CEF 1 e CEF 2

Logística

A **Logística** nasce para as empresas, as instituições e as organizações comportando numerosas origens militares.

Em termos militares, há muito que se mencionam cinco grandes componentes Logísticas:

1. **Abastecimento**

Fazer chegar armas, protecções, munições, alimentos e combustíveis à frente de guerra.

1. **Transporte**

Movimentar as tropas, os mantimentos, as armas e todos os materiais necessários.

Vários modos de transporte: uns mais rápidos que outros, uns com menos capacidade que outros uns mais polivalentes. Ou transportes que, para além da sua função basilar, acumulem igualmente funções de combate.

1. **Manutenção**

Manter as máquinas, armas e veículos.

1. **Evacuação**

Retirar os feridos de locais de maior ou menor acesso, de maior ou menor presença de tropas inimigas.

1. **Hospitalização**

Dar aos feridos condições de tratamento e acolhimento em locais de recuo juntando um conjunto de serviços complementares.

Os **3 grandes pilares** do pensamento militar:

1. **Saber** – a estratégia
2. **Querer** – força moral das tropas
3. **Poder** – conjugação dessas condições para fazer a guerra

O poder é uma variável parcialmente dependente das outras porquanto quer o saber quer o querer irão permitir alavancar o poder.

**Definições de Logística**

- **Lógica de Inventário e de Gestão de Stocks**

Trata das questões da gestão de materiais, sejam bens finais, produtos semi-acabados ou matérias-primas, quer se encontrem em movimento quer estejam parados.

- **Lógica de Cliente**

Pretende conseguir o produto certo, para o Cliente certo, na quantidade certa, na condição certa, no lugar certo, no tempo certo e ao custo certo

- **Lógica Militar**

Parte da ciência militar que está directamente ligada à procura, manutenção e transporte dos materiais, pessoas e instalações

- **Lógica de Valor**

A possibilidade de providenciar utilidade de tempo e lugar às matérias-primas, produtos em via de fabrico e produtos finais no sentido de procurar atingir determinados objectivos empresariais. São necessárias determinadas características para que os Clientes estejam dispostos a pagar pela oferta.

- **Lógica de Council of Supply Chain Management Professionals**

É apresentada como a parte da cadeia de Abastecimento que é responsável por planear, implementar e controlar o eficiente e eficaz fluxo directo e inverso, as operações de armazenagem de bens, serviços e informação relacionadas entre o ponto de origem e o ponto de consumo de forma a irem de encontro dos requisitos e necessidades dos Clientes

- **Lógica Funcional**

Actividade que vão desde a determinação dos requisitos dos materiais de que a empresa necessita de se abastecer, sejam eles produtos finais, produtos em vias de fabrico ou matérias -primas, às actividades de abastecimento propriamente ditas, à armazenagem desses materiais, ao seu manuseamento, à sua embalagem, à análise, desenho, redesenho das localizações das instalações a todas as actividades de distribuição física, à gestão da informação de todo o ciclo de encomenda, ao serviço ao Cliente e a todas as demais actividades que sejam relacionadas com o suporte ao Cliente.

- **Lógica do Senso Comum**

Incorpora todos os detalhes relativos a uma determinada operação, processo ou actividade.

Todo o processo de pedidos de entrega do Fornecedor à empresa deve estar sujeito a medições, ou seja, avaliação de performance – controlo:

- guias de remessa – emitidas pelo detentor da carga

- encomendas – emitidas pelo cliente a quem se destina a carga

- guias de transporte – emitidas pelo transportador

- facturas – emitidas pelo detentor da carga

Excedentes, quebras, foras de prazo, obsoletos, entregas com erro que se reportam a estes materiais devem seguir, posteriormente, parcial ou totalmente o ciclo inverso.