic e Ulay MoMA



Share



Watch on  YouTube




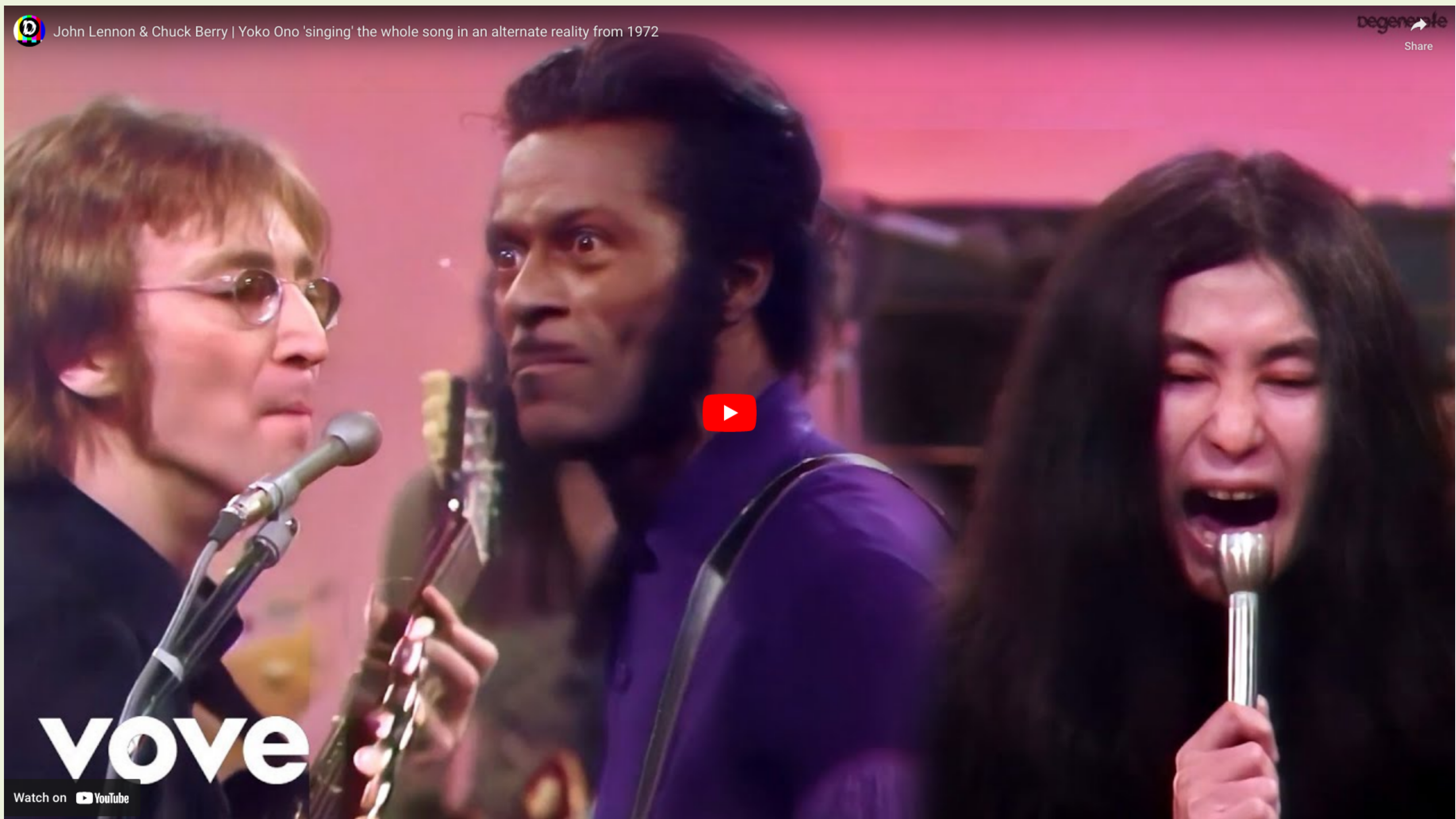
Cut Piece Yoko Ono (original).wmv



Share



Watch on  YouTube



vove

ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

5. ARTE DE RUA

Como um dos mais recentes movimentos dentro do que é arte contemporânea, a arte de rua é um género que ganhou destaque com o surgimento dos grafiteiros famosos na década de 1980.

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

5. ARTE DE RUA

Promovendo a reflexão, o ativismo social e um olhar crítico sobre a sociedade, a arte de rua pode ser encontrada em diferentes campos, como murais e instalações.

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

5. ARTE DE RUA

Promovendo a reflexão, o ativismo social e um olhar crítico sobre a sociedade, a arte de rua pode ser encontrada em diferentes campos, como murais e instalações.

Cofinanciado por:



BANSKY



BANSKY



BORDALO II



OS GÉMEOS





A INCRÍVEL ARTE URBANA DA GRAÇA | Lisboa Secreta




Share



A INCRÍVEL ARTE URBANA DE LISBOA DE SANTA APOLÓNIA À GRAÇA



Watch on  YouTube

ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

ATIVIDADE:

**PENSA NUM CONCEITO E CRIA UMA PERFORMANCE
ARTÍSTICA OU ARTE CONCEPTUAL TENDO EM CONTA QUE:**

“Será arte tudo o que eu disser que é arte”

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A DIFERENÇA ENTRE A ARTE ERUDITA E A ARTE POPULAR

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

ARTE POPULAR:

É aquela em que o artista aprende seu ofício como estrutura, modelagem e outros, sem ter frequentado escolas de arte, mas cria obras de reconhecido valor estético e artístico.

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

ARTE POPULAR:

A arte popular é também intuitiva e trata de valores locais, regionais, representa crenças, lendas, costumes típicos de determinada cultura. O artista popular traduz o universo no qual ele vive, o seu dia-a-dia humilde e, muitas vezes difícil [...]

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

ARTE ERUDITA:

Cria obras de valores universais, é fruto do trabalho de grandes artistas que possuem conhecimentos técnicos e formais apurados.



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

ARTE ERUDITA:

As obras eruditas são marcos de determinadas épocas e trazem reflexões acerca dos modos de expressão plástica e de inovações conceptuais[...]

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

O ARTESANATO COMO MANIFESTAÇÃO DA ARTE POPULAR, TRADIÇÃO E INOVAÇÃO

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

O artesanato é uma atividade que pode ser analisada nas suas dimensões histórica, económica, social, cultural e ambiental, possuindo assim, elevado potencial de ocupação e geração de rendimento no país, aliado à riqueza cultural e à forte vinculação com o setor de turismo.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A atividade vai ao encontro das propostas conceptuais do desenvolvimento local, mostrando-se como uma alternativa sustentável e até mesmo estratégica no crescimento económico de certas localidades.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A história do artesanato teve início no mundo com a própria história do homem, pois a necessidade de se produzir bens de utilidades e uso rotineiro, expressou a capacidade criativa e produtiva como forma de trabalho.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A principal e mais importante característica do trabalho artesanal é o facto dele ser resultante de um trabalho executado pelas mãos, com sensibilidade, perícia e cuidado.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A atividade é a precursora de processos industriais, trazendo no seu âmago tradição e inovação, preservando memória, e paralelamente, promovendo mudanças contínuas no modo de viver das pessoas.

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Cabe destacar, ainda, os benefícios gerados pela forte vinculação observada entre os setores de Artesanato e do Turismo, mediante a inserção do artesão e seu local de produção nos roteiros turísticos.

Colaborado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Outros pontos importantes: a comercialização de produtos regionais em pontos turísticos e a ambientação de hotéis e restaurantes, com produtos artesanais evidenciando a identidade cultural local.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Que produtos de artesanato caracterizam a vossa região?



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

PESQUISA E PRODUÇÃO DE SUPORTES

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

O QUE É COMUNICAÇÃO VISUAL?

