

# Marketing pessoal e marketing digital

**UFCD 9148 – 25H**

**FORMADORA: SÓNIA COSTA**

# Marketing pessoal e marketing digital

## REDES SOCIAIS

# Marketing pessoal e marketing digital

A tua marca está ao alcance  
de um toque

Revolução tecnológica nos telemóveis permitiu a acessibilidade dos mais tipos de comunicação, visualização e interação dos mais diferentes tipo de informação.

- Informação geral na internet
- Acesso a lojas online
- Redes sociais

As redes sociais uma proximidade com o público que nunca houve antes e que transformou as relações entre marcas e consumidores.

# Marketing pessoal e marketing digital

As Redes sociais são plataformas online onde pessoas, organizações ou entidades estão conectadas entre si por um ou por vários tipos de relações, tais como as relações de amizade, parentesco, económica, sexual, interesses comuns, crenças, entre outras possibilidades.

As redes sociais mais utilizadas são:

- Facebook
- Instagram
- Tik Tok
- LinkedIn
- Twitter

# Marketing pessoal e marketing digital

## Vantagens das Redes Sociais

- **Comunicação instantânea:** Seja pelo celular, computador ou tablet, desde que o dispositivo esteja conectado à internet, é possível manter contato com pessoas ao redor do mundo instantaneamente.
- Seja com seu vizinho, colega do trabalho, ex-colega da faculdade ou com alguém que está do outro lado do oceano. Não existe distância para as redes sociais. Além disso, redes como o Twitter, permitem saber o que está acontecendo no mundo naquele exato momento.

# Marketing pessoal e marketing digital

## Vantagens das Redes Sociais

- **Possibilidade de conversar com pessoas distantes**
- Sabe aquele (a) amigo (a) ou parente que foi viajar para o exterior? Antes das redes sociais era preciso marcar um horário e gastar um bom dinheiro para falar com ele (a) enquanto estava em viagem. Mas, com as redes sociais é possível conversar saber das novidades a todo momento, pagando apenas a internet, ou, se tiver em uma rede Wi-Fi pública, pagando o total de 0€ por isso.

# Marketing pessoal e marketing digital

## Vantagens das Redes Sociais

- **Partilhar os bons momentos**
- Uma imagem ou vídeo daquela viagem bacana ou de momentos especiais vividos ao lado da família e amigos: quem não gosta de partilhar? Se antes as fotos eram tiradas para ficar guardadas nos álbuns, aguardando por aquela visita para serem tiradas do armário, hoje elas podem ser vistas por centenas e até milhares de pessoas em verdadeiros álbuns digitais.

# Marketing pessoal e marketing digital

## Vantagens das Redes Sociais

- **Informação sempre à mão**
- Como há uma grande concentração de pessoas nas redes sociais, os veículos de comunicação precisaram se adaptar para estar onde seus leitores/telespectadores estão. Logo, redes sociais como Twitter e Facebook se tornaram plataformas onde os meios de comunicação divulgam seus conteúdos. Desta forma é possível se manter informado sem precisar sair da rede

# Marketing pessoal e marketing digital

## Vantagens das Redes Sociais

- **Fazer novos amigos e encontrar pessoas**
- Sabe aquele amigo da escola ou ex-colega de trabalho que se mudou e você nunca mais viu? Antes das redes sociais, se vocês não tivessem trocado números de telefone, é provável que dificilmente voltariam a se falar. Porém, com os sites de relacionamento, basta uma pesquisa pelo nome da pessoa e é bem provável que lá estará ela.

# Marketing pessoal e marketing digital

## Desvantagens das Redes Sociais

### **Exposição de dados que podem ser adquiridos por qualquer pessoa, inclusive criminosos**

Na ansiedade de partilhar nossas vidas e o que nos acontece nas redes sociais em busca de likes, muitas vezes não nos damos conta do perigo que isto pode representar. Evite fornecer dados muito pessoais e partilhar sua rotina nas redes. Criminosos podem estar só esperando para poder atacar!

# Marketing pessoal e marketing digital

## Desvantagens das Redes Sociais

**Privacidade (falta dela): É muito difícil manter a privacidade nas redes sociais.**

Por mais que o perfil fique restrito a apenas amigos, ainda assim, as ações realizadas e compartilhadas pelas redes podem ser acompanhadas por muitas pessoas. Isto pode, inclusive, trazer prejuízos para a vida pessoal e profissional dos usuários.

# Marketing pessoal e marketing digital

## Desvantagens das Redes Sociais

### Excesso de uso

Manter sua rede atualizada e estar por dentro do que está acontecendo na rede social é natural. O problema é que tem gente que passa muitas, mas muitas horas do dia (e da noite) rolando a sua timeline, porque simplesmente não consegue se desligar da rede social!

# Marketing pessoal e marketing digital

## Desvantagens das Redes Sociais

### Disseminação de informações falsas

As redes sociais tornaram-se plataformas onde consegue-se muitas informações. O problema é que muitos sites caça-cliques usam os sites de relacionamento para divulgar notícias e informações falsas e as pessoas compartilham sem se dar conta disto, ajudando a disseminar inverdades pela internet.