

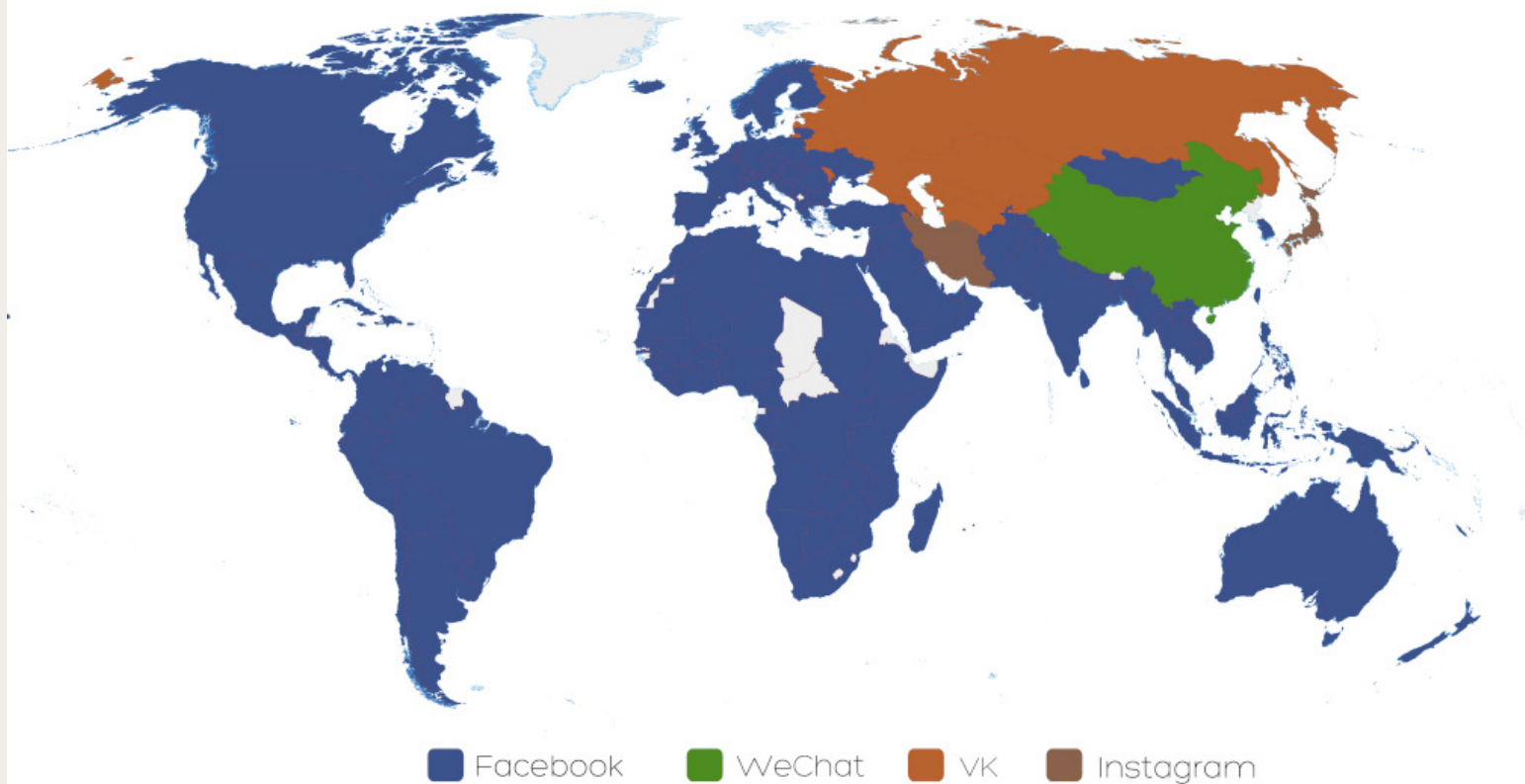
9978 – TÉCNICAS DE MARKETING DIGITAL E GESTÃO DE



MÓDULO 3 – REDES SOCIAIS

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

January 2023



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

source: Alexa/SimilarWeb

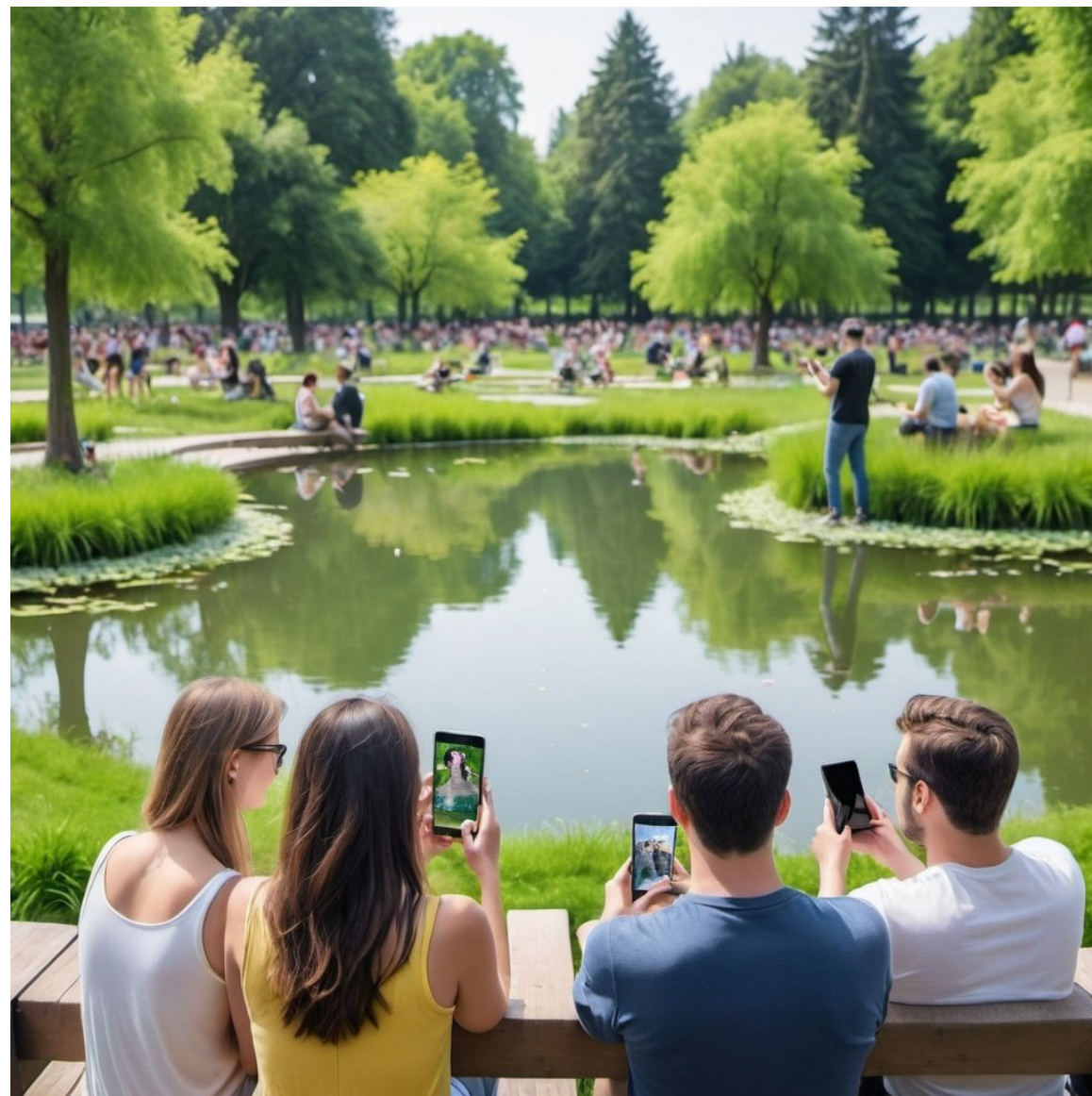
Fonte: RDNR 2023. Edição: <https://vincos.it/world-map-of-social-networks/>

REDES SOCIAIS

- O Facebook tem 2,96 mil milhões de utilizadores ativos mensais e é a rede social líder em 157 de 167 países (94%). O WeChat, a super aplicação, reina na China com 1,28 mil milhões de utilizadores ativos mensais. O VK é o líder nos territórios russos com cerca de 100 milhões de utilizadores ativos.
- Se considerarmos a utilização aplicações de mensagens instantâneas, esta é dominada pelo WhatsApp, **totalizando 2 mil milhões de utilizadores diários, sendo a aplicação mais utilizada** em 37 dos 61 países analisados (Europa Ocidental, Rússia, América Latina, Índia, África). **O Facebook lidera em 8 (incluindo EUA e Canadá) e o Messenger em 12 (incluindo Austrália e Europa Oriental).**



As redes sociais em Portugal



O que os utilizadores portugueses fazem na internet?

Atividade	2023 (dados de 2022)	2022 (dados de 2021)
Procurar informação	80,5%	82,4%
Pesquisar como fazer alguma coisa	68,6%	71%
Acompanhar notícias e acontecimentos da atualidade	67,3%	69,2%
Contactar com amigos e família	66,1%	70,2%
Procurar novas ideias e inspiração	61,3%	64,8%
Ouvir música	61%	65%
Procurar informações sobre férias, viagens e destinos	60,6%	62,4%
Saber mais sobre produtos ou marcas	60,5%	64,4%
Ocupar o tempo livre	52,4%	56,5%

Fonte: <https://invoicexpress.com/blog/relatorio-digital-portugal-2023>

REDES SOCIAIS

- As redes sociais são, para a maioria das empresas, uma das principais plataformas de comunicação com clientes e potenciais clientes, especialmente quando nos referimos a empresas que atuam no segmento Business-to-Consumer (B2C).
- No entanto, a tarefa de comunicar nestas plataformas tem-se tornado cada vez mais complexa. (mais exigente em termos do conteúdo; seguir as “trends” – modas)



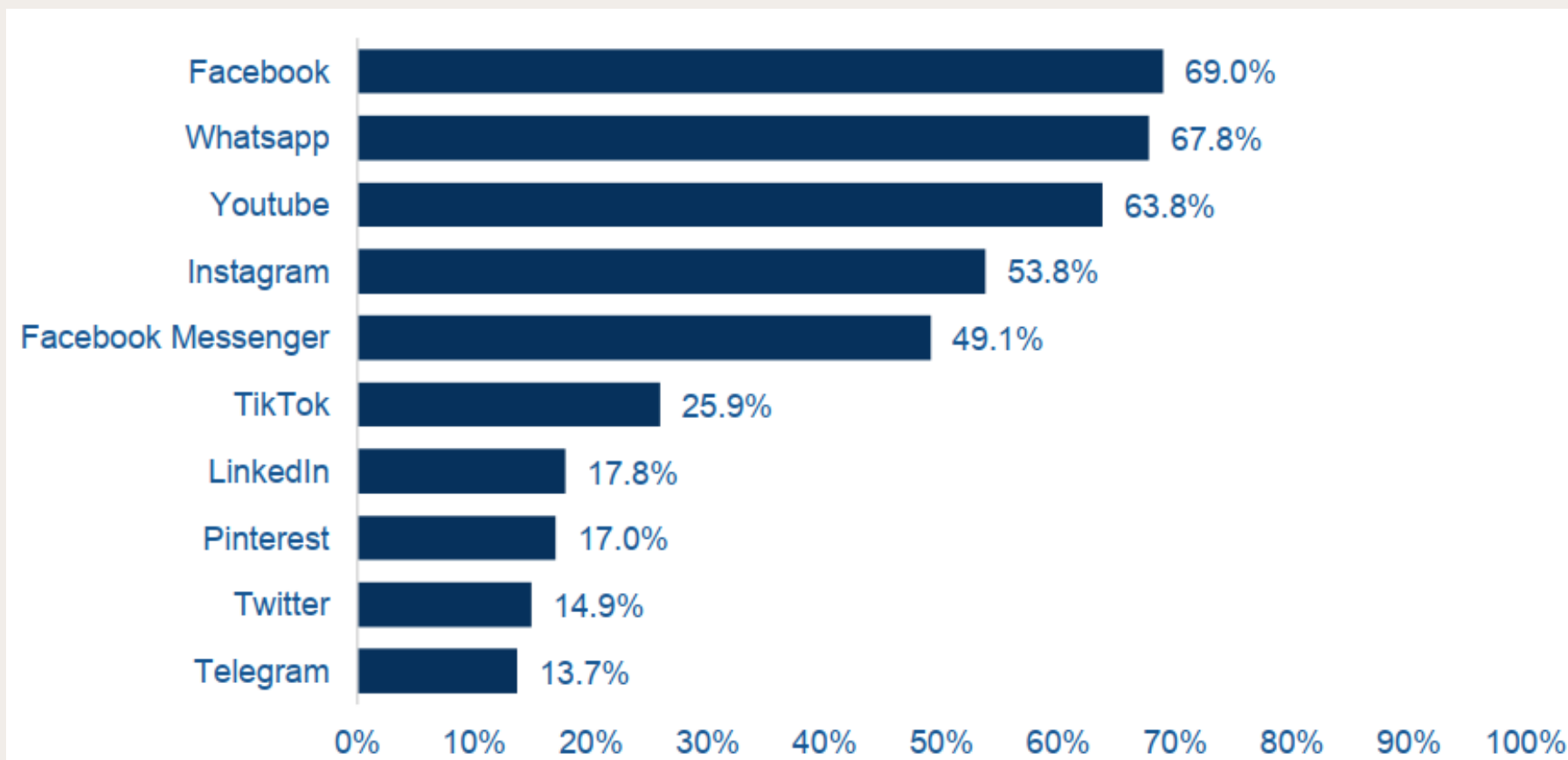
CARACTERÍSTICAS DAS REDES SOCIAIS

- A grande maioria da população portuguesa tem uma presença nas redes sociais, o que se traduz numa oportunidade para chegar aos seus clientes e potenciais clientes.
- Para isso precisamos saber qual a melhor rede social para a nossa empresa ou negócio e qual a rede social mais utilizada pelo nosso público.



REDES SOCIAIS

Redes sociais mais utilizadas pelos portugueses para FINS GERAIS (2023)



Fonte: RDNR 2023. Edição: OberCom. n=2010. <https://obercom.pt/wp-content/uploads/2023/09/>

Redes sociais em Portugal

- As cinco redes sociais mais usadas em Portugal são o Facebook, WhatsApp, Youtube, Instagram e Messenger.
- No topo das redes sociais mais utilizadas pelos portugueses em 2023 encontram-se o Facebook e o WhatsApp, com mais de 2 em cada 3 internautas a recorrer a estas plataformas.
- WhatsApp e Instagram, respetivamente com **68% e 54% de utilizadores em Portugal** em 2023, têm conquistado cada vez mais utilizadores (em 2015 tinham 13% e 12% de utilizadores cada).



Facebook

- O Facebook não é só a rede social mais importante do mundo ocidental, como detém algumas das mais importantes redes sociais: Instagram, Messenger, WhatsApp (Meta).
- O Facebook continua a liderar o mercado das redes sociais em Portugal, sendo utilizado por 69% dos portugueses (2023).
- No entanto, diminuiu 14.5% desde 2015. Sendo o declínio mais acentuado entre os utilizadores mais jovens (dos 18 a 24 anos).



Facebook



- Tente escolher a categoria que melhor se adapta ao seu negócio.
- Se tem um negócio local de porta aberta, opte por uma página local. Ficarà associada a uma morada física, onde pode adicionar horário e outras informações que não encontrará noutras categorias.

Facebook: alavancagem e engajamento

- Utilizar análises do Facebook para compreender o desempenho do conteúdo e ajustar as estratégias. (páginas)
- Grupos do Facebook: Participar ou criar grupos relevantes para construir uma comunidade e aumentar a lealdade.
- Usar histórias para partilhar momentos mais informais e promover maior proximidade com o público.
- Organizar eventos e usar a funcionalidade de vídeo ao vivo para interagir em tempo real com a audiência.
- Anúncios Pagos: para aumentar a visibilidade.



Instagram



- O Instagram tem se mostrado uma plataforma extremamente relevante para marcas, criadores de conteúdo e utilizadores individuais, devido à sua capacidade de adaptar-se às mudanças no comportamento dos consumidores e à implementação de novas funcionalidades, como Reels, IGTV, Stories, e-commerce integrado, entre outras. Essas inovações ajudam a manter a plataforma atualizada com as necessidades e desejos dos seus utilizadores.

Instagram: As Melhores Práticas



- Consistência: Publique regularmente, tem em atenção a qualidade.
- Estética Visual: Mantenha uma paleta de cores e estilo consistentes.
- Use # hashtags relevantes para aumentar o alcance das suas publicações.
- Interaja com a sua Comunidade: Responda a comentários e mensagens, e interaja com outros perfis.
- Conteúdo Variado: Utilize todas as funcionalidades (publicações, stories, IGTV, Reels) para manter o seu público interessado.

Instagram: Estratégias Eficazes



- 📷 Colaborações e Parcerias: procure colaborar com proprietários de outras páginas e marcas para expandir o seu alcance.
- 📷 Investir em anúncios pagos pode aumentar significativamente a sua visibilidade.
- 📷 Análise de Dados: Use as ferramentas de análise do Instagram para entender o comportamento do seu público e otimizar suas estratégias.
- 📷 Conteúdo Autêntico: Histórias pessoais e momentos reais criam conexões mais profundas.
- 📷 Concursos e Sorteios: Uma maneira eficaz de aumentar o engajamento e ganhar seguidores. (ex.: brindes; ofertas; descontos)

Diferença entre perfil pessoal e página no Facebook

	Perfil Pessoal	Página
Quem tem permissão de utilização?	Utilizadores.	Empresas e utilizadores.
É possível convidar amigos?	Sim.	Não.
Permite atualizar o estado?	Sim.	Sim.
Possibilita o envio de mensagens em massa?	Sim.	Não.
Permite o uso de aplicações externas?	Sim.	Sim.
Existe limite de conexões?	Sim, 5 000.	Não.
Permite medir resultados?	Não.	Sim.

Fonte: Deckers e Lacy (2017)

Links: relatórios das redes sociais

- <https://invoicexpress.com/blog/relatorio-digital-portugal-2023>
- <https://obercom.pt/wp-content/uploads/2023/09/Retrato redes sociais 2023 FINAL6Set.pdf>
- <https://observador.pt/2024/01/29/mais-de-82-dos-utilizadores-de-internet-em-portugal-fizeram-chamadas-voz-online-em-2023/>
- <https://business.facebook.com>