Co-financiado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

**A COMUNICAÇÃO VISUAL É A PRÁTICA DE USAR ELEMENTOS VISUAIS
PARA TRANSMITIR UMA MENSAGEM, INSPIRAR MUDANÇAS OU
PROVOCAR EMOÇÕES.**

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

É uma parte do design de comunicação – elaborar uma mensagem que educa, motiva e envolve – e uma parte do design gráfico – usando princípios de design para comunicar essa mensagem de forma que seja clara e atraente.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Tudo o que é visual comunica. Uma cor, uma fonte, uma foto, uma ilustração, um gráfico — na criação das peças de marketing, todas essas escolhas determinam o que a marca transmite ao mercado e impactam na forma como o público percebe a sua imagem. Por isso, a comunicação visual deve fazer parte do planeamento.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Embora possa ser combinada com a linguagem escrita ou sonora, a comunicação visual não precisa de qualquer texto ou som para trocar mensagens. As informações estão nas cores, formas, imagens, ilustrações, entre outros signos da linguagem visual, e na forma como eles são organizados e hierarquizados.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Esse tipo de comunicação
está presente no mundo
inteiro e à nossa volta.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Podemos perceber como a comunicação visual acontece quando vemos os sinais de trânsito, por exemplo: a cor vermelha é sinal de que devemos parar, enquanto uma sequência de linhas paralelas brancas na pista indica onde os pedestres podem caminhar. Não é preciso qualquer palavra para entendermos isso.



Co-financiado por:







ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Também podemos perceber a comunicação visual quando entramos na casa de alguém. A decoração da sala diz muito sobre a personalidade dos moradores. Podemos concluir que a pessoa é mais descontraída se tiver móveis coloridos, quadros divertidos e um ambiente mais desarrumado.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A comunicação visual sempre existiu. As artes rupestres nas cavernas, com representações gráficas de animais, plantas, cenas de caça, rituais e abstrações são comunicação visual.

Colaborado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Mas a comunicação visual ganhou um maior impulso com a invenção da fotografia e do cinema, no século 20. Fotografias e filmes passaram a registar costumes, ambientes e acontecimentos, além de servirem ao entretenimento. Com a sua distribuição em escala e velocidade, a relação das pessoas com as imagens transformou-se.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Nesse contexto, a publicidade e o jornalismo apropriaram-se da comunicação visual para transmitir as suas mensagens. Assim, as imagens deixaram de ser ingénuas para cumprir funções e interesses na comunicação social e estimular determinados comportamentos. Por exemplo, o poder da imagem na propaganda de guerra dos Estados Unidos:



Colaborado por:



I WANT YOU



WILLIE MONTGOMERY FLAGG

for the **U.S. ARMY**
ENLIST NOW

ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

No mundo atual, a produção e o alcance das imagens multiplicaram-se, bem como a sua influência nos nossos comportamentos. Nunca foi tão fácil tirar uma foto, gravar um vídeo, criar um layout e publicar nas redes sociais — dá para fazer isso tudo com o telemóvel.

