Técnicas de Animação Turística

UFCD 3496

25 Horas

Formadora: Ana Paula Freire do Canto

**Objetivos**

Identificar técnicas de animação turística.

**Conteúdos**

* Técnicas de animação – caracterização
* Normas de segurança

INTRODUÇÃO

O presente documento pretende proporcionar um conhecimento da temática Animação em turismo, que hoje em dia é vista como um dos maiores potenciais para o desenvolvimento de uma forma sustentável e com qualidade, em substituição de um progresso massificado, apenas competindo em termos de preços. Este sector tem de começar a ser visto numa perspetiva de competitividade, mas com qualidade, e a Animação assume-se como um dos fatores base, na medida em que proporciona a diferenciação da oferta, permitindo ao visitante um maior conhecimento sobre o destino, divertindo-se ao mesmo tempo.

**CONCEITO**

**O que é a Animação Turística?**

Animação é uma palavra que vem do latim, **Anima,** que significa **DAR ALMA** (animar a alma).

A palavra animação significa ato ou efeito de animar, dar vida, infundir ânimo, valor e energia. Tem a sua origem na palavra latina “anima” que significa “dar alma, dar vida”. Encontramos como sinónimos, em qualquer dicionário da Língua Portuguesa, os seguintes vocábulos: alegria, arrebatamento, entusiasmo.

**ANIMAÇÃO = CRIAR/DAR VIDA/DINÂMICA/AÇÃO**

A animação turística, em qualquer de suas modalidades, ambiental, cultural e desportiva, é um conjunto de programas elaborados com a finalidade de humanizar uma viagem, fazendo com que o turista se integre nela participativamente. Um tempo dedicado ao divertimento e à descontração. Forma saudável de lazer, que quando praticado em conjunto com outras pessoas, proporciona harmonia, facilitando o ineração entre elas.

Animação Turística Conjunto de programas

Integrar o turista

A recreação permite sair da rotina, das tarefas cotidianas, diminuindo com isso a tensão emocional e o tédio, que muitas vezes leva o homem a um estado de monotonia muito prejudicial ao seu bem-estar.

**Objetivo do Turista**: Lazer, total desvinculação de obrigações, de horários, de formas padronizadas de vida, da rotina diária. O turista quer se sentir feliz, descontraído, realizado.

**Objetivos**

As atividades integrantes e escolhidas pelas empresas de Animação Turística (AT) devem ter características de acordo com os seus objetivos, no entanto, segundo Chaves e Mesalles (2001) citado por Almeida, (2003) são transversais a:

✓ Atração/motivação - motivar o desejo de participar;

✓ Adequação - Ser pensada e concebida de acordo com os objetivos e com os

destinatários;

✓ Oportuna - Acontecer de acordo com o que foi predefinido em termos temporais,

espaciais e numéricos;

✓ Diversificação - Evitar a monotonia em termos sensoriais e operacionais.

De acordo com o autor krippendorf, (1989,p.223):

“ *A animação deve contribuir para suprimir as barreiras e desenvolver o prazer da descoberta e o desejo de contactos, permitindo, assim, que o indivíduo saia do seu isolamento. Ela deve portanto, encorajar o esforço pessoal, a criatividade individual e o espírito de iniciativa”.*

1. **Finalidade Educativa** - Quem elabora os programas de animação, deve procurar sempre dar um carácter educativo aos mesmos, por forma a garantir, a quem pretende participar, um determinado conjunto de vantagens e saberes, só possíveis de alcançar através da participação (ou do consumo dos mesmos).
2. **Finalidade Cultural** - A animação também tem por finalidade o dar a conhecer, o despertar para certas realidades desconhecidas, informar e contar as histórias dos locais de destino. São programas de muito interesse, tanto para quem visita como quem é visitado. Provoca nos participantes um saber acrescentado, daí a qualidade dos programas e o cuidado na seleção dos orientadores. Ter em conta normalmente o grau avançado de formação dos participantes
3. **Finalidade Social** - Pretende-se ajustar a todas as classes sociais, libertando as pessoas das suas obrigações, permitindo um recuperar de forças extra motivacionais que facilitem futuras responsabilidades. Também por outro lado, tem a finalidade de dar a conhecer culturas e tradições de comunidades de pequenas dimensões e até em fase de extinção, ajudando assim na sua preservação e até recuperação.

d) **Finalidade Económica** - Desenvolve o mercado de trabalho, gera receitas, normalmente sem grandes investimentos e utilizando muitas vezes os recursos naturais. São uma mais-valia promocional e um fator determinante de influenciação e decisão.

**Plano de animação turística**

Os clientes satisfeitos acabam por se tornar promotores/agentes de marketing da empresa, visto que seguramente irão comentar aos familiares e amigos a sua experiência.

**Elementos do plano de animação**

É nesta fase que se define concretamente o que se vai fazer quando e onde se vai fazer o programa de animação.

1- Definir a ideia (O que se vai fazer)

2- Estratégia de implementação (Como é que se vai por em prática)

3- Variáveis do Marketing Mix (Analisar Produto, Preço, Promoção e Distribuição.)

4- Esquematização das infraestruturas existentes (atender aos vários aspetos como sendo saneamento básico, recolha de lixo, parques de estacionamento, acessibilidades etc.)

5- Concretização do local (ter em conta o ponto anterior e fazer planta do local ou do percurso do evento)

6- Definição de equipamentos (listagem dos equipamentos necessários para o evento)

7- Orçamento financeiro

8- Estrutura legal (Autorizações legais e licenças)

9- Estrutura operacional (Programa como vão decorrer as atividades, horários etc.)

10- Análise e avaliação dos resultados

Um bom processo de marketing está ligado ao tempo despendido na análise dos elementos disponíveis na contínua e disciplinada análise de questões que quando respondidas determinarão o sucesso da implementação de atividades que geram a animação

**Metodologia do projeto de Animação**

Qualquer projeto de Animação tem de ser devidamente estruturado sendo analisadas as seguintes etapas:

1. Apresentação

2. Fundamentação

3. Planificação

4. Execução

5. Avaliação

De um modo geral estas fases do projeto de animação já foram descritas no ponto anterior (plano de animação), contudo e dada a sua importância não é demais focar de uma forma esquemática as fases a que o desenvolvimento de um projeto desta natureza deve obedecer.