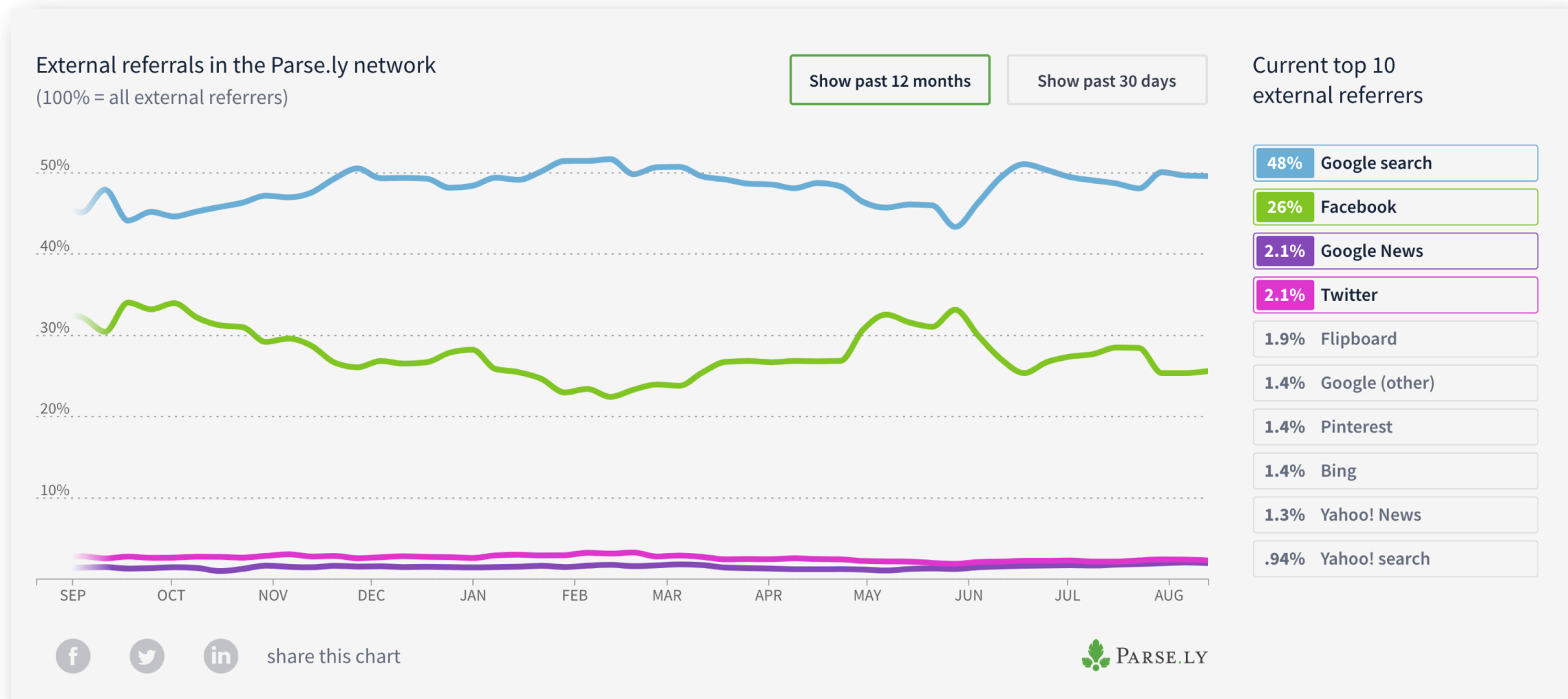


# **Conquistando Mais Visitas, Atenção e Faturamento Sem Pagar Por Isso**



Para **vender** no digital você  
**precisa de pessoas...**  
Mas onde elas estão, de verdade?

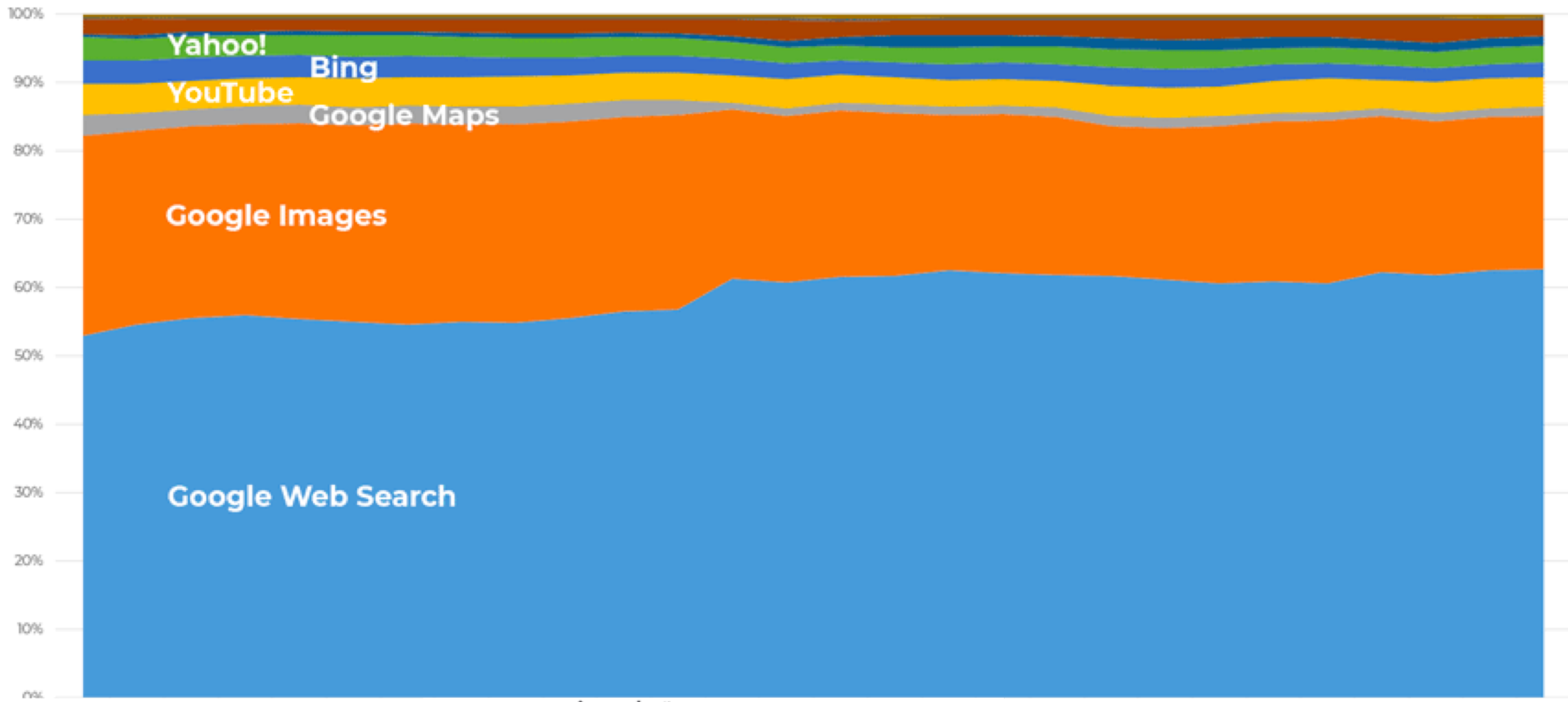
# Google é o líder em “enviar” de tráfego



Fonte: [Parse.ly](https://parse.ly)

# Onde as pessoas buscam...

Where Web Users Search  
(Nov. 2015 - Feb 2018 | via Jumpshot's US clickstream panel)



data provided by **jumpshot** assembled by Rand Fishkin from **SparkToro**

**E para conquistar  
mais espaço no Google, você  
precisa de **SEO**!**

agência mestre

Todas Notícias Maps Vídeos Imagens Mais Configurações Ferramentas

Aproximadamente 414.000 resultados (0,42 segundos)

Digital para resultado real - Agência especializada em PME's  
Anúncio [www.agenciacabeca.com.br/](http://www.agenciacabeca.com.br/) ▼  
"Se o marketing não te ajudar a vender mais não pode ser chamado de marketing"  
📍 São Paulo - SP - (11) 2365-8150 - Aberto hoje · 10:00 — 19:00 ▼

Marketing Júnior USP - Obtenha mais resultados - marketingjr.com.br  
Anúncio [www.marketingjr.com.br/](http://www.marketingjr.com.br/) ▼  
Especializados em Pesquisa de Mercado. Conheça nossos preços e serviços!  
[Quem somos](#) · [Entre em contato](#) · [Pesquisa de Mercado](#) · [Blog](#) · [Gestão Estratégica](#)

Agência Mestre - Marketing Digital: SEO, Links Patrocinados ...  
[www.agenciamestre.com/](http://www.agenciamestre.com/) ▼  
A Agência Mestre é uma agência que provê serviços de SEO, Links Patrocinados, Facebook Ads, Web Analytics e Criação de Sites e outros. CLIQUE e ...

