

TESTE DE AVALIAÇÃO

Área de Formação (código)	762- Trabalho Social e Orientação	
Unidade Formação (UFCD)	4266- Comunicação visual	
Formador	CLÁUDIA MADEIRA	
Formando		
Classificação		
Assinatura do formador		

GRUPO I	Avaliação											
<div>1- Complete a frase com as expressões do quadro:</div> <table><tr><td>ser humano</td><td>abordagem</td><td>real</td><td>ideias</td><td>sensações</td><td>visão</td><td>plásticos</td></tr></table> <p>O Conceito de arte engloba todas as criações realizadas pelo _____ para expressar uma _____/_____ sensível do mundo, seja este _____ ou fruto da imaginação. Através de recursos _____, linguísticos ou sonoros, a arte permite expressar _____, emoções, percepções e _____.</p> <div>2- Faça a correspondência.</div> <table><tr><td>Arte erudita •</td><td>•aquela em que o artista aprende o seu ofício como escultura, modelagem e outros, sem terem frequentado escolas de artes. Mas criam obras de reconhecido valor estético e artístico.</td></tr><tr><td>Arte popular •</td><td>•cria obras de valores universais, é fruto do trabalho de grandes artistas que possuem conhecimentos técnicos e formais apurados</td></tr></table>	ser humano	abordagem	real	ideias	sensações	visão	plásticos	Arte erudita •	•aquela em que o artista aprende o seu ofício como escultura, modelagem e outros, sem terem frequentado escolas de artes. Mas criam obras de reconhecido valor estético e artístico.	Arte popular •	•cria obras de valores universais, é fruto do trabalho de grandes artistas que possuem conhecimentos técnicos e formais apurados	
ser humano	abordagem	real	ideias	sensações	visão	plásticos						
Arte erudita •	•aquela em que o artista aprende o seu ofício como escultura, modelagem e outros, sem terem frequentado escolas de artes. Mas criam obras de reconhecido valor estético e artístico.											
Arte popular •	•cria obras de valores universais, é fruto do trabalho de grandes artistas que possuem conhecimentos técnicos e formais apurados											

Cofinanciado por:

3- Complete o seguinte quadro com as expressões: PINTURA, GRAVURA E DESENHO

TÉCNICA	
_____	É o processo pelo qual uma superfície é marcada e aplica-se sobre ela a pressão de uma ferramenta e movendo-a, de forma a surgirem pontos, linhas e formas planas.
_____	é produzida a partir de uma matriz que pode ser feita de metal (calcografia), pedra (litografia), madeira (xilografia) ou seda (serigrafia). Nessa arte visual, o artista trabalha nesses suportes e faz uma gravação da imagem, de acordo com as ferramentas que utiliza, com o propósito de imprimir uma tiragem de exemplares idêntico, que pode ser feita pelo próprio artista ou orientando um impressor especializado.
Pintura _____	técnica de aplicar pigmento em forma líquida a uma superfície bidimensional, de modo a colori-la, atribuindo-lhe matizes, tons e texturas.

4- Faça a correspondência:

TIPOS DE MARKETING:			
Endomarketing	1		publicidade nos jornais e revistas sobre o evento
Marketing de relacionamento	2		entrega de publicidade ao público do evento
Marketing direto	3		utilização de um produto para sua associação com uma figura famosa
Merchandising	4		fazer uma homenagem num evento
Marketing editorial	5		distribuição de convites para os eventos aos familiares dos colaboradores dos mesmos

Cofinanciado por:

5- Considere as seguintes afirmações e classifique-as como Verdadeiras (V) ou Falsas (F).

A Colagem é considerada uma técnica convencional de arte visual que utiliza vários materiais aplicados em diferentes suportes para criar um efeito diferente e interessante. _____

A Escultura é uma arte visual que representa imagens em relevo total ou parcial usando a tridimensionalidade do espaço. _____

O marketing cultural é uma estratégia utilizada pelas empresas para, através de patrocínios em projetos culturais, agregarem valor às suas marcas, produtos e serviços. _____

O marketing cultural é uma ferramenta de comunicação que bem implementada, oferece vantagens para os patrocinadores, artistas, produtores e cidadãos em geral. _____

A identidade visual é o conjunto de elementos formais que representa visualmente, e de forma sistematizada, um nome, ideia, produto, empresa, instituição ou serviço. _____

Um Boletim é um tipo de documento com o objetivo de publicar ou distribuir uma informação. _____

Um boletim pode ser Escolar, Informativo, Médico, Notícias, Sanitário, Ocorrência. _____

Um Cartaz, também chamado póster, é um suporte, normalmente em papel, afixado de forma invisível em locais públicos. _____

A função principal de um cartaz é a de divulgar uma informação visualmente, mas também tem sido apreciada como uma peça de valor estético. _____

O Folheto é um tipo de papel impresso usado para divulgação de baixo custo, pois atinge um grande número de pessoas por um valor acessível, apresentando uma ótima relação custo-benefício. _____

Um Convite é um documento feito digital ou manualmente com a finalidade de convocar um grupo ou apenas uma pessoa a participar num evento, reunião, festa ou acontecimento. _____

Bom trabalho!

Cofinanciado por: