



7 Pecados Mortais de uma Apresentação PowerPoint

João Aragão e Pina & Mário Martins

#1

Papel
ou
PPT?

Mc
Graw
Hill
Education

BUSINESS CLASSICS

WALL STREET JOURNAL
BESTSELLER

With a new
preface about
the legacy of
the legendary
communicator

The Presentation Secrets of Steve Jobs



How to Be
Insanely Great
in Front of
Any Audience

Carmine Gallo

Bestselling Author of
The Innovation Secrets of Steve Jobs

“You can capture the essence of Garr and his work in three words: beauty/fogic/Asia. A true original, and a voice worth listening to.”

Seth Godin, author of *Linchpin*

The naked presenter

Delivering Powerful Presentations With or Without Slides

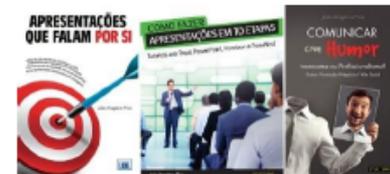
Garr Reynolds



#2

Planear
ou
Falhar?

“Preparar o Sucesso”



Nome

Tema Título

Destinatários

Local

Data

Hora

Objetivos	1 -	Resultados Esperados	1 -
	2 -		2 -
	3 -		3 -

Etapas da Apresentação

Tempo	Conteúdos	Número Diapositivo	Métodos Transmissão	Interação	Memória	NeuroMarketing
0			Escolha...	Escolha...		
30''			Escolha...	Escolha...		
1'			Escolha...	Escolha...		
1'30			Escolha...	Escolha...		
2'			Escolha...	Escolha...		
2' 30			Escolha...	Escolha...		
3'			Escolha...	Escolha...		
3' 30			Escolha...	Escolha...		
4'			Escolha...	Escolha...		
4' 30			Escolha...	Escolha...		
5'			Escolha...	Escolha...		

Métodos de Transmissão: Expositivo, Interrogativo, Ativo, Demonstrativo | **Interação:** Analogia, Citação, Dados/Factos, Drama, Exemplificar, História, Humor, Imagem, Metáfora, Pausa/Silêncio, Questionar, Som/Música, Vídeo

Memória: Episódica, Semântica, Procedimental Implícita | **Neuromarketing:** Visão, Dados, Demonstração, Testemunho | Financeiro, Estratégico, Pessoal

Notas:

“Preparar o Sucesso”



Nome

Tema Título

Destinatários

Local

Data

Hora

Objetivos	1 -	Resultados	1 -
	2 -	Esperados	2 -
	3 -		3 -

Etapas da Apresentação

Tempo	Conteúdos	Número Diapositivo	Métodos Transmissão	Interação	Memória	NeuroMarketing
30''			Escolha...	Escolha...		
1'30			Escolha...	Escolha...		
2'			Escolha...	Escolha...		
2' 30			Escolha...	Escolha...		
3'			Escolha...	Escolha...		
3' 30			Escolha...	Escolha...		
4'			Escolha...	Escolha...		
4' 30			Escolha...	Escolha...		
5'			Escolha...	Escolha...		

Métodos de Transmissão: Expositivo, Interrogativo, Ativo, Demonstrativo | **Interação:** Analogia, Citação, Dados/Factos, Drama, Exemplificar, História, Humor, Imagem, Metáfora, Pausa/Silêncio, Questionar, Som/Música, Vídeo

Memória: Episódica, Semântica, Procedimental Implícita | **Neuromarketing:** Visão, Dados, Demonstração, Testemunho | Financeiro, Estratégico, Pessoal

Notas:

#3

**Modelo
Global
?**

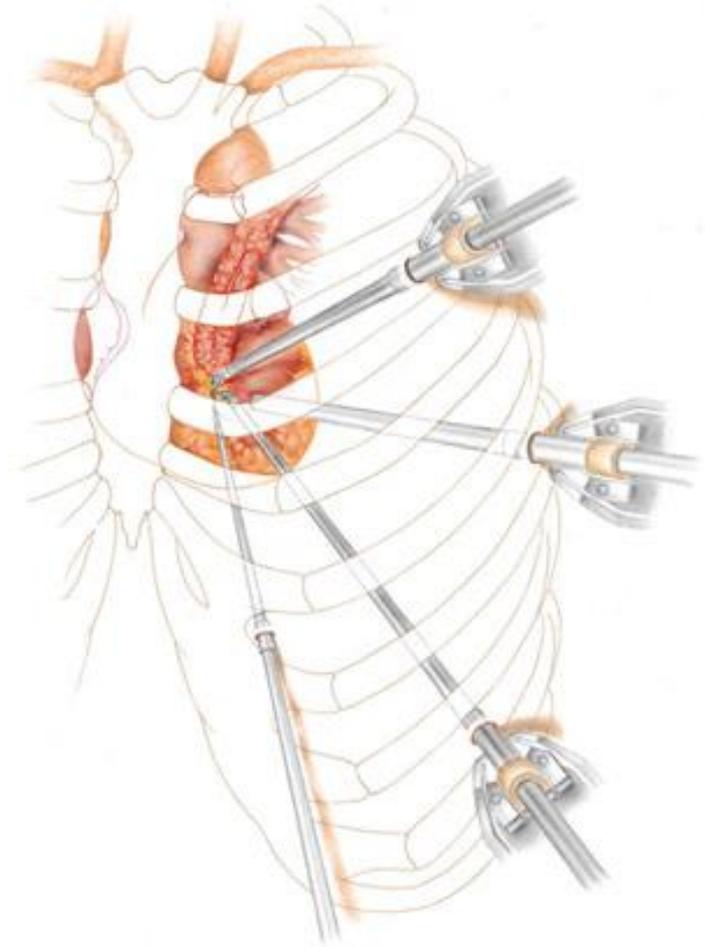
#4

Texto
ou
Tópicos?

KEYHOLE SURGERY

VANTAGENS

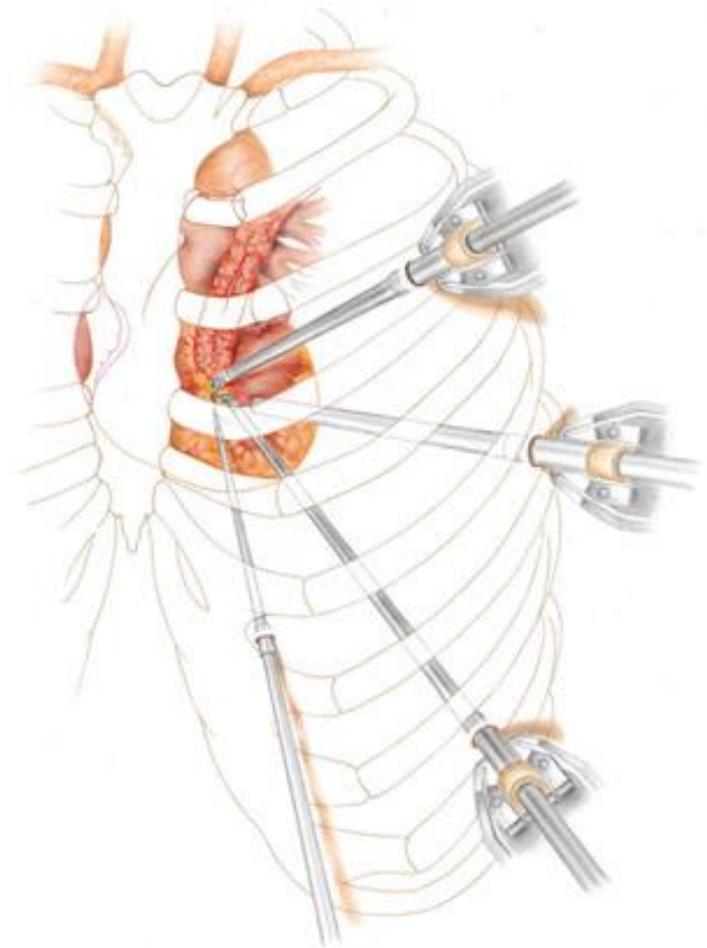
- Menor dor pós-operatória
- Rápida recuperação
- Menor risco de infecção, diminuindo a necessidade de utilização de antibióticos
- Vantagem Estética
- Alta nas primeiras 24 horas na maioria das cirurgias



