

Planificação UFCD 0442

Curso: 1º de Web Marketing	Unidade de Formação: E-consumidores	Data de Início: 07-03-2016 Data de Fim: 11-04-2016
Formador Responsável: Gabriel Filipe da Silva Cardoso	Carga Horária Total: 25 Horas	Data: 07 de Março de 2016

Objectivos Gerais: Identificar e analisar os principais comportamentos dos e-consumidores no processo de decisão de compra.

Tema - Objectivos Específicos e Competências	Conteúdos Teórico-Práticos	Actividades	Métodos	Avaliação	Duração Total
Características dos <i>e-consumidores</i>	Tipologia de E-Consumidor	- Aplicação métodos expositivo e participativo.	Grelha de registo de atitudes e Comportamentos	- Participação oral na aula	Tema 1 6 horas
Comportamentos de utilização e de compra na Internet	O Consumidor e as novas tecnologias	- Exposição teórica, ilustrada com exemplos práticos, e realização de actividades de prática simulada.	Grelha de registo de organização de apontamentos	- Empenho e interesse demonstrado na aula	Tema 2 8 horas
<i>E-comunicação</i> como fator influenciador de compra	A influência do marketing Digital no envolvimento do consumidor ao consumo	- Debate de ideias e opiniões.	Grau de envolvimento no trabalho de equipa	- Trabalho Prático de Grupo e Individual	Tema 3 3 horas
Processos de decisão de compra	Regras das compras online		Recursos Didácticos	Bibliografia	
	Procedimentos da compra pela internet	- Realização de trabalhos e actividades práticas individuais e de grupo	PC		Tema 4 6 horas
	Cuidados e comportamentos a ter nas compras feitas online		Videoprojetor		
	Indicadores de medição do grau de satisfação do consumidor online	- Apresentação Oral do Trabalho de grupo realizado.	Diapositivos em suporte PDF e PPT.		Tema 5 2 horas
Satisfação dos <i>e-consumidores</i>			Manual Formando		
			Trabalho Prático		

O Formador: Gabriel Filipe da Silva Cardoso

A Coordenadora: _____