



E-BOOK

INOVAÇÃO SOCIAL

ESCOLA
DESIGN THINKING 



Nossa iniciativa em lançar este Ebook de Inovação Social gratuito é disseminar o conhecimento que aprendemos e desenvolvemos durante os anos de experiência.

Inovação social é uma nova solução para um problema social que é mais eficaz, eficiente, sustentável que as soluções existentes ou que crie valor para a sociedade como um todo ao invés de somente para um indivíduo ou organização privada.*

Leia esse Ebook, experimente, compartilhe e aproveite!

**Definição Stanford*

A ESCOLA DESIGN THINKING FOI CRIADA PARA AQUELES QUE DESEJAM ESTAR NA FRONTEIRA DA INOVAÇÃO.



Criada em 2012 pela ECHOS, a Escola Design Thinking é a escola de inovação na prática! Fazemos parte de um movimento e de uma rede de pessoas que querem ser protagonistas na construção de um mundo melhor e na criação de impacto positivo na sociedade.

Sob a articulação de Juliana Proserpio e Ricardo Ruffo, a escola é formada por um grupo de eternos inquietos que acreditam na INOVAÇÃO como meio de colaboração, multidisciplinaridade, empatia, experimentação e interdependência para criar uma nova maneira de pensar que traz novos significados e a real possibilidade de mudança.

NOSSO PROPÓSITO

Nossa propósito é formar a nova geração de inovadores e fomentar a cultura de inovação no Brasil. Acreditamos que inovação significa estar na fronteira e na vanguarda da tecnologia, dos negócios e do desenvolvimento social para transformar as pessoas e porque não, também um pouquinho do mundo!



“Seja a mudança que você quer ver no mundo”

- Mahatma Gandhi

ÍNDICE

CONCEITO 06

MECANISMOS 12

ABORDAGENS 17

DIFUSÃO E ESCALA 26

MÉTRICAS 28

SOBRE O CURSO 32

REFERÊNCIAS 34



NOSSO CONTEXTO...

Existe um grande abismo entre a escala dos problemas que enfrentamos e a escala das soluções que oferecemos”

- Social Innovation Book, Young Foundation

O mundo de hoje abundante nos mostra com nitidez todos os problemas escancarados, mas ainda pouco é feito ou conhecido para solucioná-los.

A inovação social estabelece um novo paradigma no capitalismo, fazendo com que os negócios feitos por pessoas e para as pessoas se transformem em reais sistemas de troca, numa relação benéfica mútua, construindo soluções que respondam as necessidades sociais.

É aí que o jogo muda!

Neste novo paradigma do capitalismo, enxergamos a ascensão de um novo modelo de economia, a economia social...



ECONOMIA SOCIAL

1. *ABUNDÂNCIA x escassez*
2. *REDE x hierarquia*
3. *COLABORAÇÃO E CO-CRIAÇÃO x líder/herói*
4. *PROPÓSITO x só lucro*
5. *VALOR SOCIAL x privado*

A EVOLUÇÃO DA INOVAÇÃO

Uma evolução da inovação que está pautada na geração de valor do privado que evolui para a geração de valor para a sociedade.

DEFINIÇÕES DE INOVAÇÃO SOCIAL

1. ■ Inovação social é uma nova solução para um problema social que é mais eficaz, eficiente, sustentável que as soluções existentes ou que crie valor para a sociedade como um todo ao invés de somente para um indivíduo ou organização privada.

(definição Stanford).

2. ■ “O termo inovação social refere-se a mudanças no modo como indivíduos ou comunidades agem para resolver seus problemas ou criar novas oportunidades. Tais inovações são guiadas mais por mudanças de comportamento do que por mudanças tecnológicas ou de mercado, geralmente emergindo através de processos organizacionais ‘de baixo para cima’ em vez daqueles “de cima para baixo.”

François Jégou, Ezio Manzini* Collaborative Services / Social Innovation and Design for Sustainability

-----| ENTENDA A INOVAÇÃO SOCIAL |-----

GRAMEEN BANK



NEGÓCIO
SOCIAL

MICROCRÉDITO



INOVAÇÃO
SOCIAL

MUHAMMAD YUNUS



EMPREENDEDOR
SOCIAL



Uma inovação é verdadeiramente social somente se a balança está inclinada na direção do valor social.

i.e. benefícios para o público ou para a sociedade como um todo – ao invés do valor privado – ou seja, ganhos para empreendedores, investidores e consumidores tradicionais (não pessoas em risco social).