<b>Blog</b> Blog da Agência Mestre que reúne informações sobre SEO ...	<b>A Empresa</b> Página Inicial > A Empresa ... à pedido de clientes, abrimos a ...
<b>Cursos</b> Cursos Presenciais. SEO para Ecommerce. Curso de SEO ...	<b>Trabalhe Conosco</b> Quem Somos? Elias e Fábio Hoje a Agência Mestre é uma ...
<b>Contato</b> Este formulário é destinado à solicitação de orçamentos ...	<b>Número de Keywords</b> Número de Keywords. Divulgue esta ... (ex.: Seo, otimização de ...

[Mais resultados de agenciamestre.com »](#)

**“SEO é o conjunto de estratégias com o objetivo de potencializar e melhorar o posicionamento de um site nas páginas de resultados naturais (orgânicos) nos sites de busca, angariando mais visitantes e consequentemente mais conversões.”**

# Principais **Benefícios** do SEO

1. Mais **receita** para o negócio
2. Mais **visibilidade** de marca
3. Maior geração de contatos (**leads**)
4. Todos acima, **sem pagar pelo visitante**

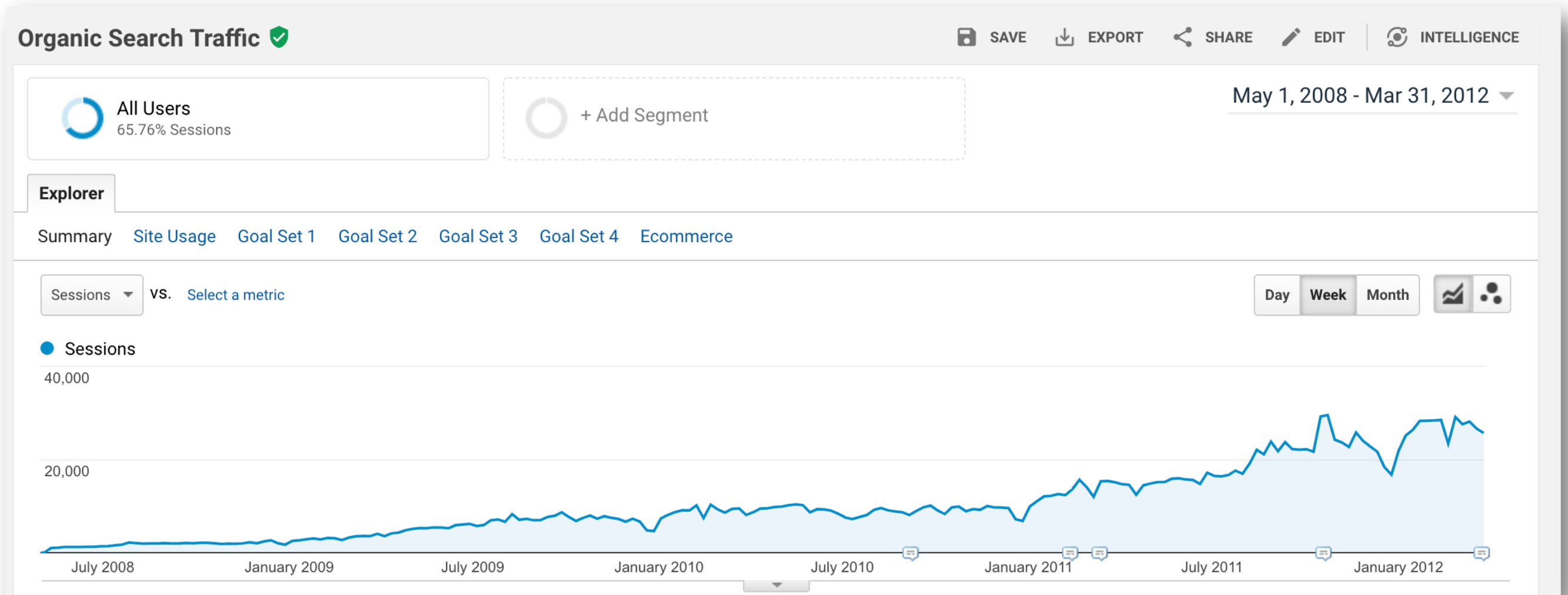
**E hoje estou aqui para  
ajudar você a vender mais....**

Para isto, quero te contar  
**como eu comecei...**

# Meu primeiro artigo publicado...



# Meus primeiros 4 anos...



# Tráfego **Orgânico**. Do Google.

*Sem pagar um centavo.*

# Como dar os passos mais precisos em SEO...

*Em menos de 30 minutos*

# MVP

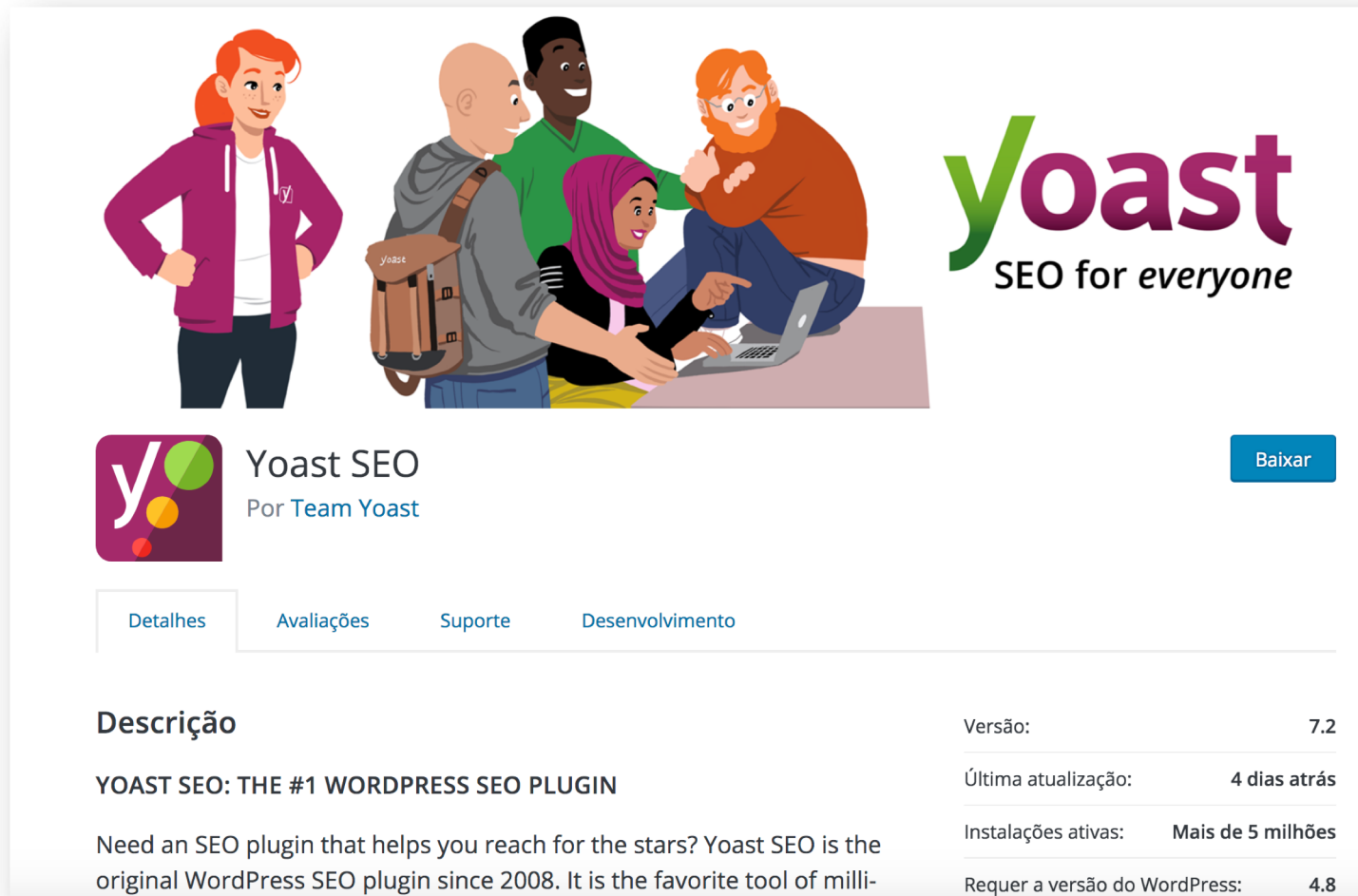
Qual estrutura mínima eu preciso?

# 1 Blog, em WordPress, 1 Pessoa



Você pode utilizar **plugins** para facilitar o seu resultado...

