

Marketing Pessoal

Marketing Pessoal

Conceitos:

“Processo de concepção, planeamento e execução de acções que contribuirão para a valorização profissional e pessoal de uma determinada pessoa”

Marketing Pessoal

“É uma forma de exercer poder pois permite que os comportamentos sejam modificados e direccionados.”

Marketing Pessoal

“Conjunto de acções promocionais de valorização pessoal que coloquem a pessoa no lugar certo a hora certa, de tal maneira que a organização e a própria pessoa se sintam satisfeitas e aumentem de valor.”

Marketing Pessoal

Importância do Marketing Pessoal:

- É a base para o planeamento da imagem pessoal e profissional.
- Permite o reconhecimento das competências e a forma correcta de expô-las.
- Demonstra como criar, ampliar e gerir a rede de contactos - *networking*

Marketing Pessoal

- Reforça a auto – estima e a coragem para enfrentar os desafios profissionais.
- Desperta o indivíduo para o auto desenvolvimento e a auto – gestão da carreira profissional e da vida pessoal.
- Amplia a pré – disposição para lidar com as constantes mudanças.
- Dá os ensinamentos necessários sobre formas adequadas de postura e etiqueta profissional

Marketing Pessoal

Aplicabilidade do Marketing Pessoal:

- apresentação pessoal e comunicação.
- Postura e ética.
- Relacionamento social e profissional.
- Visão e planejamento da sua imagem.
- Auto conhecimento para gerar um plano de auto – desenvolvimento.
- Reconhecimento e mudança de atitude.
- Posicionamento no mercado.

Marketing Pessoal

Marca Pessoal:

“Conjunto de estratégias e acções que visam a promoção, fortalecimento e aceitação da nossa própria imagem/marca junto de um público em geral ou um determinado segmento deste”

Marketing Pessoal

Características da Marca Pessoal:

- Visibilidade - A reputação só chega com um elevado nível de visibilidade.
- Peculiaridade – A Marca pessoal deve ganhar destaque junto do público.
- Autenticidade - A generalidade das pessoas dá muita importância a este aspecto, sendo por isso fundamental para a reputação.

Marketing Pessoal

- Transparência – A reputação só é sólida se for facilmente observável a condução das actividades e informação de uma forma apropriada.
- Coerência – As melhores marcas pessoais devem pautar-se pela consistência e equilíbrio das suas acções e comunicação.

Marketing Pessoal

Construção da marca pessoal:

1º passo: “Embalagem”

A imagem é a primeira forma de apresentação, logo dever-se-ão ter os seguintes cuidados:

- Adotar uma postura elegante;
- unhas e cabelos bem tratados;
- perfume discreto;
- Vestuário adequado;
- Maquilhagem discreta;
- Evitar acessórios barulhentos e muito vistosos;
- Utilizar um vocabulário cuidado.

Marketing Pessoal

2º Passo: “conteúdo”

- Formação (diversificada);
- Curriculum Vitae(Saber redigir um curriculum, que seja objectivo e actualizado);
- Atitude(iniciativa, compromisso, criatividade, liderança, auto-confiança...)

Marketing Pessoal

2º Passo: “conteúdo” (cont.)

- Autenticidade(ser exactamente aquilo que se é, e não projectar um imagem que não corresponde á realidade);
- Resiliência(ter capacidade de superar adversidades. ser flexível nos acordos, tolerante nas decisões e paciente nas respostas);
- Ética (Agir com congruência);
- Positividade(pensamento positivo capaz de gerar energias positivas).

Marketing Pessoal

3º Passo “Visibilidade/divulgação”

- Frequentar programa de desenvolvimento pessoal de forma a potenciar o desenvolvimento de *skills* e competências pessoais e colmatar fraquezas como: pânico de falar em público, valores de auto – estima e auto – confiança baixos...

4º Passo: “diferenciação”

- Enfrentar a concorrência com um perfil capaz de a superar.

Candidatura e Preparação para um novo Emprego

Preparação para um novo Emprego

Objectivos de carreira:

- Começar de “baixo”
- Começar em “grande”
- Trabalhar e aprender com os “melhores”.
- Avançar progressivamente.
- Avançar rapidamente.
- Trabalhar e adquirir experiência primeiro no Estrangeiro e depois em Portugal.
- Estabelecer-me por conta própria em Portugal e no futuro expandir o negócio além fronteiras.
- Dar continuidade a um negócio de família.

Candidatura e preparação para um novo Emprego

Candidatura através de **Anuncio** (aspectos a considerar)

- Selecção do anuncio (tipo de anuncio, media...)
- Curriculum Vitae (modelo europeu)
- Carta de apresentação (não obrigatória)
- Entrevista de selecção
- Eventuais testes

Candidatura e preparação para um novo Emprego

Candidatura espontânea

Ocorre quando há um interesse manifesto por parte de alguém em trabalhar numa determinada empresa, apresentando deste modo uma carta de apresentação espontânea.

Candidatura e apresentação para um novo Emprego

Aspectos a considerar na **carta de apresentação espontânea**

- Dados pessoais.
- Explicitação relativa a percurso e situação actual.
- Interesse e admiração pela empresa á qual se está a candidatar.
- Enunciar pontos fortes como: proactividade, espirito de equipa, assertividade como "mais-valias" para a empresa e respectivo sucesso.