- definição de Stanford

SOCIAL = SOCIEDADE

No mundo “moderno” social se refere a objetivos de redistribuição de políticas, finanças ou modelos que tem como objetivo aplicar recursos a interesses públicos.

“Constitui um problema ou uma necessidade social (por exemplo, justiça, equidade, preservação ambiental, saúde, arte e cultura adequadas e melhor educação). Outra forma das pessoas usarem a palavra social é para descrever um tipo de valor que é diferente do financeiro ou econômico. Alguns autores de ponta referem-se a “valor social” ou termos similares...”

- Redescobrimo a Inovação Social, por Kriss Deiglmeier - Stanford Social Innovation

DEFINIMOS VALOR SOCIAL COMO A CRIAÇÃO DE BENEFÍCIOS OU REDUÇÃO DE CUSTOS PARA A SOCIEDADE — POR MEIO DE ESFORÇOS PARA LIDAR COM NECESSIDADES E PROBLEMAS SOCIAIS — DE FORMAS OUTRAS QUE VÃO ALÉM DOS GANHOS PRIVADOS OU BENEFÍCIOS GERAIS PRÓPRIOS DA ATIVIDADE DE MERCADO.

- Redescobrimo a Inovação Social, por Kriss Deiglmeier - Stanford Social Innovation

MECANISMOS DE INOVAÇÃO SOCIAL

A inovação social pode ocorrer em todos os setores e principalmente entre setores.

Os mecanismos de inovação social podem ser aplicados nos diferentes tipos modelos de negócio.

ONDE A INOVAÇÃO SOCIAL PODE SER APLICADA



MECANISMOS

EXEMPLOS

MODELOS DE NEGÓCIO

Entender os mecanismos de inovação social é importante para disseminar as inovações e fazer com que estas ideias sejam difundidas. Mais do que o negócio ou o empreendedorismo social que já é bastante difundido, o mecanismo de inovação social é um padrão que pode ser estudado e aplicado em diversos e diferentes contextos, podendo inspirar novos empreendedores e inovadores sociais a gerar transformação e impacto positivo.

- MODELO UM PARA UM

- Tom Shoes, Green Tee, Walby Parker...

- Negócio tradicional

- ARREDONDAMENTO

- Keep the Change (Bank Of America), Arredondar...

- Negócio tradicional, ONG

- ACESSO

- Grameen Bank, Danone Grameen, Dr. Consulta, Programa Vivenda ...

- Negócio Social, Negócio Social, Negócio Tradicional? Negócio Social?

- COLABORATIVOS

- Catarse, People's SuperMarket, Denox, Bliive...

- Negócio, Organização colaborativa, Negócio, em busca de seu modelo de negócio...

- COMPARTILHADO

- Braille Express...

- ONG/Negócio (em fase de implementação)

- CROWDFUNDING

- Catarse, Bemfeitoria...

- Negócio tradicional?, Negócio Social

MECANISMOS

- PROPORCIONAIS

(custa x+ para quem tem mais e x- para quem tem menos) o mais rico subsidia o mais pobre.

- COMÉRCIO JUSTO

- MICROCRÉDITO

- MOEDA SOCIAL

- MICROEMPRÉSTIMO

- SHARED VALUE

EXEMPLOS

- Fundação Aravind,

- Asta, Instituto Chão...

- Grameen Bank, Banco Pérola, Banco Palmas...

- Banco Palmas...

- KIVA...

- Speaking Exchange(CNA)...

MODELOS DE NEGÓCIO

- Fundação (sem fins lucrativos)

- Associação sem fins lucrativos

- Negócio Social, Associação sem fins lucrativos

- Associação sem fins lucrativos

- ONG

- Negócio Tradicional

***O estudo de mecanismos de inovação social é um estudo desenvolvido pela Escola Design Thinking e pela Echos que está ainda no seu início e em desenvolvimento. Alguns exemplos aqui podem evoluir ou mudar de categoria e dependem de interpretação, por isso podem se encaixar em diferentes categorias dependendo do ponto de vista do observador. Queremos expandir este estudo, se você encontrar novos mecanismos de inovação social e quiser compartilhar, por favor envie para contato@escoladesignthinking.com.br

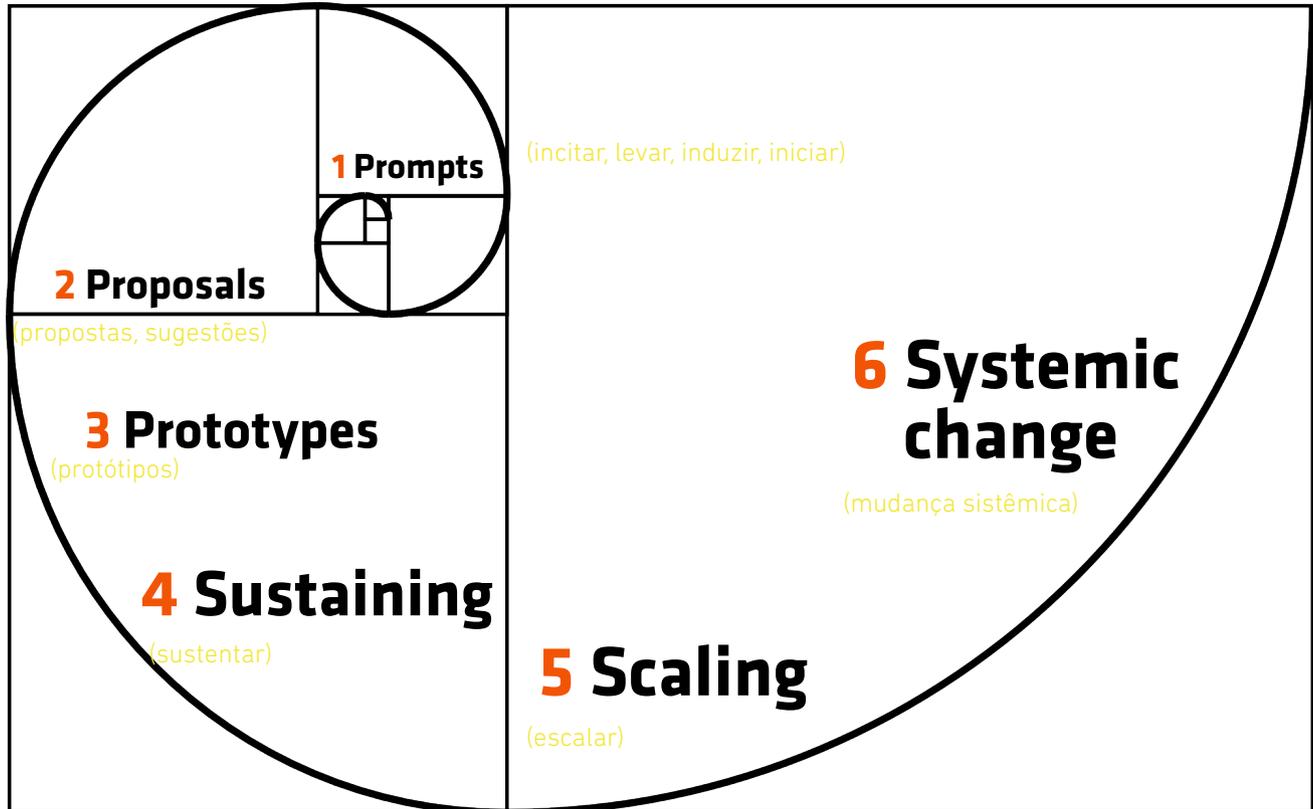
ABORDAGENS PARA INOVAÇÃO SOCIAL

“Cada sistema é diferente com as suas próprias necessidades complexas e elementos se unindo.”

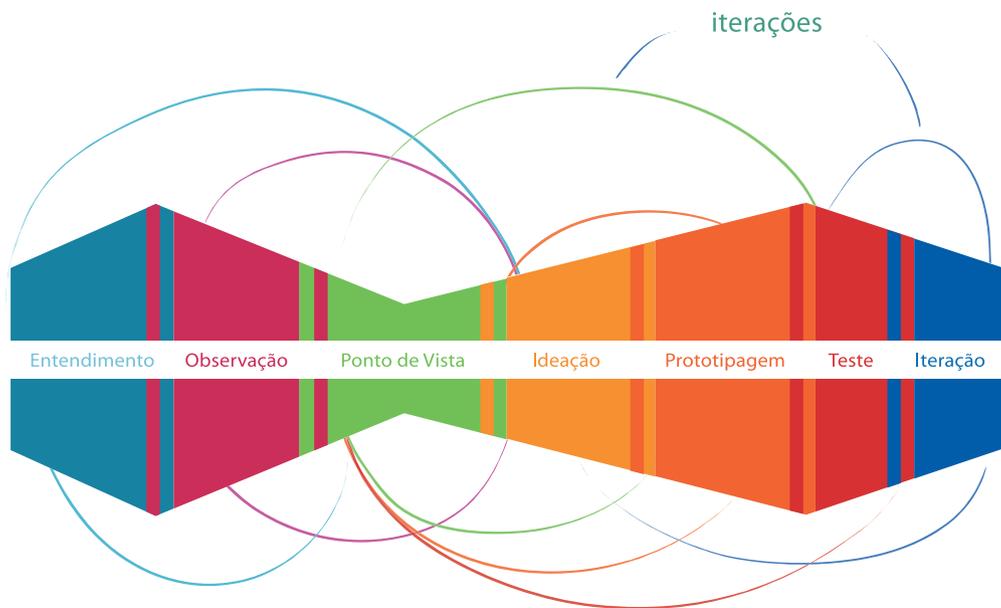
The Art of Social Innovation

* Nesta sessão iremos apenas apresentar algumas abordagens, a compreensão e a prática destas abordagens dependem do aprofundamento e adequação do inovador social.

A inovação social, quando acontece, segue normalmente um ciclo em espiral até gerar mudança sistêmica. Entender qual estágio o seu projeto está é crucial para escolher as abordagens e as ferramentas certas para agir.



DESIGN THINKING

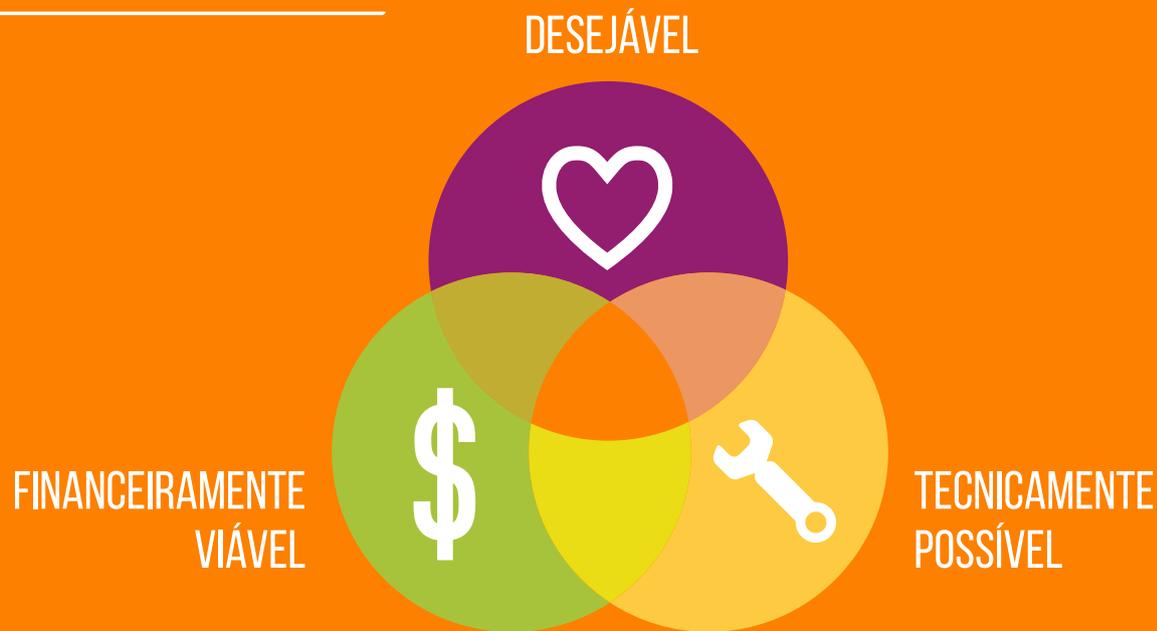


O Design Thinking é um modelo mental que engloba o pensamento pluralista e o pensamento sistêmico, no intuito de construir futuros melhores. Ele não é uma caixinha mágica de soluções para problemas, não segue um pensamento linear e não pode ser extremamente simplificado, ou pode perder o seu valor.

“O Design Thinking é o equilíbrio entre negócio e arte, estrutura e caos, intuição e lógica, conceito e execução, ludicidade e formalidade, controle e empoderamento.” (conceito extraído do livro Design Thinking for Strategic Innovation, Idris Mootee)

NA PRÁTICA, O DESIGN THINKING É UMA ABORDAGEM CENTRADA NO SER HUMANO QUE ACELERA A INOVAÇÃO E SOLUCIONA PROBLEMAS COMPLEXOS.

FOCO NO SER HUMANO



O grande diferencial do Design Thinking é o foco no SER HUMANO.

Parte-se sempre do que é desejável, portanto da descoberta das necessidades reais dos usuários. Depois de compreendidas as necessidades reais das pessoas, são colocadas na balança as limitações de mercado que desenharão o alcance do produto final - o fator financeiro e técnico disponível. Aqui entram as necessidades da empresa e da produção.

OS VALORES DO DESIGN THINKING

📍 EMPATIA

Significa se colocar no lugar do outro, despir-se de pressupostos e compreender o contexto e ações do outro, acolher, assimilar e acomodar perspectivas alheias.



📍 COLABORAÇÃO

Significa pensar conjuntamente, cocriar em equipes multidisciplinares para que nosso pensamento e capacidade de entendimento se multiplique exponencialmente.

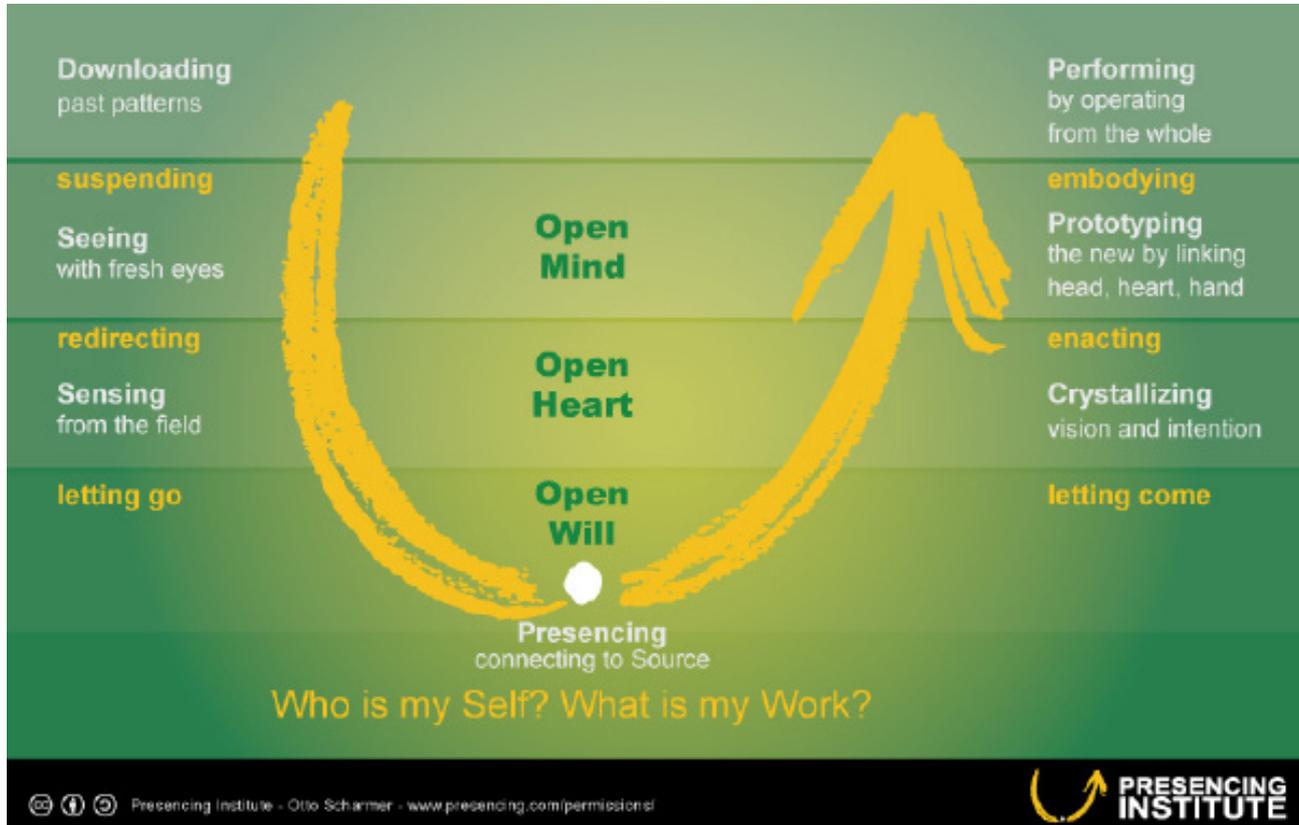


📍 EXPERIMENTAÇÃO

Significa sair do campo das ideias, da fala. Construir e testar soluções para evitar problemas na fase de implementação.