KEYHOLE SURGERY

VANTAGENS

- Dor pós-operatória
- Recuperação
- Risco Infecção
- Estética
- Alta



CONCEITOS CHAVE



#5

Animar
ou
Entediar?

KEYHOLE SURGERY



VANTAGENS

Dor pós-operatória

VANTAGENS

Dor pós-operatória

Recuperação

VANTAGENS

Dor pós-operatória

Recuperação

Risco Infecção

VANTAGENS

Dor pós-operatória

Recuperação

Risco Infecção

Estética

VANTAGENS

Dor pós-operatória

Recuperação

Risco Infecção

Estética

Alta

#6

Cores
e
Contrastes

Eixos e Linhas de Ação (Públicos-Alvo)

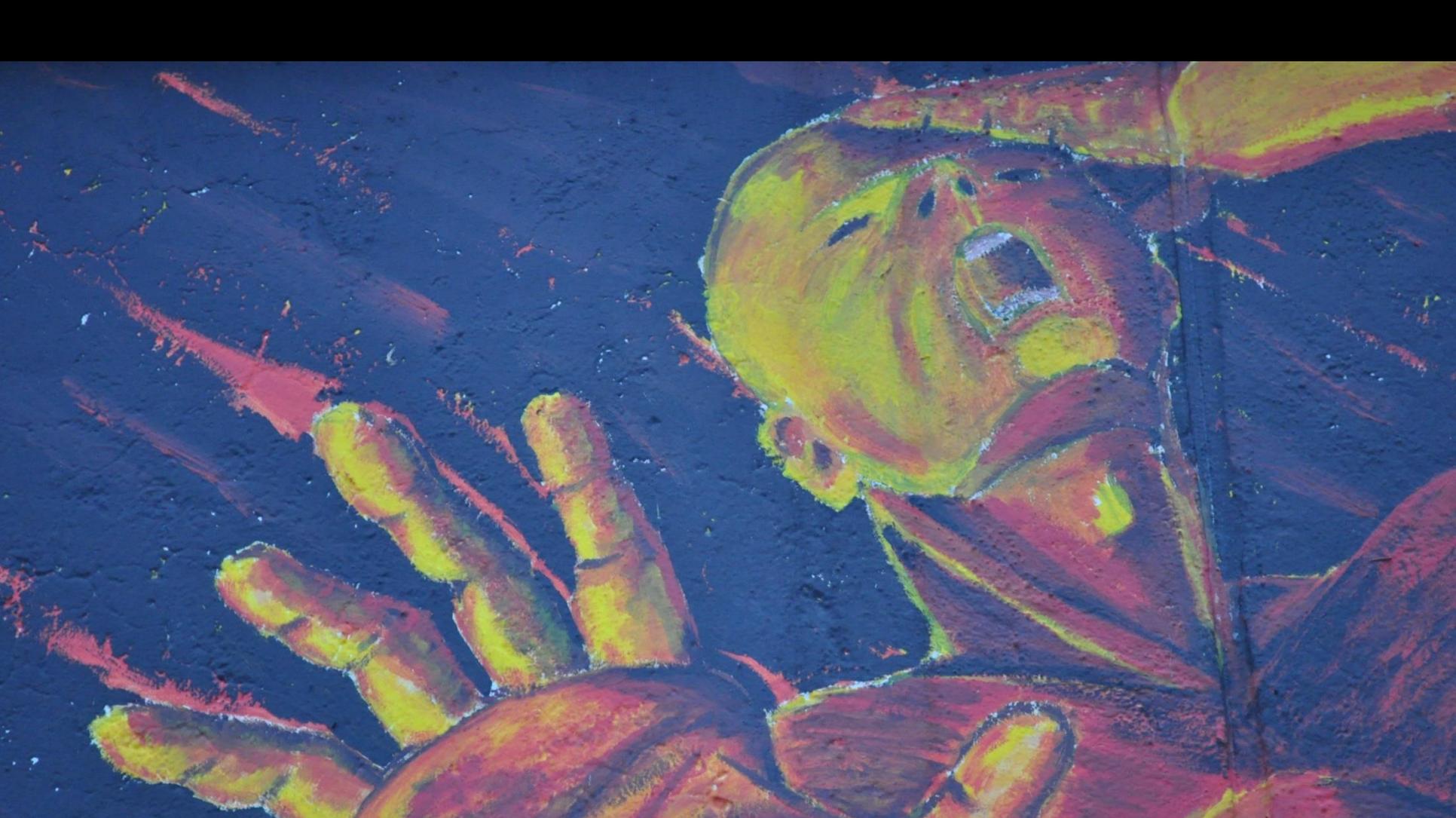
Eixo 1 INCLUSÃO Assegurar e generalização de acesso equitativo às tecnologias digitais e fomento à inovação, para obtenção de informação, comunicação e interação.	Eixo 2 EDUCAÇÃO Assegurar e integração das camadas mais jovens de população através do ensino e reforço nos domínios de literacia digital e das competências digitais em todos os ciclos de ensino e de aprendizagem ao longo da vida.	Eixo 3 QUALIFICAÇÃO Capacitar profissionalmente a população ativa dotando-a dos conhecimentos necessários à integração num mercado de trabalho que depende fortemente de competências digitais.	Eixo 4 ESPECIALIZAÇÃO Promover a especialização em tecnologias digitais e aplicações para a qualificação do emprego e a criação de maior valor acrescentado na economia.	Eixo 5 INVESTIGAÇÃO Garantir as condições para a produção de novos conhecimentos e a participação ativa em redes e programas internacionais de I&D.
Eixo 2 EDUCAÇÃO Estudantes (educação formal); formação de Professores e formadores; Formação ao longo da vida.		Eixo 3 QUALIFICAÇÃO Qualificação e requalificação de desempregados; qualificação de técnicos intermédios; qualificação e requalificação dos trabalhadores na função pública; TeSPs (cursos técnicos superiores profissionais) - instituições do Ensino Superior; i.e. qualificação e especialização digital dos trabalhadores no setor privado (serviços, comércio, indústria e agricultura).		





