

TESTE DE AVALIAÇÃO

Área de Formação (código)	342 – MARKETING E PUBLICIDADE	
Unidade Formação (UFCD)	0498 - Importância dos eventos para a economia da UE	
Formador	Adriano Joaquim Calçadas Guilhermino	
Formando		
Classificação	CHAVE	
Assinatura do formador		

GRUPO I	Avaliação
<p>1- Refira se as seguintes afirmações são verdadeiras (V) ou falsas (F) Observe o quadro atentamente 2 Valores cada questão</p> <p>a) Os eventos não têm qualquer relação com a economia dos países onde são realizados. ____ F ____</p> <p>b) A economia é um ciclo de dados que interagem entre si, de modo a promover condições financeiras e sociais numa comunidade. ____ V ____</p> <p>c) Um grande evento pretende promover o país além-fronteiras e gera receitas diretas e indiretas. ____ V ____</p> <p>d) A organização de qualquer tipo de evento não promove, necessariamente, a valorização de riqueza patrimonial local. ____ F ____</p> <p>e) Os eventos podem funcionar como um produto turístico, quer sejam mega eventos, quer sejam pequenos festivais comunitários. ____ V ____</p> <p>f) Os eventos são considerados canais de comunicação pessoal porque afetam diretamente os compradores. ____ F ____</p> <p>g) Existem 8 tipos de categorias de eventos planeados, baseados essencialmente nas diferenças da sua intenção, propósito e programa. ____ V ____</p> <p>h) Os mega eventos são os que têm projeção mundial, atraindo a atenção dos Mídia mundiais e também afetam fortemente toda a economia. ____ V ____</p> <p>i) O Carnaval do Rio de Janeiro ou o Tour de France são exemplos clássicos de eventos hallmark. ____ V ____</p> <p>j) A realização de eventos obriga a um maior investimento e iniciativas de entradas de capitais na hotelaria e restauração, no comércio e nos serviços, logo, gera mais empregos. ____ V ____</p>	

Bom trabalho!

Cofinanciado por:



PO ISE
PROGRAMA OPERACIONAL
INCLUSÃO SOCIAL
E EMPREGO



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu