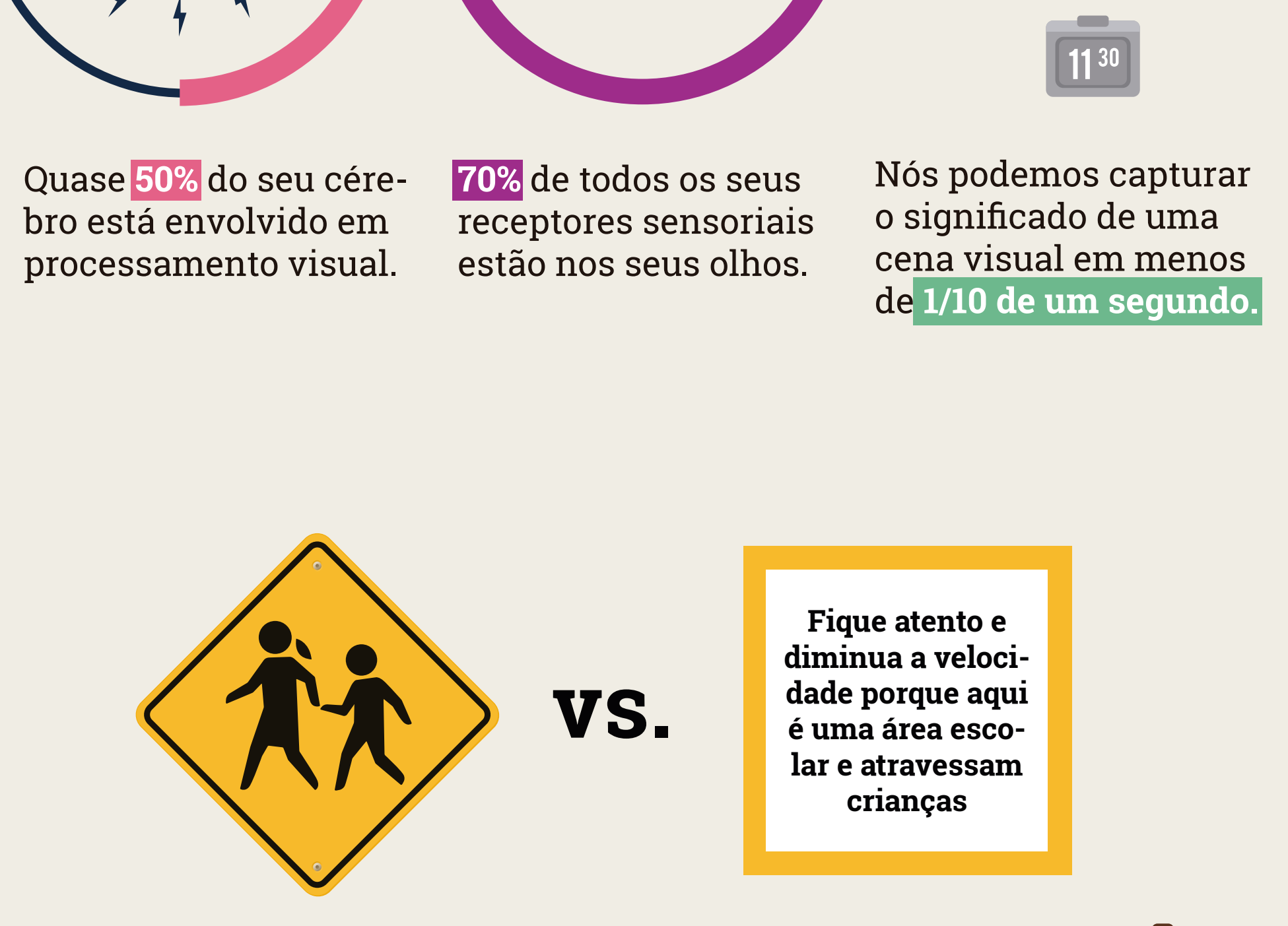


COMO CRIAR INFOGRÁFICOS MEMORÁVEIS

Por que o infográfico é um elemento chave na sua estratégia de marketing

O uso de informação visual aumentou:



Quase **50%** do seu cérebro está envolvido em processamento visual.