7 Pecados Mortais de uma Apresentação PowerPoint

João Aragão e Pina & Mário Martins



7 Pecados Mortais de uma Apresentação PowerPoint

João Aragão e Pina & Mário Martins

#7

Apresen-
tação ou
Manual?

#7

Apresen-
tação ou
Manual?



7 Pecados Mortais de uma Apresentação PowerPoint

João Aragão e Pina & Mário Martins

Menu

Entradas

Apresentações **PINA**

Diapositivos Que Falam **Por Si**

Azeitonas e **Participantes**

O **António** e o **Taxista**

Pratos Fortes

Regras Diapositivos

Preparação a **Sério**

Tenho **Medo**. E os Outros?

Quero **Mesmo** Ter **Sucesso**

NeuroApresentações

Pratos Zen

Faz-me **Sentir**

Stress, Eu?

Funcionamento da **Memória**

Cartografia do **Olhar**

Simplista ou **Simples**?

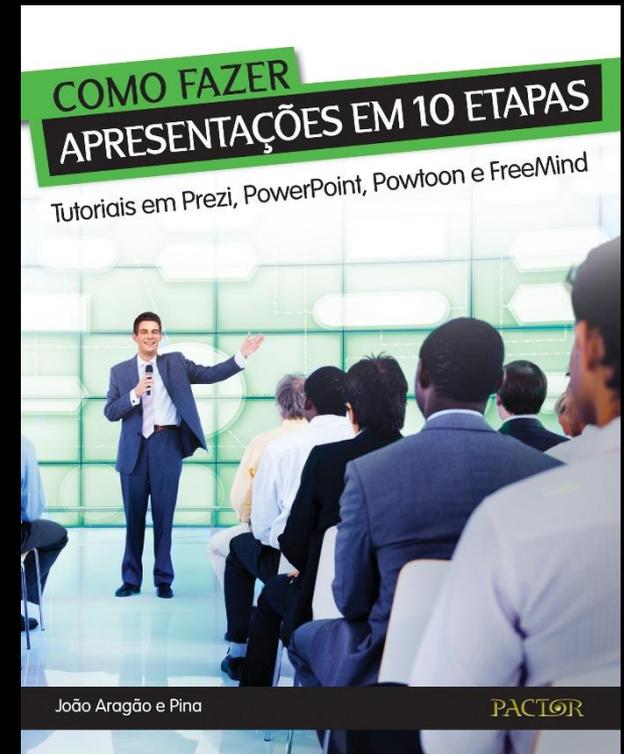
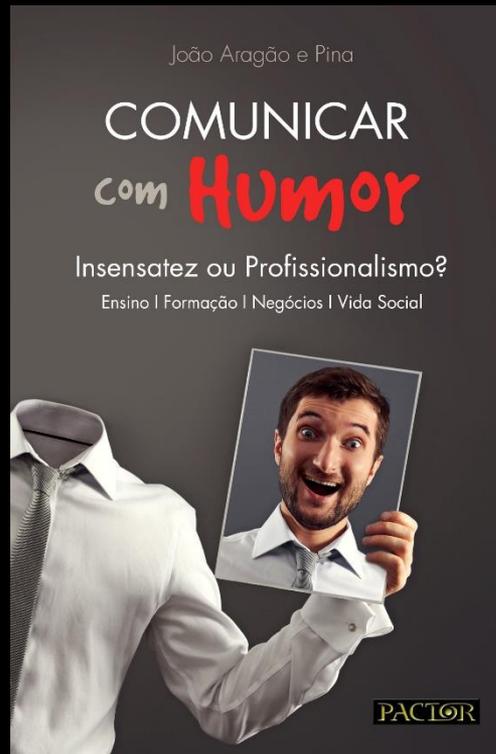
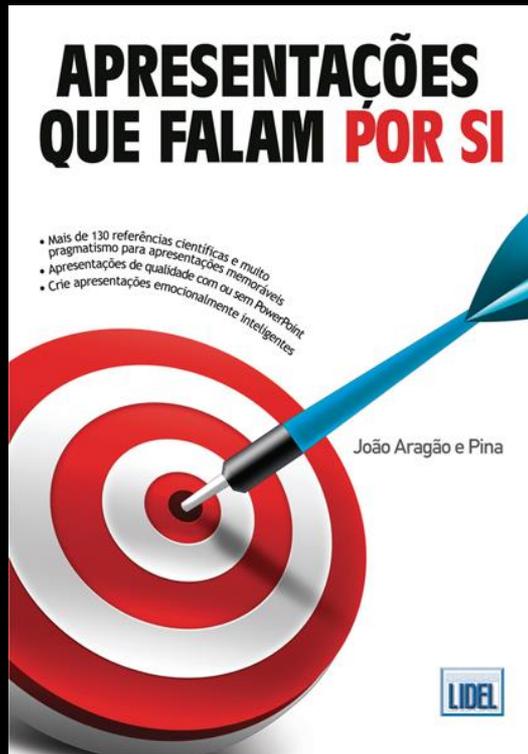
Sobremesas

Mito ou Realidade?

Importância do **Humor**

Escravatura Eletrónica

Números com **Significado**



Conheça os livros em aragaopina.com/store/
Encomende com 10% de desconto adicional
sobre os preços do site!
joao@aragaopina.com