

Marketing pessoal e marketing digital

UFCD 9148 – 25H

FORMADORA: SÓNIA COSTA

Marketing pessoal e marketing digital

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

Marketing pessoal e marketing digital

A gestão das redes sociais diz respeito a um conjunto de ações para otimizar o uso desses canais, indo além de simplesmente fazer publicações no seu mural ou fanpage.

É um processo que contempla desde o planeamento das postagens, passa pela produção do conteúdo e se conclui com o monitoramento dos resultados. Logicamente, com a popularização e o uso crescente das redes sociais, surgiu a necessidade de gerir a presença online nessas plataformas.

Ao não ter presença digital, irão perder-se inúmeras oportunidades de gerar leads de agregação de clientes.

Marketing pessoal e marketing digital

A gestão de redes sociais, inclusive, começa antes de a publicação ir parar no feed de notícias do usuário.

É preciso haver a definição de um posicionamento e de um bom planeamento, com foco naquilo que seu público deseja consumir como conteúdo, na linguagem por ele utilizada.

- Prefira a estratégia em vez de inundar o feed com ofertas diretas

Marketing pessoal e marketing digital

Benefícios da gestão de conteúdos digitais

- Aumento do número de leads e utilizadores.
- Redução de custos.
- Melhoria na qualidade de serviços.
- Contribuição para uma maior satisfação dos consumidores.
- Maior rigor de formatação gráfica dos conteúdos.

Marketing pessoal e marketing digital

Benefícios da gestão de conteúdos digitais

- **Mais informação nos conteúdos: vídeos, gráficos, infografias, fotografias, etc.**
- **Possibilidade de otimização com SEO para melhores resultados nos motores de pesquisa.**
- **Coerência e profissionalismo editorial**

Marketing pessoal e marketing digital

Como fazer
uma boa
gestão de
conteúdos
digitais?

Marketing pessoal e marketing digital



Marketing pessoal e marketing digital

Tipos de conteúdo

25%

Conteúdo
Viral

25%

Conteúdo
Informativo

50%

Conteúdo de
vendas

Marketing pessoal e marketing digital



Marketing pessoal e marketing digital

Perfil do potencial cliente

BIO



Idade: Millenials (1985-2000)

Sexo: Feminino

Localização: Elvas

Rendimento: €1000

Ocupação: Enfermeira

Educação: Ensino Superior

Interesses

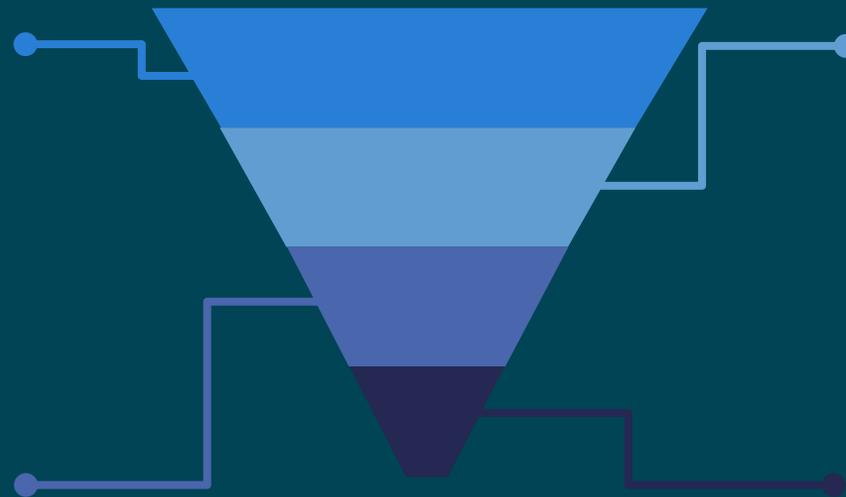


Marketing pessoal e marketing digital

Funil de vendas

Dar-se a
conhecer

Gerar Interesse

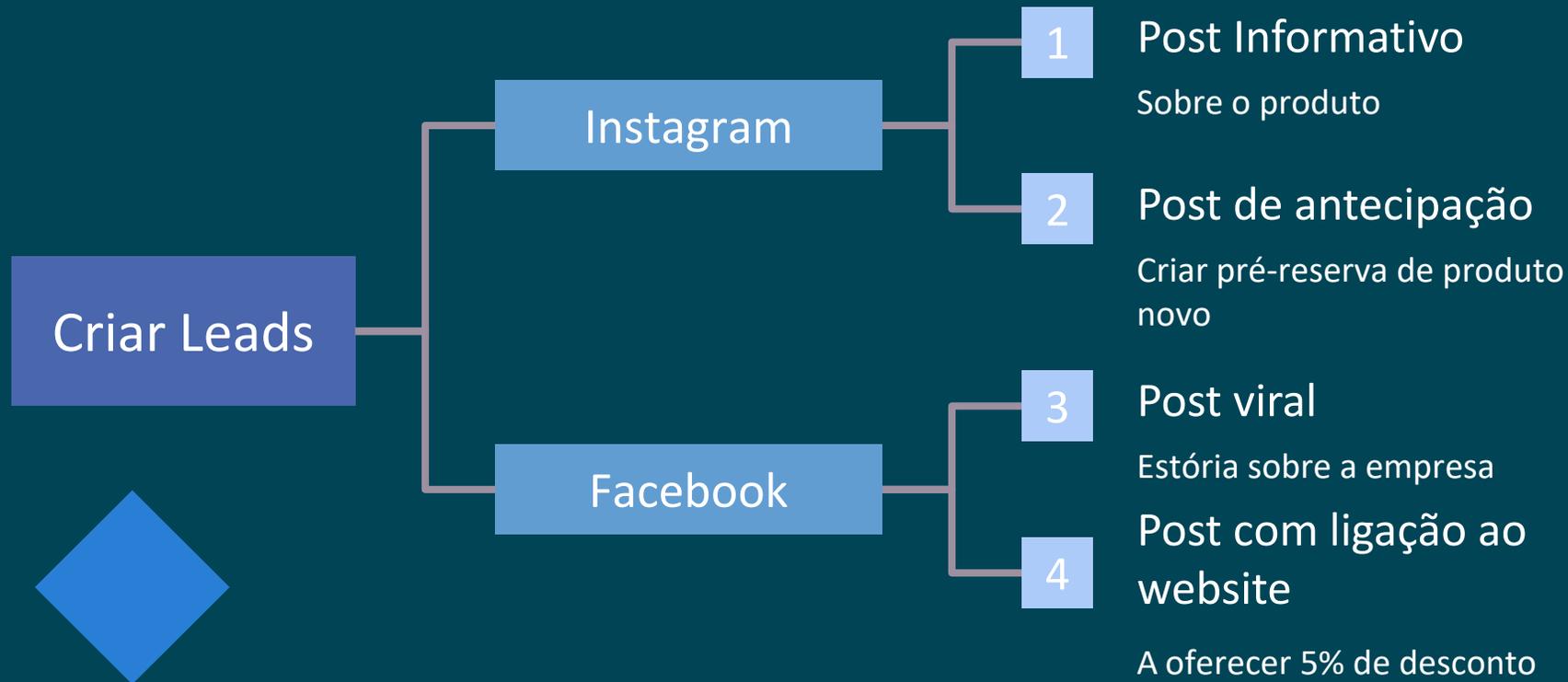


Decisão

Compra

Marketing pessoal e marketing digital

Estratégia



Marketing pessoal e marketing digital



Marketing pessoal e marketing digital

Objectivos

	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Seguidores	1000	2500	4000
Gostos	Min 5 gosto por post	Min 10 gostos por post	Min 15 gostos por post
Comentários	Mínimo 10 comentários por post	Mínimo 15 comentários por post	Mínimo 30 comentários por post
Leads gerados	100 (10%)	250	500