TEORIA U



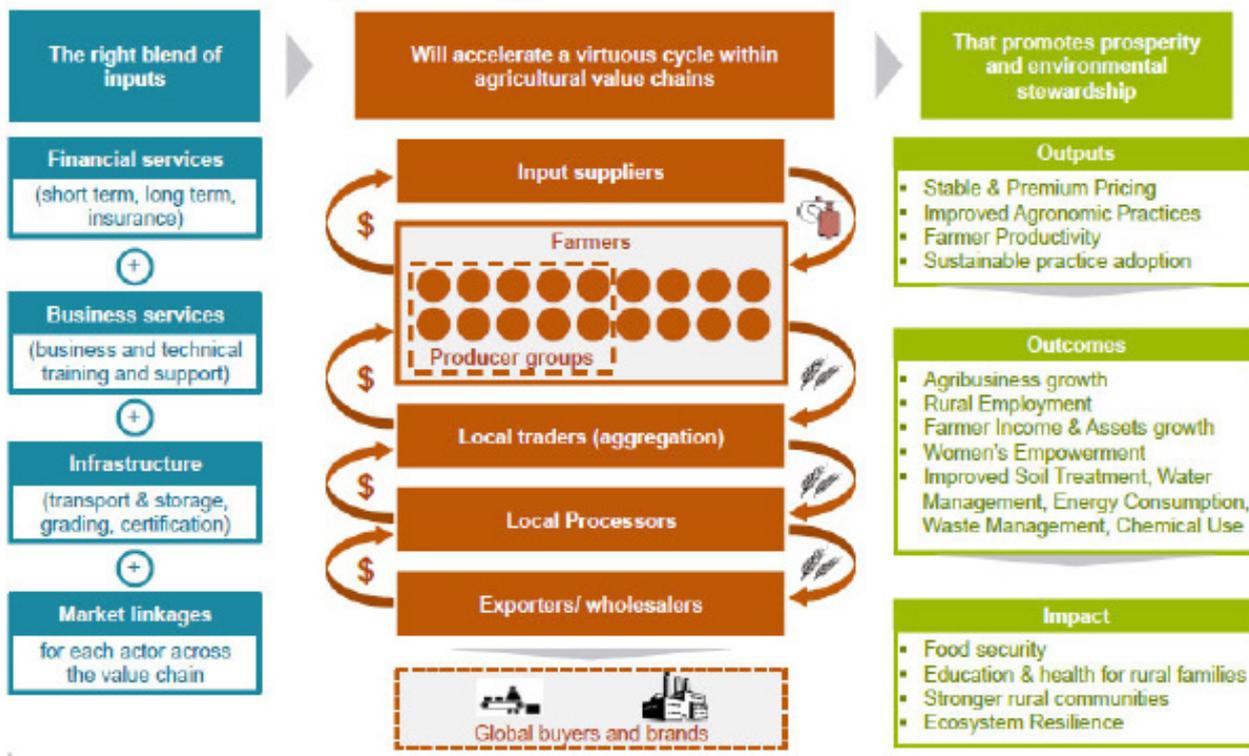
“A Teoria U propõe que a qualidade dos soluções que criamos em qualquer sistema social é um resultado da qualidade da consciência, da atenção e da percepção que os participantes de quem faz parte deste sistema tem.”

Referência: www.presencing.com (em tradução livre)

Mais referências no U.Lab

TEORIA DA MUDANÇA

Smallholder Theory of Change



Referência: www.csaf.net/impact/theory-of-change/

“A Teoria de Mudança é um modelo mental e prático que navega na mudança e complexidade de mudanças sociais.” (referência Hivos.Org)

“Planejar uma teoria da mudança é como fazer um roteiro que descreve as etapas pelas quais você pretende atingir o seu objetivo. Ele ajuda você a definir se o seu trabalho irá contribuir para a execução do impacto que você imagina, e se não há outros desafios e maneiras que você precisa considerar também.”

Referência DIY Toolkit - <http://diytoolkit.org>

DESIGN DE COMPORTAMENTO



“Os maiores problemas da sociedade, de obesidade à mudança climática, são evitáveis devido a fatores comportamentais e de estilo de vida que as pessoas fazem diariamente. Tentar mudar o comportamento depende de suposição desatualizada de que agimos de forma completamente racional. O resultado são programas que sensatos, mas que têm um impacto mínimo.

Acreditamos que a melhor maneira de resolver esses problemas é não só pesquisar como e por que as pessoas realmente tomam decisões, mas usar o design de produtos, serviços e locais para orientar e apoiar as pessoas a tomar as melhores decisões.”

Referência: <http://www.behaviouraldesignlab.org/about/> (em tradução livre)

Para saber mais: <http://www.behaviouralinsights.co.uk/>

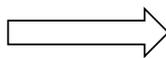
<http://www.designcouncil.org.uk/resources/report/changing-behaviour-design>

ESTAMOS FALANDO DE SOLUÇÕES SISTÊMICAS!