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

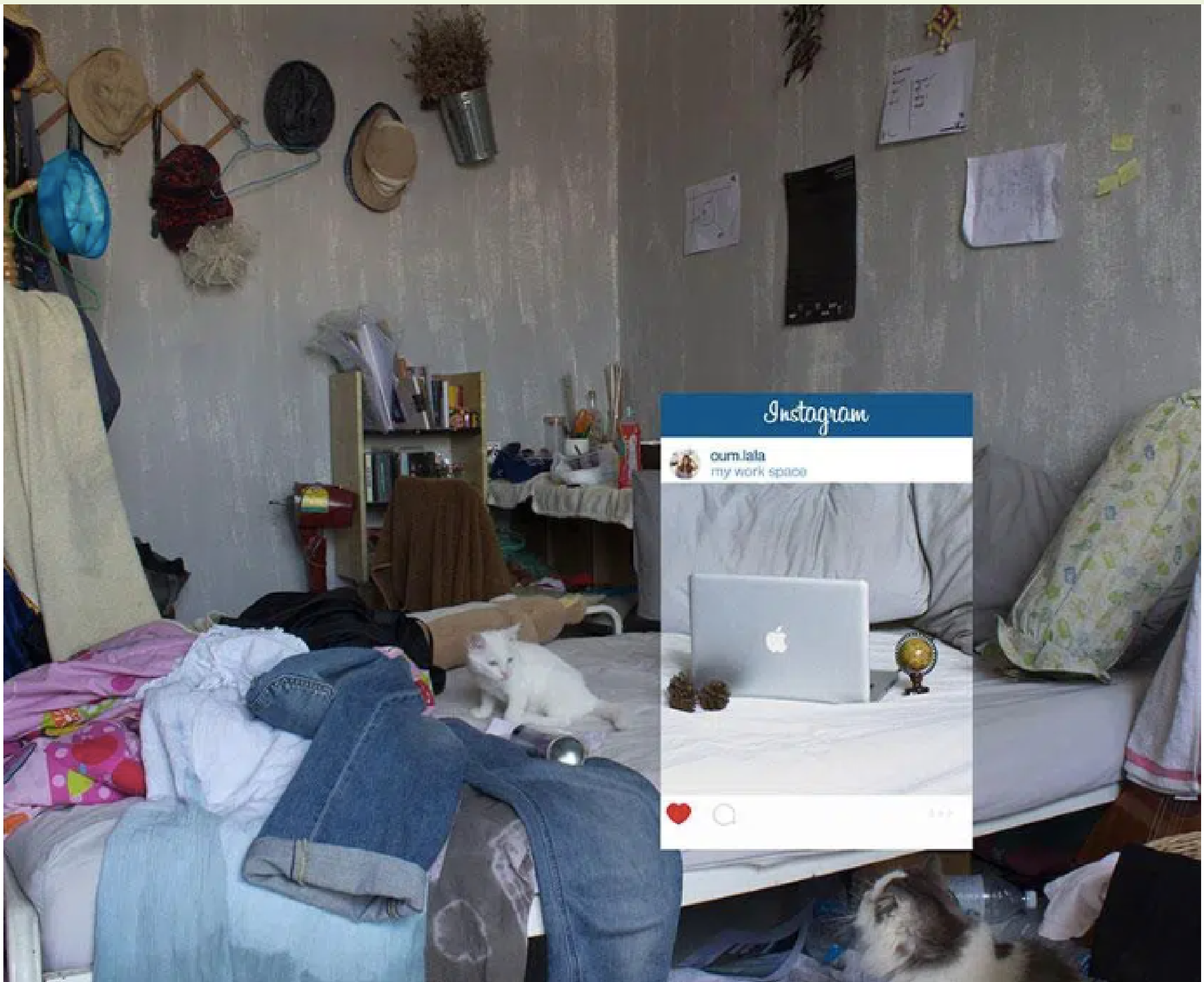
FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Vivemos, hoje, imersos num mundo de imagens. Elas podem ajudar-nos a construir um rico repertório de referências visuais, encantar os nossos olhos e divertir-nos com memes, por exemplo. Mas também podem propagar uma visão ilusória sobre a vida, como acontece no Instagram atualmente.

Cofinanciado por:





ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A comunicação visual molda os nossos comportamentos, mexe com as nossas emoções e influencia a forma como percebemos o mundo. E o marketing atual sabe muito bem disso.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A comunicação visual eficaz deve ser igualmente atraente e informativa.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A comunicação visual é, na verdade, escolher os elementos certos (geralmente texto, ícones, formas, imagens e visualizações de dados) para criar significado para o seu público.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

A **pesquisa** é um aspecto intrínseco do design e uma parte essencial da atividade de solução de problemas. O designer está envolvido num constante processo de investigação.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Há uma série de questões inter-relacionadas que afetam a criação de uma solução gráfica bem sucedida: público, mensagem ou produto, orçamento, materiais, meios de produção, utilização de uma linguagem visual adequada e a forma final que o resultado assumirá.



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

É fundamental para qualquer tipo de comunicação estabelecer uma identidade visual coesa.

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H



Definir o tom da comunicação



Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

- Aplicar as fontes e as cores da sua marca de forma consistente;



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

- Usar o mesmo estilo de símbolos e ícones em todos os documentos.



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

- Usar o mesmo estilo de símbolos e ícones em todos os documentos.



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS TIPOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL?

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

-
-
-
-

Desenhos
Imagens
Vídeos
Gráficos

Co-financiado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Padrões de comunicação visual e planeamento gráfico

Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Assim como os conceitos de linha, ponto, plano, texturas e todos os outros, os padrões são mais um elemento da linguagem visual que estão comumente presentes em ilustrações, fotografias, desenhos e vários outros meios de comunicação visual.



Cofinanciado por:



ANIMADOR SOCIOCULTURAL

4266 - COMUNICAÇÃO VISUAL

FORMADOR: LAURA MACEDO

CARGA HORÁRIA: 50H

Um padrão é mais um elemento visual contínuo e baseado na repetição de unidade, seja de formas geométricas, linhas, cores, pontos ou outros.

Co-financiado por:

