

Exercício prático

Este exercício prático tem como objetivo promover a autonomia dos formandos/as, mais precisamente, valorizar as capacidades de seleção de informação.

Deve realizar uma pesquisa pela internet, de modo a encontrar informação sobre os seguintes tópicos:

- **O que é a comunicação?**
- **Indique pelo menos três meios de comunicação.**
- **Encontre uma definição para a palavra digital.**
- **O que é comunicação digital?**
- **O que é Marketing Digital?**
- **Indique pelo menos duas vantagens do Marketing Digital.**
- **O que significa ter uma estratégia de Marketing?**
- **Qual a diferença entre um blogue e um site?**
- **O que significa SEO e qual a sua importância?**
- **Quais as vantagens de ter um email?**
- **Indique de forma resumida, quais os passos necessários para partilhar um ficheiro pela Cloud (Drive ou One Drive)?**
- **Indique o nome de cinco redes sociais, adicione as respetivas imagens e links.**
- **Indique três vantagens e pelo menos uma desvantagem da utilização das redes sociais.**
- **Dê a sua opinião sobre os conteúdos da formação**
- **Guarde o trabalho com o seu nome e envie pelo Wettransfer para gbejinha@gmail.com**

Nota: Utilize o programa Microsoft Word ou Powerpoint. Tente resumir o máximo possível, se preferir responda por tópicos. Justifique o texto e coloque-o com tamanho 12. Guarde os links das páginas.