



**Dimensão e características da
procura turística**

Dimensão e características da procura turística

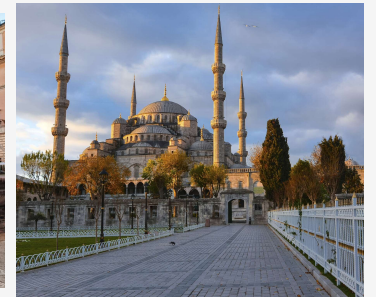
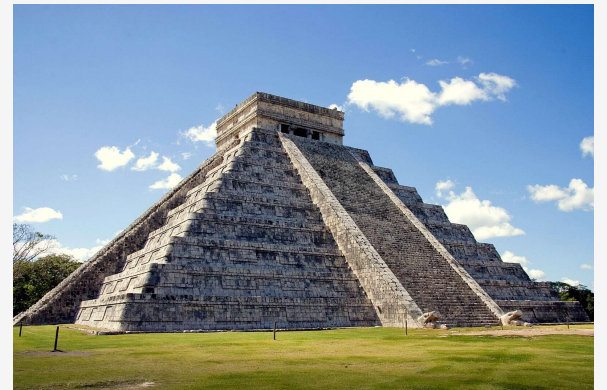
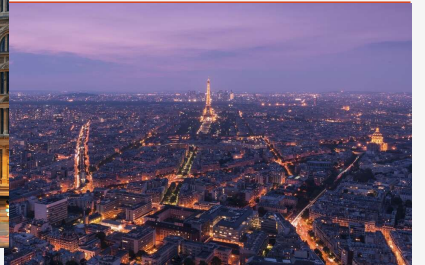


Introdução:

- Neste trabalho vamos aprender sobre dimensões e características da procura turística.

TOP 10 dos Destinos Mundiais

1. [França](#)
2. [México](#)
3. [Reino Unido](#)
4. [Itália](#)
5. [Turquia](#)
6. [Estados Unidos](#)
7. [Espanha](#)
8. [Tailândia](#)
9. [China](#)



Crescimento constante

A evolução num sentido crescente é uma característica que corresponde a uma expansão global. Nos últimos 50 anos, a procura turística mundial, avaliada pela chegada de turistas a todos os países do Mundo, aumentou de 25 milhões em 1950 para 698 milhões em 2000.

Apesar de alguns abrandamentos, verificou-se sempre um crescimento, sendo difícil encontrar outra actividade no Mundo com um comportamento semelhante.



Heterogeneidade

As motivações que levam as pessoas a viajar são tão diversas que conduzem a situações díspares. As pessoas podem viajar por razões pessoais (psicológicos), sociais (imitação, afirmação social), profissionais (negócios, congressos), familiares (visitas) e outras.

As motivações tendem a aumentar, conduzindo ao aparecimento de novos tipos de turismo, de novos produtos e de novos destinos turísticos.

Concentração no Tempo

- Tem haver com a época do ano (Inverno, Primavera, Verão, Outono)



Concentração no Espaço



É quando tem um aglomerado de gente.

Concentração em Atrativos



- Muito gente atraída pelas coisas que estão a decorrer no momento.

2 Causas e 2 Consequências da Concentração



2 Causas da
Concentração:

- Condições Climáticas;
- Hábitos;

2 Consequências da
Concentração:

- Sazonalidade

Conclusão

Para terminar, a procura turística esta a aumentar e também tem os seus problemas (sazonalidade), mas isso com o tempo vai se resolvendo.





Dimensão e características da procura turística