# Comece neste: Yoast SEO



The image shows a screenshot of the Yoast SEO plugin page on the WordPress.org repository. At the top, there's an illustration of a diverse group of people collaborating around a laptop. To the right of the illustration is the Yoast logo with the tagline 'SEO for everyone'. Below the illustration is the Yoast SEO logo and the text 'Yoast SEO Por Team Yoast'. A blue 'Baixar' (Download) button is positioned to the right. Below this, there are tabs for 'Detalhes', 'Avaliações', 'Suporte', and 'Desenvolvimento'. The 'Detalhes' tab is selected, showing the 'Descrição' (Description) section. The description states: 'YOAST SEO: THE #1 WORDPRESS SEO PLUGIN' and 'Need an SEO plugin that helps you reach for the stars? Yoast SEO is the original WordPress SEO plugin since 2008. It is the favorite tool of milli-'. To the right of the description, there are four rows of plugin statistics: 'Versão: 7.2', 'Última atualização: 4 dias atrás', 'Instalações ativas: Mais de 5 milhões', and 'Requer a versão do WordPress: 4.8'.

yoast  
SEO for everyone

Yoast SEO  
Por Team Yoast

Baixar

Detalhes Avaliações Suporte Desenvolvimento

**Descrição**

**YOAST SEO: THE #1 WORDPRESS SEO PLUGIN**

Need an SEO plugin that helps you reach for the stars? Yoast SEO is the original WordPress SEO plugin since 2008. It is the favorite tool of milli-

Versão: 7.2

Última atualização: 4 dias atrás

Instalações ativas: Mais de 5 milhões

Requer a versão do WordPress: 4.8

*É um software  
acoplado ao seu  
WordPress para dar  
uma visão rápida e  
prática de SEO!*

<https://br.wordpress.org/plugins/wordpress-seo/>

# Visão do WordPress

## As 3 Maiores Objeções Para Contratar uma Agência Digital

Link permanente: <https://www.agenciamestre.com/empreendedorismo/as-3-maiores-obj...-agencia-digital/> [Editar](#)

Destaque da Categoria

[Adicionar mídia](#) [Adicionar Formulário](#)

Visual Texto

Parágrafo **B** *I*

Neste novo vídeo, Fábio Ricotta aborda um tema importante para os profissionais de marketing digital, principalmente para os que possuem um negócio na área. Você sabe que tipos de objeções um cliente pode expor antes de contratar uma agência digital? Para saber mais sobre o assunto, dê o play e confira!

### Publicar

[Visualizar Alterações](#)

Status: **Publicado** [Editar](#)

Visibilidade: **Público** [Editar](#)

Revisões: 5 [Ver](#)

Publicado em: 6 de abril de 2018 às 10:48 [Editar](#)

✓ Readability: **Good**

✓ SEO: **Good**

[Purge from cache](#) [Mover para a lixeira](#) [Atualizar](#)

### Categorias

Todas as categorias [Mais usadas](#)

- ☒ Empreendedorismo
- ☐ Artigos Premium
- ☐ Blogs

# Não conhece nada de SEO?

Análise

^ Melhorias (3)

- Essa página não possui links externos, considere acrescentar algumas conforme apropriado.
- O título da página contém a palavra-chave em foco, mas ela não parece estar no começo; tente mudar sua posição para o início.
- O slug desta página é um pouco longo, considere encurtá-lo.

^ Good results (11)

- A palavra-chave em foco aparece no primeiro parágrafo do texto.
- A densidade de palavras-chave é 0.7%, o que é ótimo, a palavra-chave em foco foi encontrada 3 vezes.
- A meta-descrição contém a palavra-chave em foco.
- A meta descrição tem um bom tamanho.
- The focus keyword appears in 1 (out of 4) subheadings in your copy.
- As imagens nesta página contêm atributos alt com a palavra-chave em foco.
- O texto contém 435 palavras. Isso é maior ou igual ao mínimo recomendado de 300 palavras.
- Esta página tem 0 link(s) interno não presente(s) (nofollow) e 3 link(s) internos normais.
- O comprimento do título da página está excelente.
- A palavra-chave em foco aparece no URL desta página.
- Você nunca havia utilizado essa palavra-chave em foco antes, muito bom.

*Você verá sugestões e possíveis melhorias que pode fazer no seu artigo para conquistar uma melhor visibilidade!*

# Use a palavra-chave foco!

? [Precisando de ajuda?](#) ▼

⋮

⚙️

● Legibilidade

● Palavra-chave: contratar uma agê...

[+ Adicionar palavra-chave](#)

👁 Prévia da amostra ?

**As 3 Maiores OBJEÇÕES Para Contratar uma Agência Digital**

<https://www.agenciamestre.com/empreendedorismo/as-3-maiores-objecoes-para-contratar-...> ▼

Na hora de oferecer um serviço que envolvem estratégias digitais, seus clientes podem apresentar algumas contestações antes de realmente decidirem por **contratar uma agência digital**. Saiba quais são essas objeções e aprenda a contorná-las!

📱 💻

✎ Editar amostra

🔍 Palavra-chave em foco ?

☐ Este artigo é um [conteúdo estrutural](#)

*Assim você terá  
sugestões mais  
relevantes para  
melhorar o seu  
artigo!*

Pratique a **melhoria contínua**..

# Filtre para trabalhar melhorias...

Posts [Adicionar novo](#)

Tudo (1.700) | Meus (607) | Publicados (1.385) | Rascunhos (313) | Pendentes (2) | Lixos (8) | Conteúdo estrutural (0)

Ações em massa ▾ Aplicar Todas as datas ▾ Todas as categorias ▾ **✓ Todas as pontuações de SEO** s as pontuações de leq ▾ Filtrar

1.700 itens << < 1 de 85 > >>

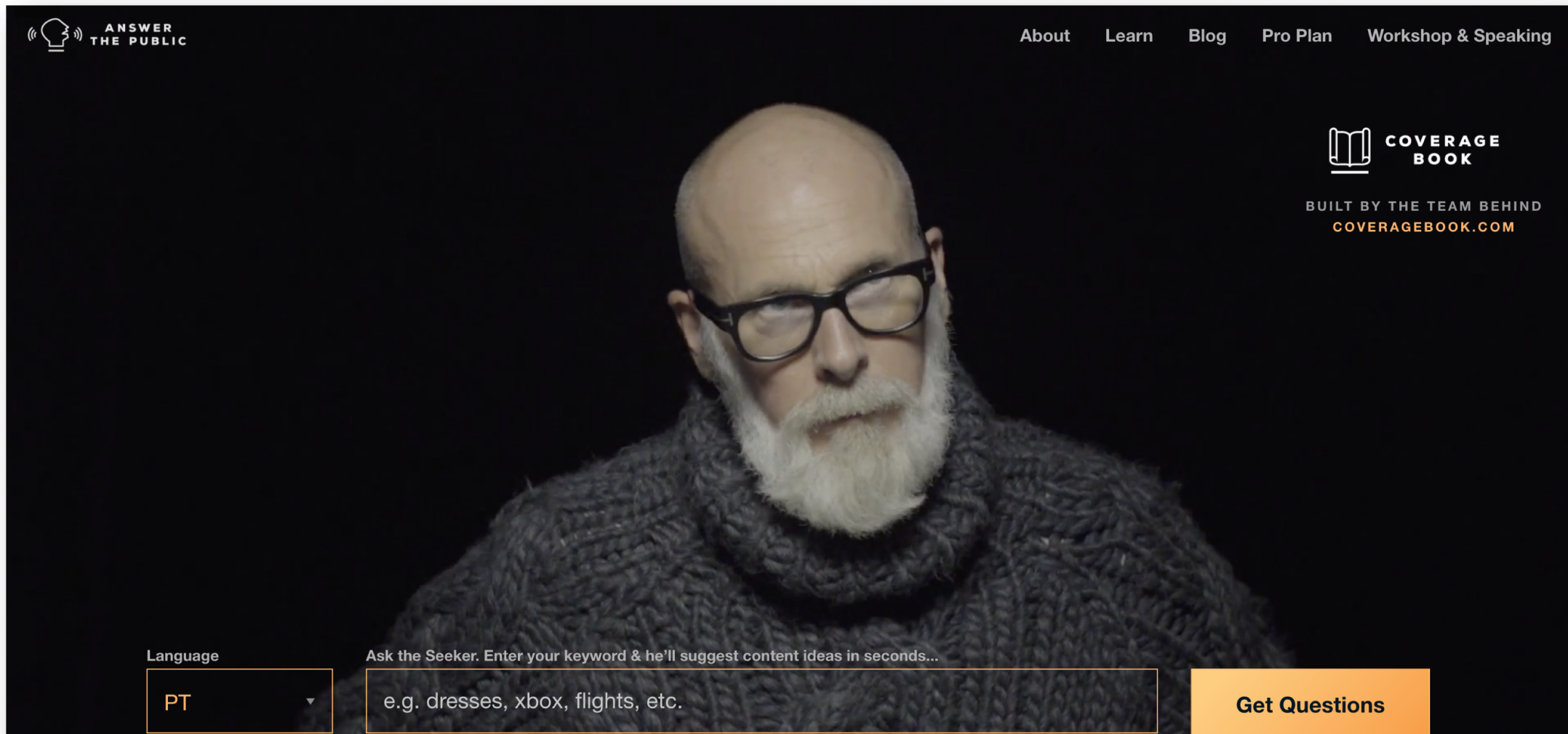
<input type="checkbox"/> Título	Autor	Categorias		Data	Imagem destacada		
<input type="checkbox"/> <a href="#">As 3 Maiores Objeções Para Contratar uma Agência Digital</a>	Redator Mestre	Empreendedorismo	a contratar uma agência digital, objeções dos clientes	Publicado 12 horas atrás		3	● ●
<a href="#">Change image</a> <a href="#">Editar imagem</a> <a href="#">Remover imagem destacada</a>							
<input type="checkbox"/> <a href="#">Jobs Pontuais vs Jobs Recorrentes</a>	Redator Mestre	Empreendedorismo	como evoluir profissionalmente, jobs recorrentes, trabalho freelancer	Publicado 05/04/2018		3	● ● ●
<a href="#">Change image</a> <a href="#">Editar imagem</a> <a href="#">Remover imagem destacada</a>							
<input type="checkbox"/> <a href="#">Vale a Pena Investir Tudo em AdWords?</a>	Redator Mestre	Links Patrocinados	estratégias de marketing digital, Google Adwords, investir tudo em adwords, marketing digital	Publicado 04/04/2018		3	● ● ●


# TEMAS E ASSUNTOS MACRO

Quais temas/assuntos devo tratar?