70% de todos os seus receptores sensoriais estão nos seus olhos.

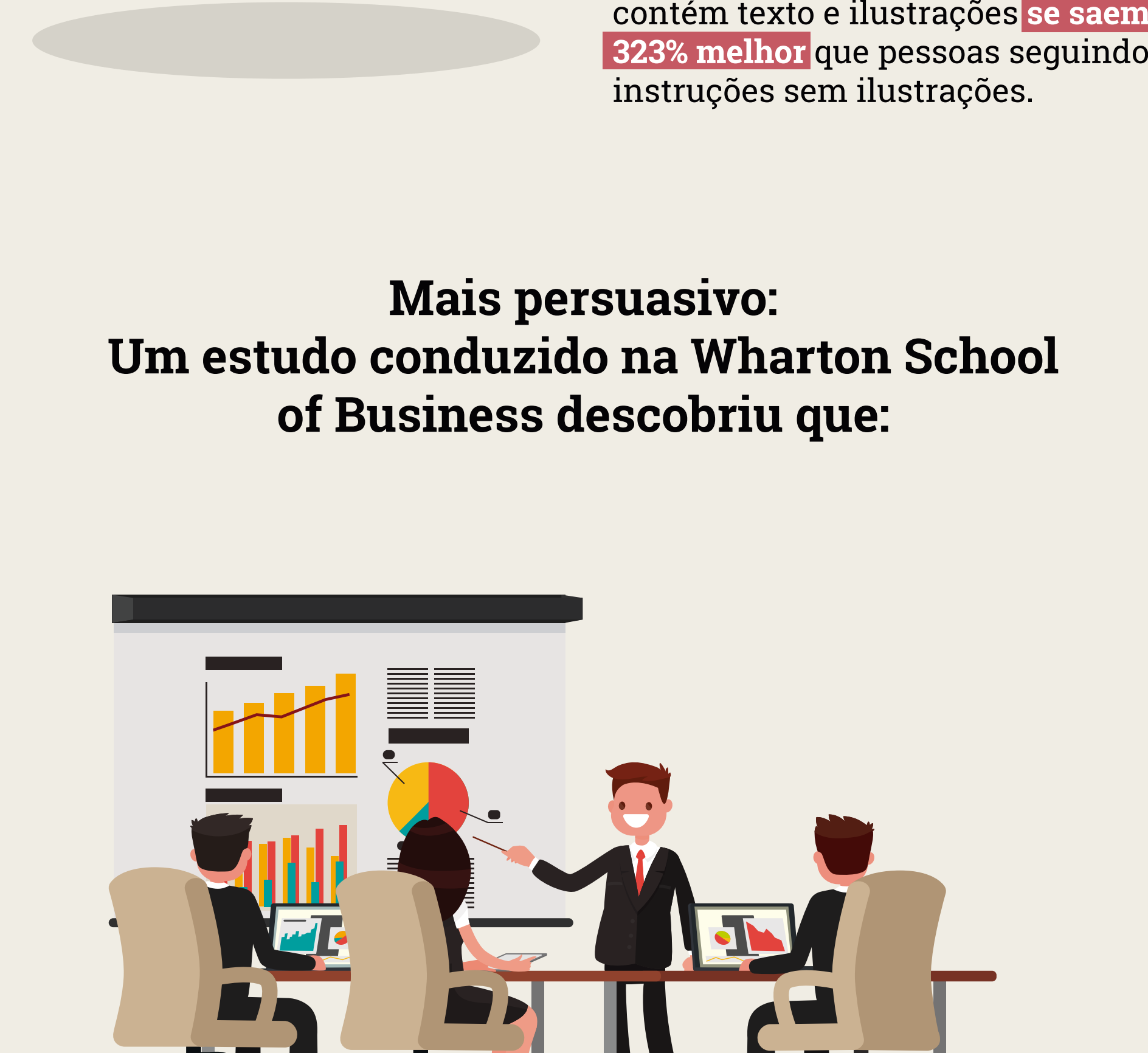


Nós podemos capturar o significado de uma cena visual em menos de **1/10 de um segundo**.

Nós sofremos de excesso de informação!



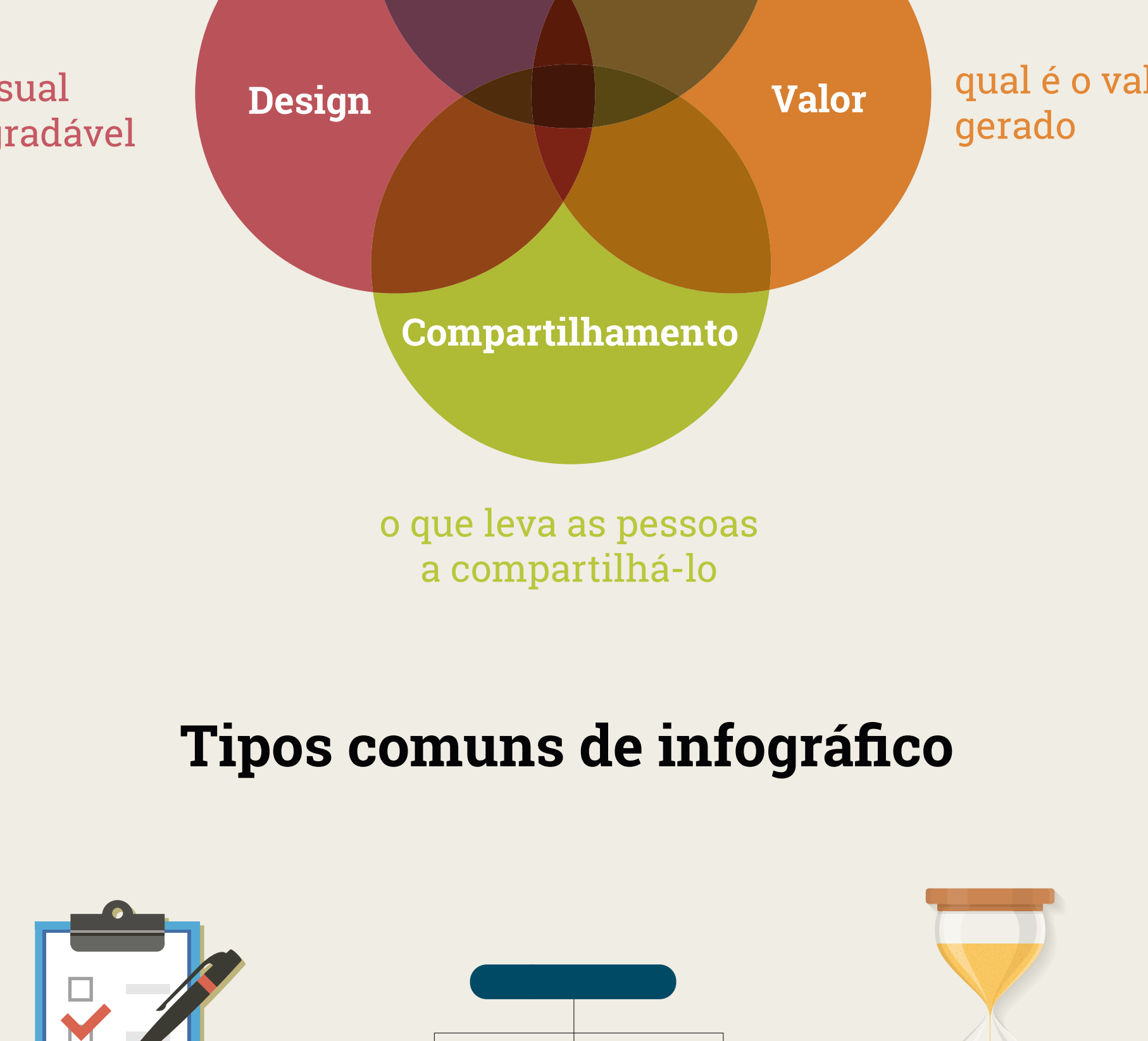
Infográficos combatem o excesso de informação porque:



Mais persuasivo: Um estudo conduzido na Wharton School of Business descobriu que:



Mais fáceis de lembrar: As pessoas lembram de:

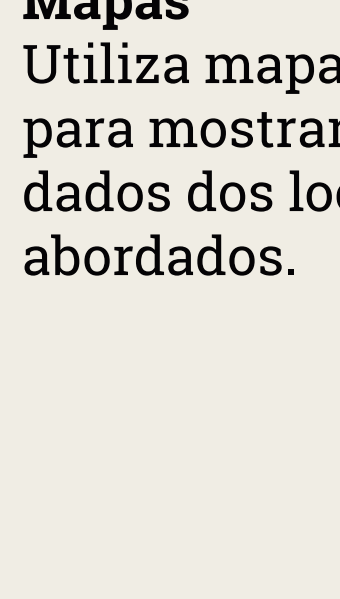


Os ingredientes de um infográfico de sucesso:

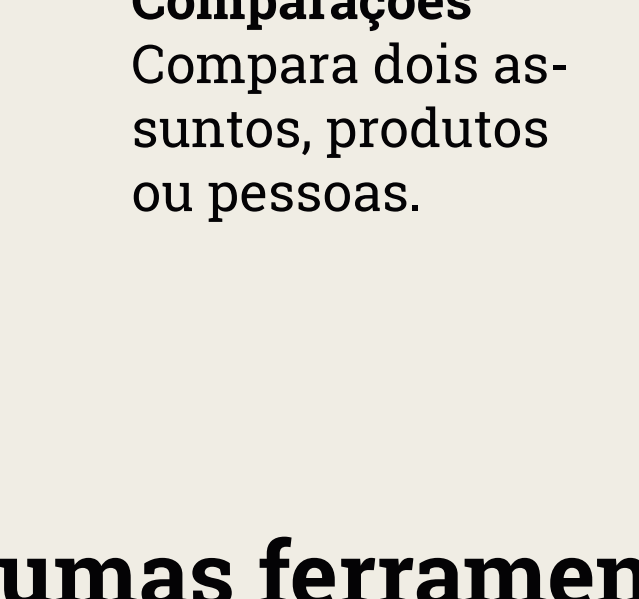
a razão de produzir



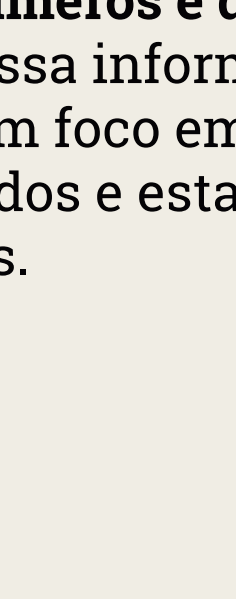
Tipos comuns de infográfico



Listas
Passo a passo, regras ou motivos citados na lista-gem.



Fluxogramas
Responde uma questão específica através de uma rede de perguntas.



Linha do tempo
Conta uma história em ordem cronológica.



Mapas
Utiliza mapas para mostrar os dados dos locais abordados.



Comparações
Compara dois assuntos, produtos ou pessoas.



Números e dados
Passa informação com foco em dados e estatísticas.