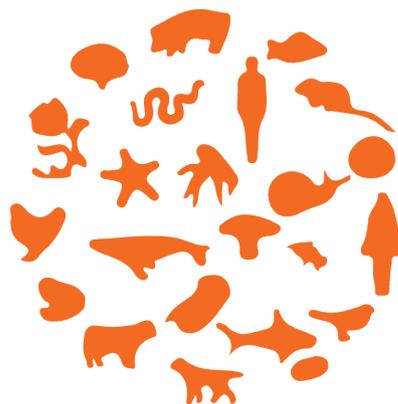
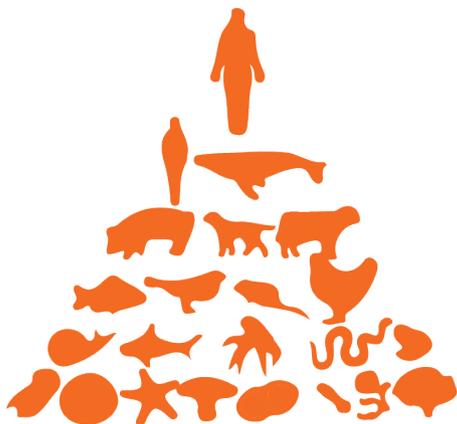
Todas as abordagens, modelos mentais e mudanças na economia apontam para uma mudança sistêmica na maneira de pensar, se conectar e agir!

A emergência da inovação social demanda uma abordagem ecossistêmica.

EGO



ECO





PARA PROJETAR SOLUÇÕES SISTÊMICAS DEVEMOS DESENHAR DE FORMA SISTÊMICA.

Individual

Qual é o problema e a intervenção na esfera individual do problema?

Relações

Qual é o problema e a intervenção na esfera das relações do problema?

Comunidade

Qual é o problema e a intervenção na esfera comunal do problema?

Sociedade

Qual é o problema e a intervenção na esfera social do problema?

DIFUSÃO E ESCALA NA INOVAÇÃO SOCIAL

“É mais como o catolicismo, onde o objetivo é replicar as crenças e práticas de design pré-determinadas? Ou é mais como o budismo, onde uma mentalidade subjacente guia porque as pessoas fazem certas coisas - mas os detalhes do que eles fazem podem variar muito de pessoa para pessoa e de um lugar para outro “?

Referência: Scalling Up Excellence - Robert L. Sutton, Huggy Rao em tradução livre

ESCALA E DIFUSÃO

“Existem muitos métodos para o crescimento da inovação social - desde o crescimento organizacional e franchising como a colaboração e difusão mais solta. Algumas delas envolvem escala - uma metáfora tirada de fabricação. Outros são melhor compreendidos como algo mais orgânico - com idéias se adaptando enquanto se espalham, em vez de crescer em um único formato. Na verdade a maioria das idéias sociais se espalharam não através do crescimento de uma organização, mas através de emulação.”

“A expansão da Inovação Social tende a ser um processo mais complexo e fluído, como um processo de iteração e modificação como um a expansão de um líquido químico.”

Já foi posto como algo CONTAGIOSO, algo que é DISSEMINADO. Nos referimos a ele como Difusão Generativa porque a adoção de um modelo de inovação ocorre de diversas maneiras ao invés de replicar um único modelo, “difusão” porque espalha e porque é caótico algumas vezes e percorre diversos caminhos.”

Tradução livre do livro: “The Open Book of Social Innovation”

MÉTRICAS E GERENCIAMENTO



SUSTENTABILIDADE

1.

Depende de um modelo de negócio bem definido

2.

Depende de um modelo de governança ou em um modelo de organização distribuída para que se tenha um mapa claro de controle e responsabilidade

3.

Definina as fontes de financiamento (no início e no longo prazo)

4.

Defina o modelo de gerenciamento para o fluxo de informações, documentação, sistema financeiro, tecnologia e etc...

MÉTRICAS PARA IMPACTO

1. POR QUE VOCÊ PRECISA DESSES DADOS DE IMPACTO?

(Qual é o seu objetivo em medir?)

A. O QUE IMPORTA PARA VOCÊ (ou seu negócio)

B. O QUE IMPORTA PARA A SOCIEDADE (para o outro?)

2. Como você quer usar os seus dados depois de obtê-los?

EXTENSÃO

Número de pessoas alcançadas
+
número de trabalhos gerados

FOCO

Quem você está sendo servido?

PROFUNDIDADE

Como e o quanto a vida das pessoas impactadas mudou?

EXTENSÃO

- *Quantas pessoas estamos impactando?*
- *Com a entrega do meu produto ou serviço, quantas pessoas são impactadas?*
- *Seus “clientes” são diferentes ou alguns vontam?*

COMO CALCULAR:

Unidades vendidas X número de pessoas que as usam

FOCO

- *Qual é o seu target de impacto?*
- *Qual é a real necessidade dele?*
- *Quais são as maneiras de se relacionar?*

PROFUNDIDADE

- *Qual é a mudança?*

Monetariamente e não monetariamente como uso do seu produto/serviço?

O que realmente mudou? Pesquisa quantitativa + qualitativa



DIFERENTES MODELOS DE NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIAL

- Modelo um para um
(TOMS, GREEN TEE...)
- Arredondamento
(BANK OF AMERICA, ARREDONDAR)
- Acesso
(GRAMEEN BANK, DANONE GRAMEEN, ...)
- Colaborativos - eu pago e fomento para d

Compartilhado

proporcionais (custa X+ para quem tem
o mais rico subsidia o mais pobre)

QUER SABER MAIS?
venha para o curso
de *inovação social*

SOBRE O CURSO

PARA QUEM QUER APRENDER DE MANEIRA SISTÊMICA SOBRE COMO IMPACTAR POSITIVAMENTE A SOCIEDADE.

No programa de inovação social você irá aprender a gerar soluções, negócios ou sistemas em que todos atores envolvidos ganham.

A inovação social estabelece um novo paradigma no capitalismo, fazendo com que os negócios feitos por pessoas e para as pessoas se transformem em reais sistemas de troca, numa relação benéfica mútua, construindo soluções que respondam às necessidades sociais.

Pensar em sistemas onde um tem que perder para o outro ganhar já é obsoleto. A nova lógica de abundância nos mostra um caminho onde todos podem ganhar e nos permitem gerar sistemas que realmente impactam a sociedade sem deixar de pensar no indivíduo.

PARA QUEM É ESSE CURSO?

- **EMPREENDEDORES, EMPRESÁRIOS E ESTUDANTES** que desejam construir negócios e sistemas que geram impacto social;
- **EXECUTIVOS E PROFISSIONAIS** que desejam enxergar novas oportunidades de negócio onde todos os outros vêem problemas;
- **EMPRESAS, ONG'S E GOVERNOS** que desejam enxergar o próximo passo para suas entidades.

MATRICULE-SE

SAIBA MAIS SOBRE O CURSO AQUI

www.escoladesignthinking.com.br/inovacaosocial/



REFERÊNCIAS

LIVROS

THE OPEN BOOK OF SOCIAL INNOVATION - Robin Murray, Julie Caulier-Grice, Geoff Mulgan - Young Foundation
(download gratuito: <http://www.nesta.org.uk/publications/open-book-social-innovation>)

LIDERAR A PARTIR DO FUTURO QUE EMERGE: a evolução do sistema econômico ego-cêntrico para o eco-cêntrico - OTTO SCHARMER

DO GOOD WELL - Nina Vassan e Jennifer Przybylo

START SOMETHING THAT MATTERS - Blake Mycoskie

DESIGN PARA A INOVAÇÃO SOCIAL e SUSTENTABILIDADE: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais
- Ezio Manzini

THE POWER OF SOCIAL INNOVATION: how civic entrepreneurs ignite community networks for good- Stephen Goldsmith

CAPITALISMO CONSCIENTE - John Mackey e Raj Sisodia

FIRMS OF ENDEARMENT - Raj Sisodia, David B. Wolfe e Jag Sheth

FILME:

QUEM SE IMPORTA - Mara Mourão
<http://www.quemseimporta.com.br/>

REVISTAS

STANFORD SOCIAL INNOVATION REVIEW - <http://www.ssireview.org/>

SITES

DEVELOPMENT, IMPACT AND YOU
<http://diytoolkit.org/>

HUMAN CENTERED DESIGN TOOLKIT:
<http://www.ideo.com/work/human-centered-design-toolkit/>

ESCOLA DESIGN THINKING: AV. JUREMA, 326 - MOEMA | SÃO PAULO

WWW.ESCOLADESIGNTHINKING.COM.BR



/ESCOLADESIGNTHINKING



CONTATO@ESCOLADT.COM.BR



@ESCOLADT



11 3476-2500 | 11 3476-2300



@ESCOLADT



The background features a vibrant orange color with several hands of different skin tones reaching towards the center. They are holding a string that forms a complex, tangled pattern of loops and lines. A large white circle is positioned in the center, containing the text and logo.

ESCOLA 
**DESIGN
THINKING**

E-BOOK
INOVAÇÃO SOCIAL