**Eu sempre uso uma ferramenta  
para dar a visão do todo...**

# AnswerThePublic.com



 ANSWER  
THE PUBLIC

About Learn Blog Pro Plan Workshop & Speaking

 COVERAGE  
BOOK

BUILT BY THE TEAM BEHIND  
COVERAGEBOOK.COM

Language

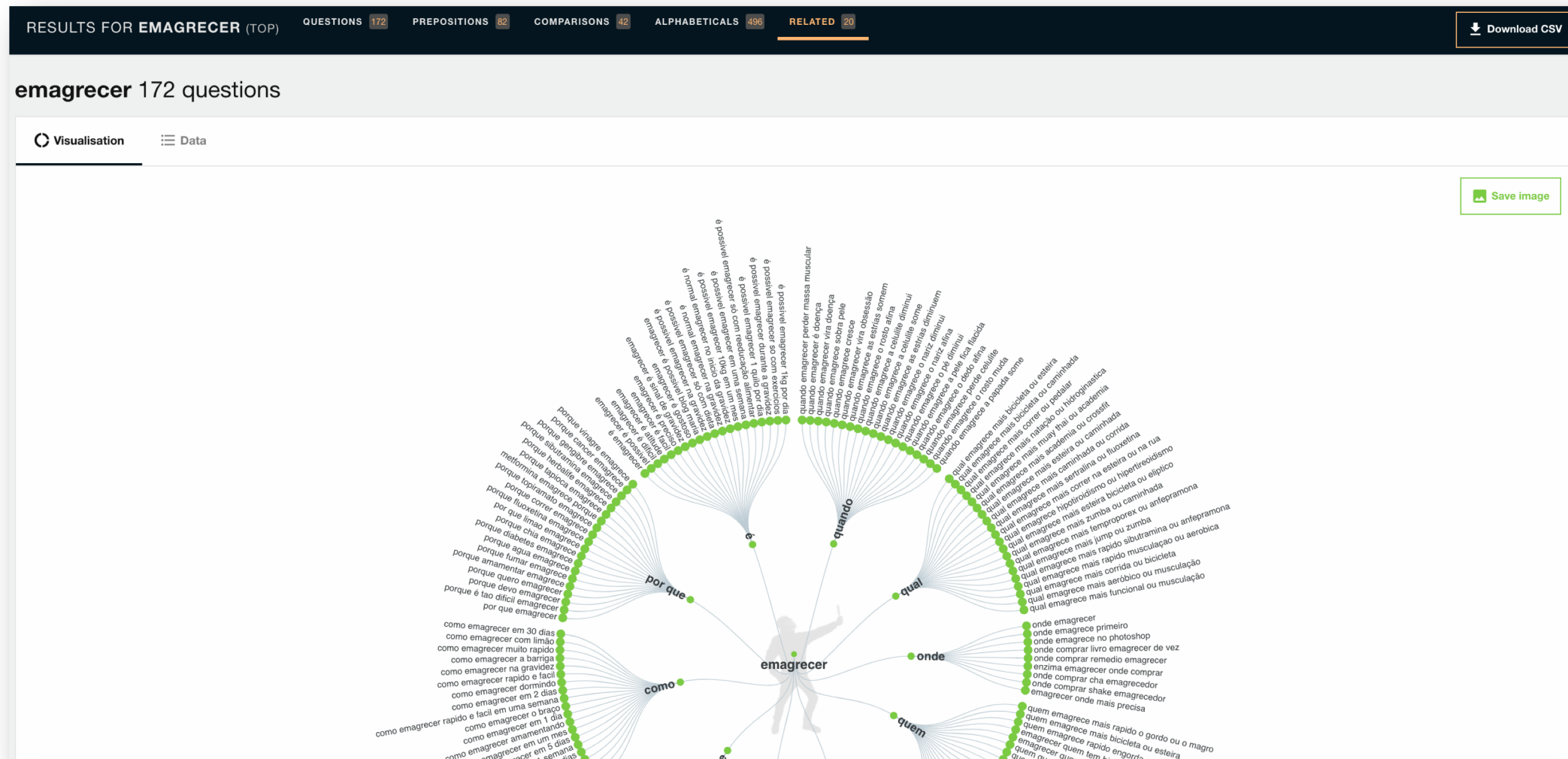
PT ▼

Ask the Seeker. Enter your keyword & he'll suggest content ideas in seconds...

e.g. dresses, xbox, flights, etc.

Get Questions

# Temas sobre a palavra...



# Cada um dos nós...



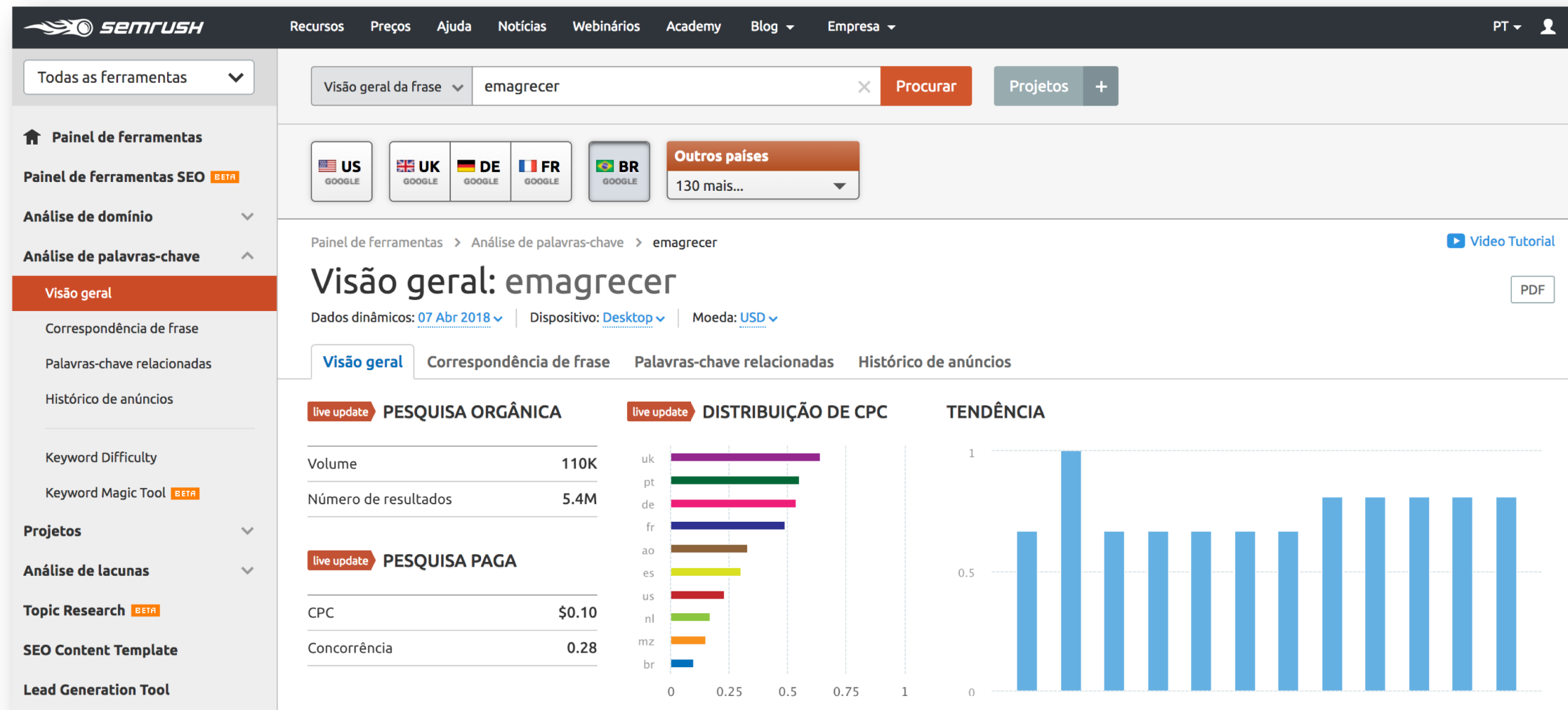
Com este **mapa dos temas**,  
vamos aos **conteúdos** dos  
**artigos...**