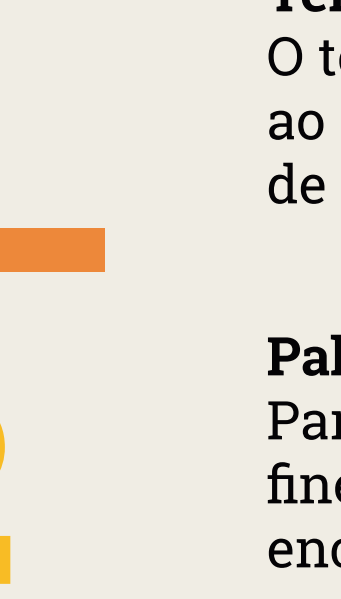
Algumas ferramentas que você pode utilizar:



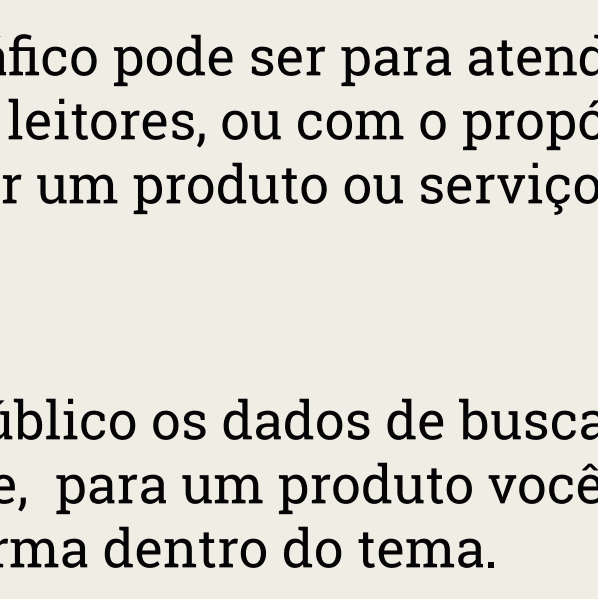
Canva
Uma opção gratuita para produzir seu infográfico



Adobe Illustrator
Uma opção paga, mas mais completa para produção

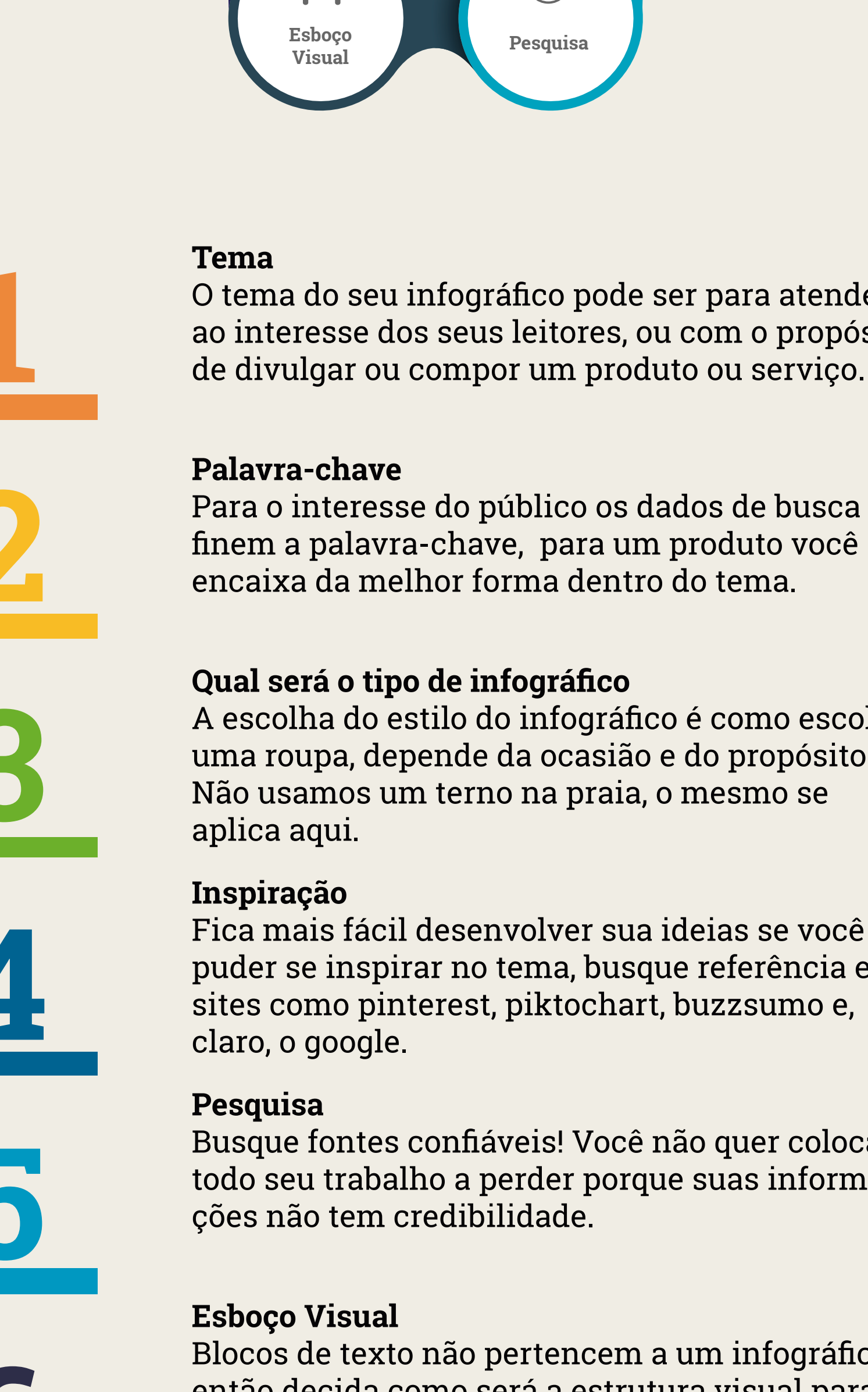


Piktochart
Um pouco mais completo que o Canva, possui opções pagas e gratuitas



Shutterstock
Banco de imagens

Os 9 passos fundamentais para a criação de um infográfico



1

Tema
O tema do seu infográfico pode ser para atender ao interesse dos seus leitores, ou com o propósito de divulgar ou compor um produto ou serviço.

2

Palavra-chave
Para o interesse do público os dados de busca definem a palavra-chave, para um produto você a encaixa da melhor forma dentro do tema.

3

Qual será o tipo de infográfico
A escolha do estilo do infográfico é como escolher uma roupa, depende da ocasião e do propósito. Não usamos um terno na praia, o mesmo se aplica aqui.

4

Inspiração
Fica mais fácil desenvolver sua ideias se você puder se inspirar no tema, busque referência em sites como pinterest, piktochart, buzzsumo e, claro, o google.

5

Pesquisa
Busque fontes confiáveis! Você não quer colocar todo seu trabalho a perder porque suas informações não tem credibilidade.

6

Esboço Visual
Blocos de texto não pertencem a um infográfico, então decida como será a estrutura visual para distribuir as informações da forma mais efetiva. **Dica: Explore ideias inovadoras e criativas.**

7

Produção do texto
Um texto para infográfico precisa ser curto e objetivo, deixando as informações simples e em harmonia com a parte visual. Tenha uma clara hierarquia de informação.

8

Produção do visual
O visual de um infográfico não é somente uma ilustração para um texto. Ele traz informações relevantes que não seriam tão bem explicadas em formato de texto.

9

Divulgação
Você pode usar diversos tipos de divulgação: e-mail, redes sociais, contato com pessoas interessadas no seu tema, contato com as referências que você utilizou.

