Perguntas para orientar a sua análise SWOT

Começar uma sessão de **brainstorming** é difícil, não importa se você está sozinho ou trabalhando com uma equipe, mas as perguntas abaixo vão ajudá-lo a engatilhar esse processo. Leia todas, do início ao fim, para não deixar de fora nenhum fator importante para a sua análise.

Forças

São os fatores internos positivos que influenciam o desempenho do seu negócio. Embora pareçam difíceis de mudar, você pode controlá-los:

* No que somos bons?
* O que fazemos melhor do que todo mundo?
* Qual é a nossa **vantagem competitiva**?
* O que nós fazemos que ninguém mais faz?
* Quais os recursos que temos à nossa disposição?
* Quais são as vantagens da nossa empresa de e-commerce?
* Quais são as vantagens que os nossos funcionários desfrutam?
* Quais são os **ativos valiosos** da nossa empresa?
* O que faz os nossos clientes gostarem do nosso negócio?

Fraquezas

São os fatores internos negativos que influenciam o desempenho do seu negócio. Embora pareçam difíceis de mudar, você pode controlá-los:

* No que somos ruins?
* O que os nossos concorrentes fazem melhor do que a gente?
* Quais são os motivos de **reclamação** dos nossos clientes?
* Quais são as **desvantagens** que a nossa equipe enfrenta?
* O que está nos impedindo de crescer?
* Quais recursos nos faltam?
* O que podemos melhorar?

Oportunidades

São fatores externos que podem impactar positivamente o seu negócio. Eles fogem ao seu controle, mas você pode escolher aproveitá-los:

* Quais mudanças regulamentares poderiam ajudar o nosso negócio?
* O mercado está mudando de forma favorável?
* A **economia atual** vai nos impactar positivamente?
* Quais oportunidades ainda não aproveitamos?
* Quais **novas oportunidades** estão surgindo?
* O nosso custo de bens está diminuindo?
* Há algum jeito de adquirir recursos úteis que ainda não temos?

Ameaças

São fatores externos que podem impactar negativamente o seu negócio. Eles fogem ao seu controle, mas você pode elaborar um **plano de contingência** para minimizar possíveis danos:

* Quem são os nossos concorrentes atuais?
* Quais **novos operadores** no mercado poderiam ameaçar o nosso e-commerce?
* O nosso tamanho de mercado está diminuindo?
* O setor está mudando de forma a impactar negativamente o nosso negócio?
* O nosso **custo de bens** está aumentando?
* Tem algum suprimento fundamental ao nosso negócio se tornando escasso?
* A regulamentação está mudando de forma a prejudicar o nosso negócio?
* O nosso fabricante não é confiável?