# OS ARTIGOS

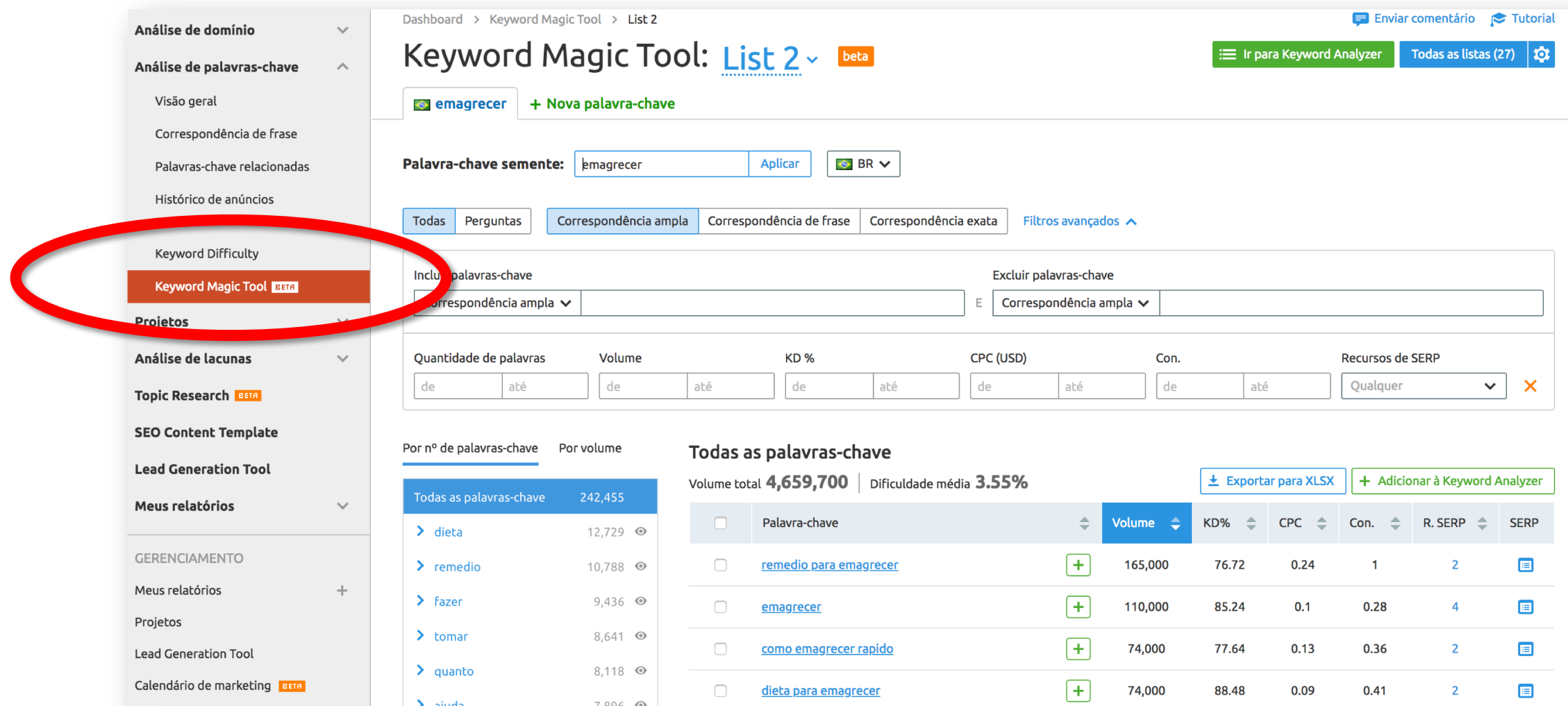
Como e sobre o que eu deveria escrever?

**Faça o mapeamento dos  
assuntos que as pessoas  
buscam...**

# Eu uso a SEM Rush...



# Lá dentro, use a **Keyword Magic**



The screenshot shows the Keyword Magic Tool interface. The sidebar on the left contains various navigation options, with 'Keyword Magic Tool BETA' highlighted by a red circle. The main area displays the tool's settings and results for the keyword 'emagrecer'.

**Keyword Magic Tool: List 2** (beta)

Palavra-chave semente:  [Aplicar](#) BR

Todas Perguntas Correspondência ampla Correspondência de frase Correspondência exata [Filtros avançados](#)

Incluir palavras-chave:  E Excluir palavras-chave:

Quantidade de palavras:   Volume:   KD %:   CPC (USD):   Con.:   Recursos de SERP:

**Todas as palavras-chave**

Volume total **4,659,700** | Dificuldade média **3.55%** [Exportar para XLSX](#) [Adicionar à Keyword Analyzer](#)

	Palavra-chave		Volume	KD%	CPC	Con.	R. SERP	SERP
<input type="checkbox"/>	dieta		12,729					
<input type="checkbox"/>	remedio para emagrecer	+	165,000	76.72	0.24	1	2	
<input type="checkbox"/>	emagrecer	+	110,000	85.24	0.1	0.28	4	
<input type="checkbox"/>	como emagrecer rapido	+	74,000	77.64	0.13	0.36	2	
<input type="checkbox"/>	dieta para emagrecer	+	74,000	88.48	0.09	0.41	2	

E aí basta **criar** uma  
**planilha de controle**

# Prepare a sua Matriz de Conteúdo

Palavra-chave	Volume de Busca	Dificuldade	URL
Marketing digital	14.800	98	
O que é marketing digital	880	89	
Ebook marketing digital	50	53	
Ferramentas de marketing digital	90	68	
Curso de marketing digital	1.000	72	
Curso mestre academy	-	48	
Cupom de desconto Mestre Academy	-	23	

# Prepare a sua Matriz de Conteúdo

Palavra-chave	Volume de Busca	Dificuldade	URL
Marketing digital	14.800	98	
O que é marketing digital	880	89	
Fluência digital	50	53	
		68	
		72	
Curso mestre academy	-	48	
Cupom de desconto Mestre Academy	-	23	

**Fique de olho no índice de dificuldade**

É ele quem diz se será fácil ou não posicionar


**Não esqueça: Faça uso dos  
elementos técnicos de **SEO**  
para a **página!****


Editar post [Adicionar novo](#)

## As 3 Maiores Objeções Para Contratar uma Agência Digital

Link permanente: <https://www.agenciamestre.com/empreendedorismo/as-3-maiores-obj...-agencia-digital/> [Editar](#)

Destaque da Categoria

 Adicionar mídia

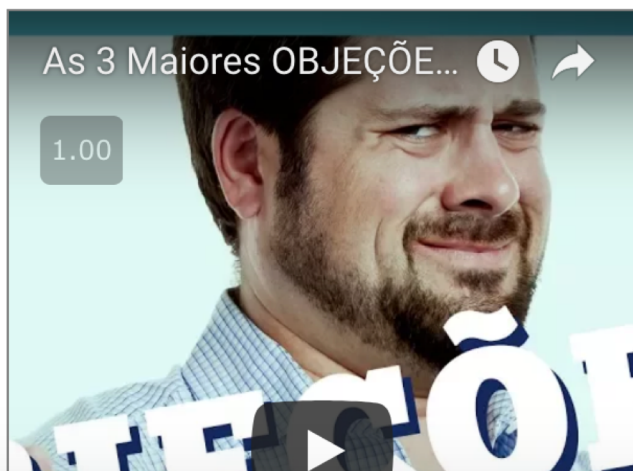
 Adicionar Formulário

Visual

Texto

Parágrafo            


Neste novo vídeo, Fábio Ricotta aborda um tema importante para os profissionais de marketing digital, principalmente para os que possuem um negócio na área. Você sabe que tipos de objeções um cliente pode expor antes de contratar uma agência digital? Para saber mais sobre o assunto, dê o play e confira!



Publicar

[Visualizar Alterações](#)


 Status: **Publicado** [Editar](#)

 Visibilidade: **Público** [Editar](#)

 Revisões: **5** [Ver](#)

 Publicado em: **6 de abril de 2018 às 10:48** [Editar](#)

 Readability: **Good**

 SEO: **Good**

[Purge from cache](#)

[Mover para a lixeira](#)

[Atualizar](#)

Categorias

Todas as categorias [Mais usadas](#)

- ☒ Empreendedorismo
- ☐ Artigos Premium
- ☐ Blogs
- ☐

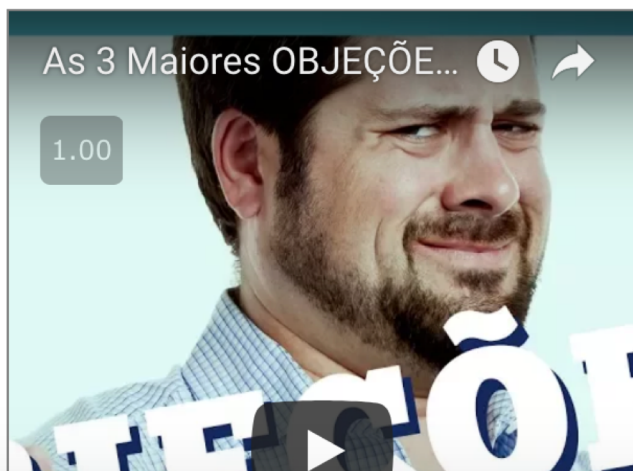
Editar post [Adicionar novo](#)

## As 3 Maiores Objeções Para Contratar uma Agência Digital

Link permanente: <https://www.agenciamestre.com/empreendedorismo/as-3-maiores-obj...-agencia-digital/> [Editar](#)

Comece com um bom título!

Não é um tema importante para os profissionais de marketing digital, principalmente para os que possuem um negócio na área. Você sabe que tipos de objeções um cliente pode expor antes de contratar uma agência digital? Para saber mais sobre o assunto, dê o play e confira!



### Publicar

[Visualizar Alterações](#)

Status: **Publicado** [Editar](#)

Visibilidade: **Público** [Editar](#)

Revisões: 5 [Ver](#)

Publicado em: 6 de abril de 2018 às 10:48 [Editar](#)

✓ Readability: **Good**

✓ SEO: **Good**

[Purge from cache](#)

[Mover para a lixeira](#)

[Atualizar](#)

### Categorias

Todas as categorias [Mais usadas](#)

- ☒ Empreendedorismo
- ☐ Artigos Premium
- ☐ Blogs
- ☐ ...

# Recomendações para Títulos

1. Crie um título único por página
2. Este título precisa ser coeso com o conteúdo presente na página
3. Coloque a sua marca no final do título\*
4. Evite colocar uma série de termos separados por vírgula



● Legibilidade

● Palavra-chave: contratar uma agê...

+ Adicionar palavra-chave

👁️ Prévia da amostra

## As 3 Maiores OBJEÇÕES Para Contratar uma Agência Digital

<https://www.agenciamestre.com/empreendedorismo/as-3-maiores-objeco-es-para-co>

- ▶ Na hora de oferecer um serviço que envolvem estratégias digitais, seus clientes podem apresentar algumas contestações antes de realmente decidirem por **contratar uma agência digital**. Saiba quais são essas objeções e aprenda a contorná-las!



✎ Editar amostra

### Título SEO

As 3 Maiores OBJEÇÕES Para Contratar uma Agência Digital

### Slug

as-3-maiores-objeco-es-para-contratar-uma-agencia-digital

### Meta-descrição

- ▶ Na hora de oferecer um serviço que envolvem estratégias digitais, seus clientes podem apresentar algumas contestações antes de realmente decidirem por contratar uma agência digital. Saiba quais são essas objeções e aprenda a contorná-las!

Fechar editor de amostra

Tenha uma meta description

Adicionar

Separe as tags com vírgulas

✕ aquisição de clientes

contratar uma agência digital

objeções dos clientes

[Saiba entre as tags mais usadas](#)

AMP for Current Page?

☒ Mostrar ☐ Esconder

Preview AMP

### Imagem destacada



Clicar sobre a imagem para editar ou atualizar.

[Remover imagem destacada](#)

# Recomendações para Meta Descriptions

1. Ser chamativa, interessante, **informativa** para o usuário;
2. Pode, mas não deve conter mais do que **160 caracteres**;
3. E com um toque de **call-to-action...**

# Exemplos de Call-to-Action

1. Compre agora

2. Compre já

3. Cadastre-se

4. Frete grátis

5. Parcela em 3x

6. Preço baixo

7. Veja o preço

8. Clique e confira

9. Clique já


10. Somente hoje


Editar post [Adicionar novo](#)

## As 3 Maiores Objeções Para Contratar uma Agência Digital

Link permanente: <https://www.agenciamestre.com/empreendedorismo/as-3-maiores-obj...-agencia-digital/> [Editar](#)

Destaque da Categoria

 Adicionar mídia

 Adicionar Formulário

Visual

Texto

Parágrafo

**B**

*I*









Tenha uma URL  
amigável

Neste novo vídeo, Fábio Ricotta aborda  
que possuem um negócio na área. Voc  
Para saber mais sobre o assunto, dê o


le marketing digital, principalmente para os  
expor antes de contratar uma agência digital?



Publicar

[Visualizar Alterações](#)


 Status: **Publicado** [Editar](#)

 Visibilidade: **Público** [Editar](#)

 Revisões: **5** [Ver](#)

 Publicado em: **6 de abril de 2018 às 10:48** [Editar](#)

 Readability: **Good**

 SEO: **Good**

[Purge from cache](#)

[Mover para a lixeira](#)

[Atualizar](#)

Categorias

Todas as categorias [Mais usadas](#)

☒ Empreendedorismo

☐ Artigos Premium

☐ Blogs

# Recomendações para URLs


1. Tenha URLs amigáveis
2. Se possível, use o HTTPs
3. Não fixe seu pensamento em domínio com palavra-chave


Editar post [Adicionar novo](#)

## As 3 Maiores Objeções Para Contratar uma Agência

Link permanente: <https://www.agenciamestre.com/empreendedorismo/as-3-m>

### Destaque da Categoria

 Adicionar mídia

 Adicionar Formulário

Parágrafo ▼

**B**

*I*

☰

☰

“

☰

☰

☰



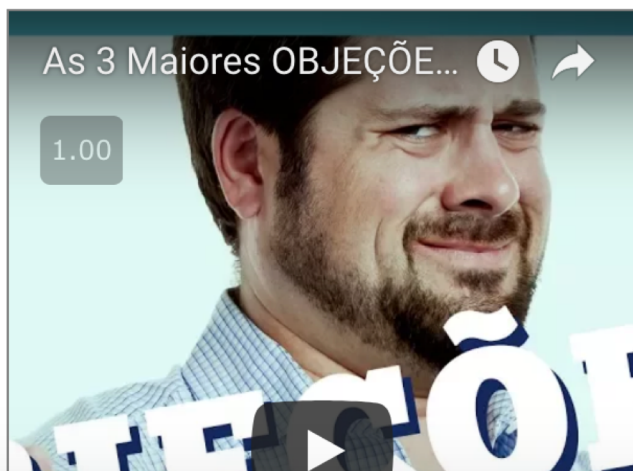








Neste novo vídeo, Fábio Ricotta aborda um tema importante para os profissionais de marketing digital, principalmente para os que possuem um negócio na área. Você sabe que tipos de objeções um cliente pode expor antes de contratar uma agência digital? Para saber mais sobre o assunto, dê o play e confira!





Crie conteúdo de qualidade que mencione a palavra que você quer focar

### Publicar ▲


[Visualizar Alterações](#)

 Status: **Publicado** [Editar](#)

 Visibilidade: **Público** [Editar](#)

 Revisões: **5** [Ver](#)

 Publicado em: **6 de abril de 2018 às 10:48** [Editar](#)

 Readability: **Good**

 SEO: **Good**

[Purge from cache](#)

[Mover para a lixeira](#)

**Atualizar**

### Categorias ▲

Todas as categorias [Mais usadas](#)

☒ Empreendedorismo

☐ Artigos Premium

☐ Blogs

☐ ...

# Crie um **Conteúdo de Qualidade**

- Entendendo este **conteúdo** como:
  1. É **super útil e informativo** para o leitor
  2. É o **melhor conteúdo sobre o assunto** (melhor que o TOP 10 do Google)
  3. Respeita todos os **elementos** de base de **SEO**

# Para o Conteúdo

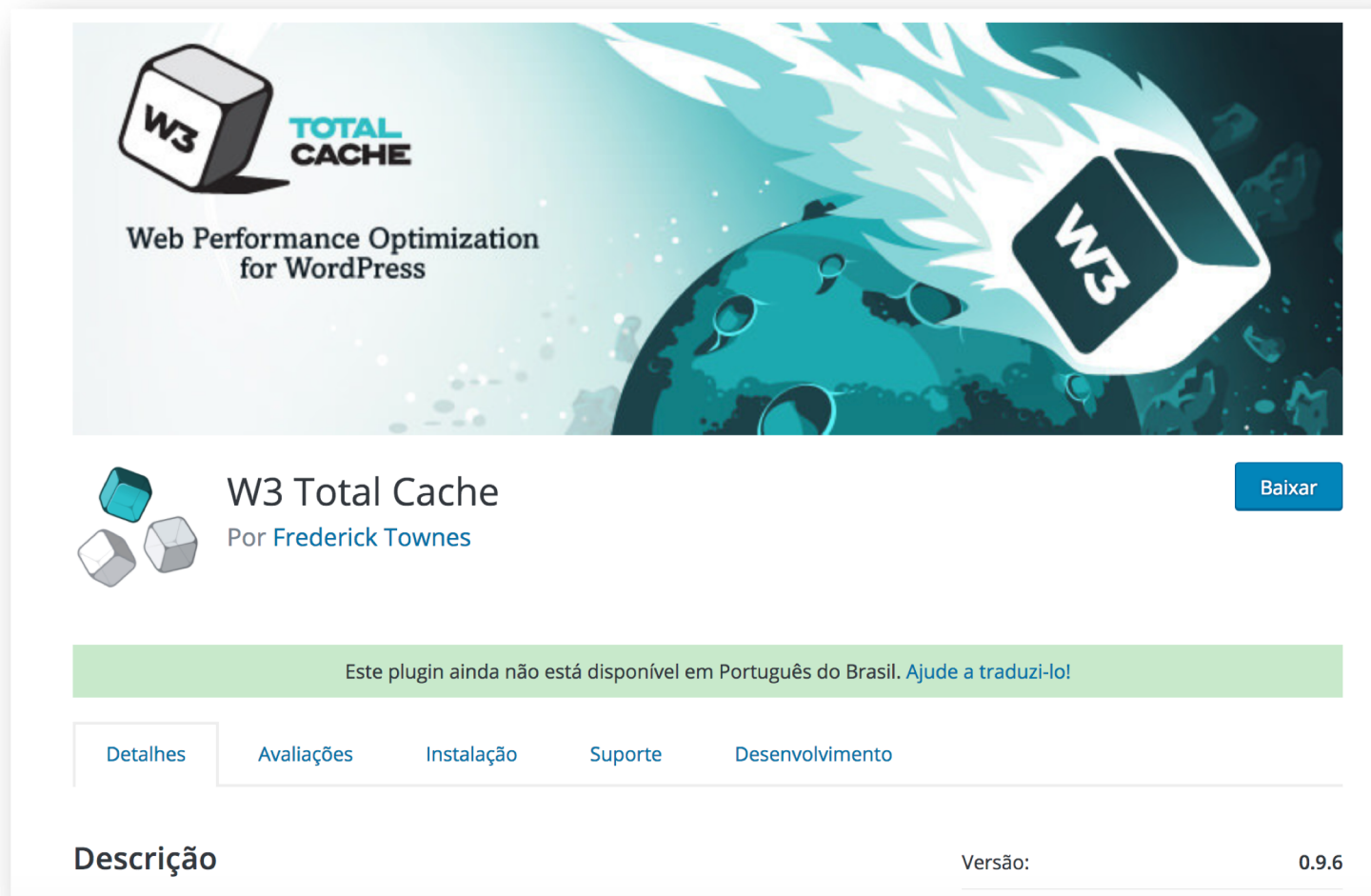
- Siga este “**checklist**”:
  1. Menciono a palavra alvo no conteúdo?
  2. Em quantidade razoável?
  3. Os usuários ficam satisfeitos com a quantidade de ocorrências?
  4. Utilizo variações parciais?
  5. Utilizo sinônimos?

# Melhorando a Velocidade

- Existem diversos **plugins para melhorar a velocidade** do seu site, mas recomendo:
  1. W3 Total Cache
  2. Autoptimize

# W3 Total Cache

*Este plugin compacta os seus códigos e também deixa em cache suas requisições, fazendo o blog ficar mais rápido para o usuário...*



The image shows the WordPress plugin page for W3 Total Cache. At the top is a banner with the text 'W3 TOTAL CACHE' and 'Web Performance Optimization for WordPress'. Below the banner, the plugin name 'W3 Total Cache' is displayed, followed by 'Por Frederick Townes' and a 'Baixar' button. A green notice bar states: 'Este plugin ainda não está disponível em Português do Brasil. Ajude a traduzi-lo!'. Below this is a navigation bar with tabs: 'Detalhes' (selected), 'Avaliações', 'Instalação', 'Suporte', and 'Desenvolvimento'. The 'Descrição' section is visible, showing the version '0.9.6'.

<https://br.wordpress.org/plugins/w3-total-cache/>

# Autoptimize



Autoptimize

Por Frank Goossens (futtta)

Baixar

Detalhes

Avaliações

Instalação

Suporte

Desenvolvimento

## Descrição

Autoptimize torna bem fácil otimizar seu site. Pode agregar, minificar e armazenar (cache) scripts e estilos, adicionar CSS no elemento head da página por padrão (mas também pode adiar), move e adia scripts para o rodapé e minifica HTML. As opções "Extras" permitem você deixar assín-

*Complementando o anterior, este compacta seus estilos (CSS), scripts (JS) e o HTML, diminuindo mais o tempo para o usuário!*

<https://br.wordpress.org/plugins/autoptimize/>

Falando sobre **quantidade** de  
**publicações...**

# Crie **SEMPRE!**

## Recomendo de 2 a 5 vezes por semana!

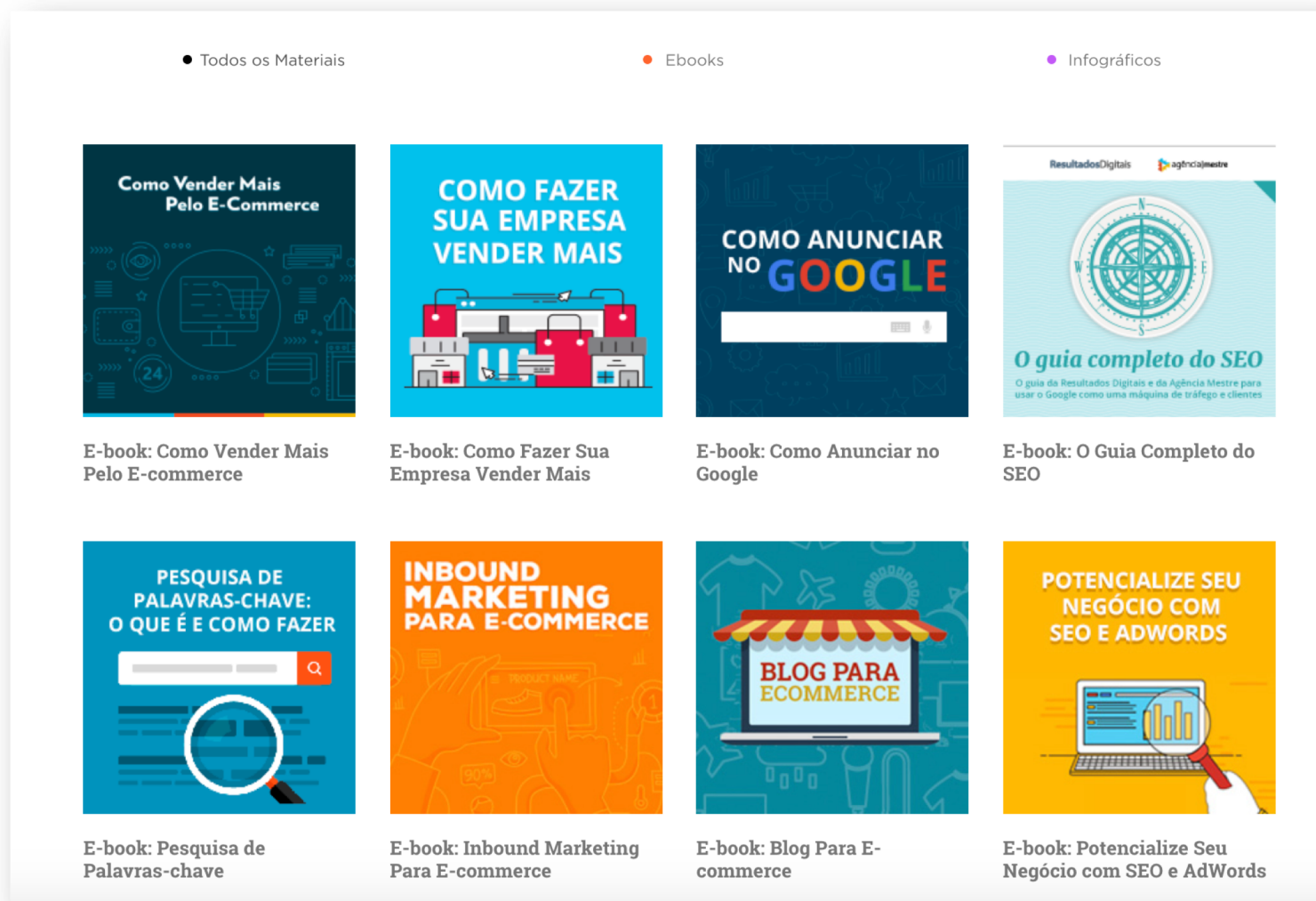
*Meu estilo: Se puder, crie 1 ou 2 por dia...*

# OFERTAS NO CONTEÚDO

O que oferecer para transformar o visitante em lead?

**Com o tráfego presente, você  
precisa chamar ele para a  
conversão!**

# Você vai precisar de iscas...



*As iscas digitais são grandes armas para conquistar leads de forma recorrente...*

Na minha experiência **dois**  
**modelos de iscas** funcionam  
bem para tráfego orgânico...

# Ebooks: livros digitais!



## Ebook: Como Fazer Sua Empresa Vender Mais

Descubra as oportunidades que a internet e o marketing digital oferecem para você lucrar mais! Baixe nosso e-book e confira!



### ▪ Oportunidades na Internet

A internet é hoje um dos melhores canais para se investir e todos os dias, milhões de pessoas estão realizando buscas na WEB, sobre produtos que desejam comprar e serviços que desejam contratar. A sua empresa precisa estar atenta às oportunidades que a internet tem a oferecer para que o seu negócio possa crescer cada vez mais;

### ▪ Jornada do Consumidor

**Faça o download grátis aqui!**

Basta preencher o formulário abaixo

Nome\*

Email Corporativo\*

Cargo\*

Quantos funcionários a empresa possui?\*

8 + 8 = ?

***Dica: Veja os principais temas do AnswerThePublic e elabore o seu ebook!***

# Mas não precisa ser gourmet..



# Ou pode ser um convite...

3 Técnicas Que Vão Impulsionar Seus Resultados de Marketing Digital Economizando Horas de Sono



*Um webinar  
perpétuo funciona  
muito bem para o  
tráfego orgânico...*

Para dar **mais** **exposição**  
para suas **iscas...**

# HelloBar é gratuita!



Sign In

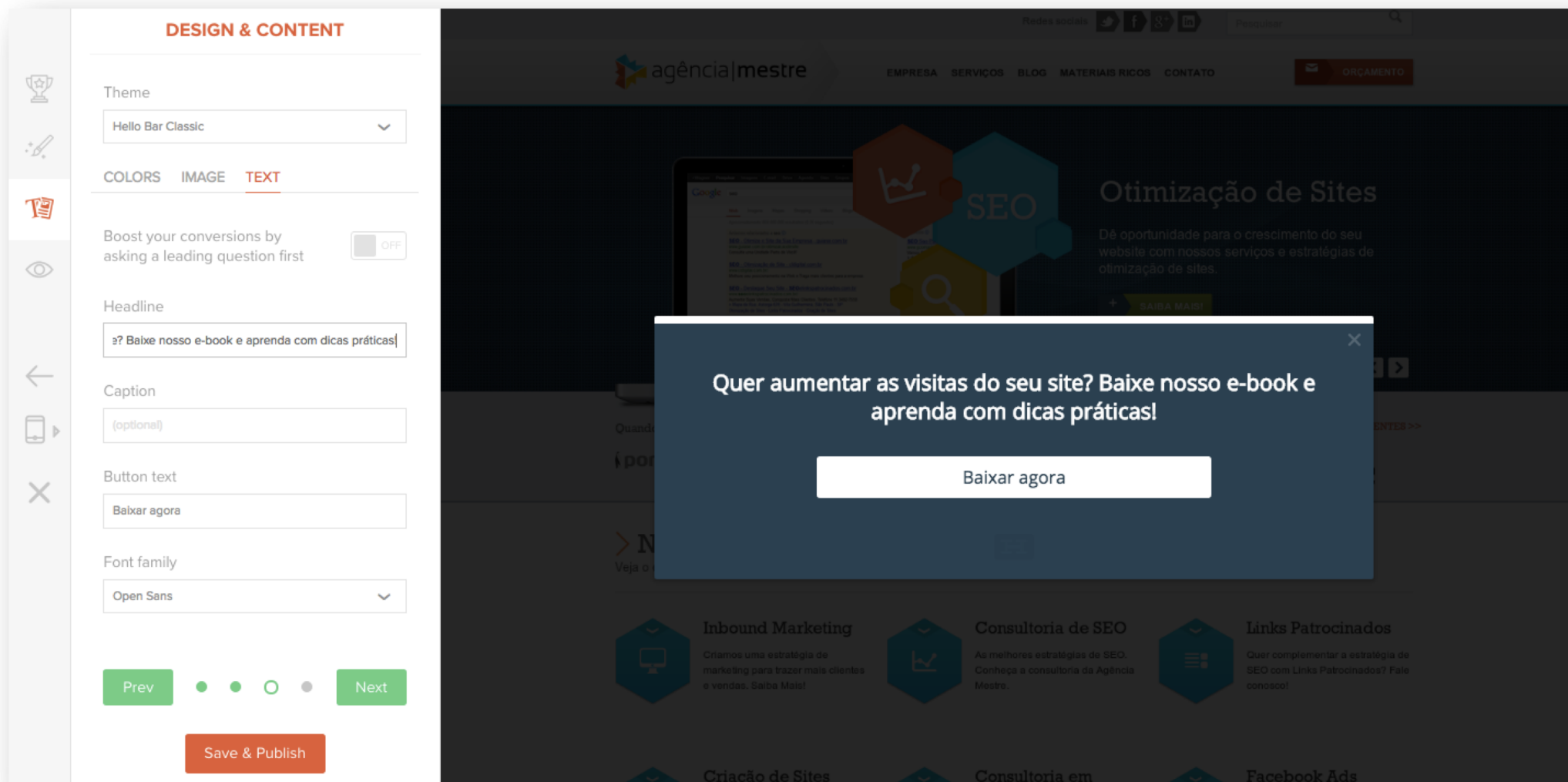
Convert more visitors into customers with Hello Bar

Enter your URL below to get started

Your website URL

Log in with Google

# Vários Formatos Disponíveis



# Para os Ebooks ou Webinars



# Alta conversão: Exit Intent

Goals

Style

Content

Targeting

Hide

Close

## GOALS

**Click Link**

Use your Hello Bar to drive more traffic to a specific URL

[← CHANGE GOAL](#)

Enter link URL

This is the web address that your button will link to, e.g. <http://liquid.com/new>

Open link in new window ☒

Prev

Next

Save & Publish

# Palestra Online

## 3 Técnicas Que Vão Impulsionar Seus Resultados de Marketing Digital Economizando Horas de Sono

Participe Agora!

**Um formato que está gerando o  
dobro de leads...**

# Capturas no Conteúdo

- Abra espaço para colaboradores, conteúdo de outras pessoas são um atrativo a mais para o seu blog. Pois serão com certeza um diferencial, e são quase essenciais para um blog ter sucesso, afinal nem sempre temos tempo suficiente para escrever artigos no blog;
- Reforço ainda a questão de você criar um produto digital. Para isto, baixe um material sobre o assunto [clikando aqui](#).

## Quer Aprender Mais?

Preencha o formulário abaixo e receba dicas exclusivas sobre como criar um blog de sucesso!

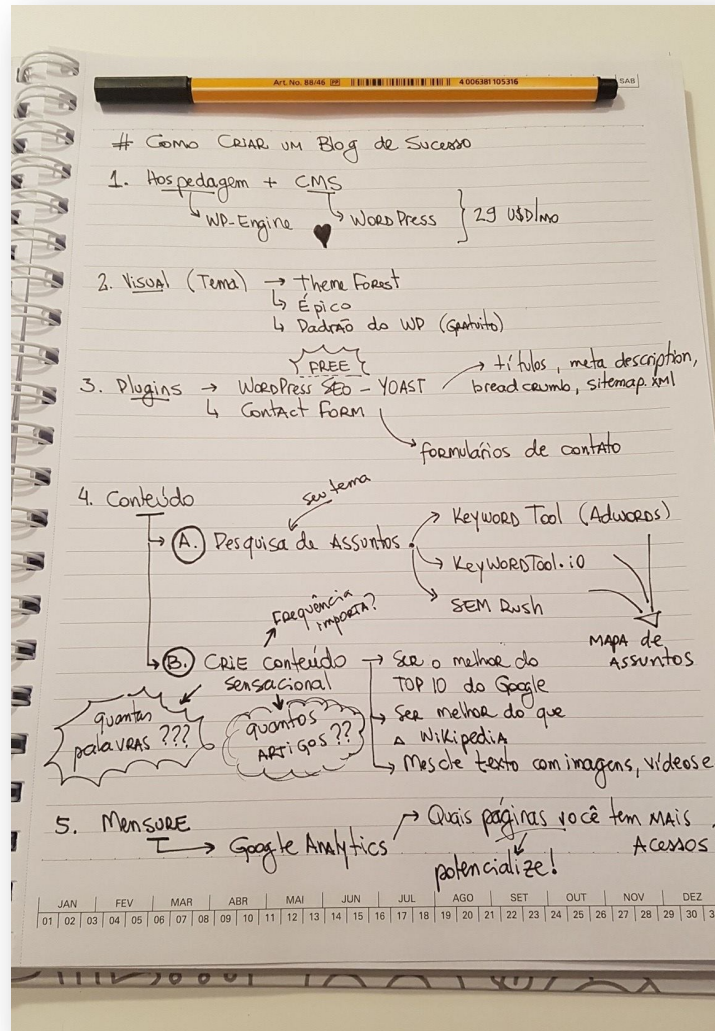
Nome\*

Email\*

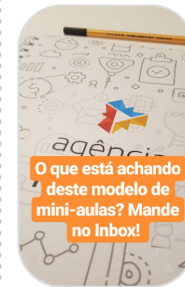
***Elas funcionam muito bem pois o leitor já está engajado. Então pense em uma isca que ajude ele!***

**Agora é sua vez de dar o  
próximo passo!**

# Me siga no Instagram: @fabioricotta



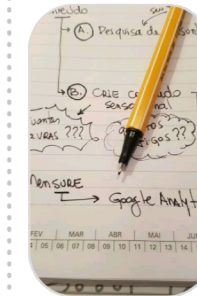
Respondeu à sua história



Excelente. Stories mais útil do meu Instagram. Parabéns pela iniciativa.

Fábio estou adorando as mini aulas, pelos novos conhecimentos e para avaliar se o que já estou aplicando está de acordo. É bom saber que algumas coisas estão no caminho correto. Obrigada

Respondeu à sua história



Monsterinsights

Parabéns pelas aulas! Pretendo montar um breve. Além do WP Engine, qual você aconselharia para começar de forma gratuita? Desculpa a pergunta, ainda estou entendendo melhor como tudo funciona.

*Eu dou aulas de marketing digital pelo Stories!*

A man with dark hair and a striped shirt is smiling and standing in front of a wall covered in handwritten text. The text includes words like 'metas', 'APRENDER', 'Zela', 'DACIONAS', 'os dias', 'cliente', 'da CAIXA', and 'per'.

Fabio Ricotta

Me siga no Instagram @fabioricotta