



V Congresso Nacional
da Formação Profissional

FORMAÇÃO LABORATÓRIO

DA FORMAÇÃO TRADICIONAL À
FORMAÇÃO
TRANSFORMACIONAL



10/05/2018



ENQUADRAMENTO



CENTRO DE COMPETÊNCIAS



**Formação em
metodologias
Kaizen**

改 善

KAI

MUDAR

ZEN

MELHOR

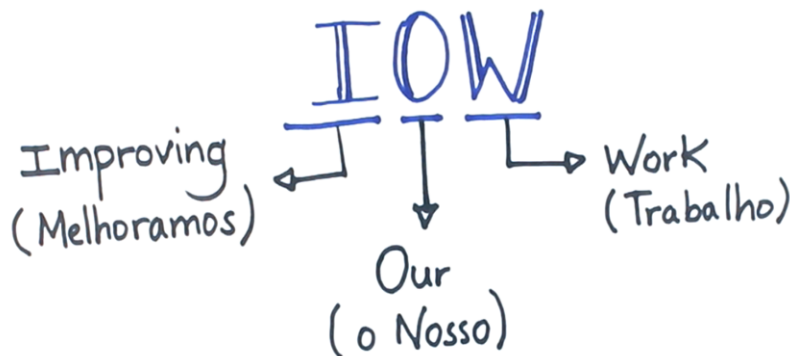
KAIZEN
=
MELHORIA CONTÍNUA



CULTURA DE MELHORIA SONAE

Melhoramos continuamente...

“à nossa maneira!”



Criação de valor para o
cliente (final e interno)

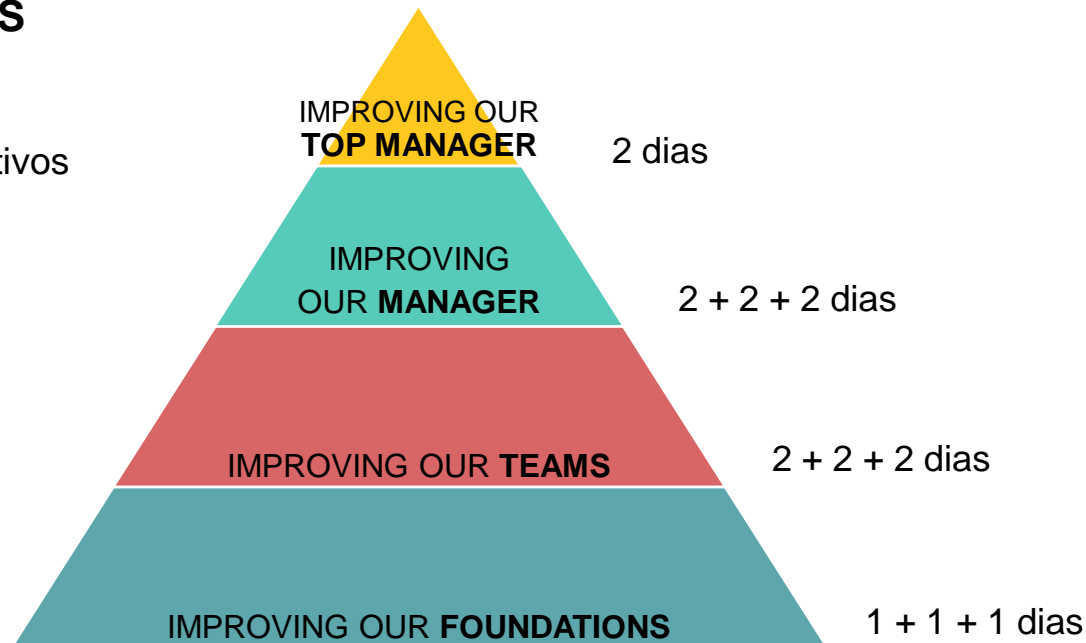


CERTIFICAÇÃO FORMANDOS

Assiduidade a 100%

Resultado dos testes finais (3) positivos

Trabalhos práticos (3) aprovados



NECESSIDADE DE REVISÃO DA FORMAÇÃO



VOC (VOICE OF CUSTOMER)

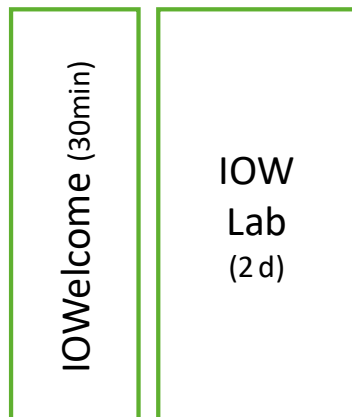
Oportunidades de melhoria

- Cursos de longa duração (6 dias)
- Muita informação
- Conceito de formação muito expositivo
- Dificuldade na transposição de conceitos para outras realidades Sonae
- Formação apenas acessível a colaboradores quadro
- Exemplos muito direcionados a determinados negócios do grupo Sonae (Sonae MC, Indústria)

A manter

- Todo o grupo Sonae na mesma sala de formação
- Visita aos pólos de formação
- Exercícios realizados no terreno
- A linguagem comum que reforça a cultura de melhoria Sonae





FORMAÇÃO BASILAR

Até 30
dias

Até
3 meses

FORMAÇÃO IOW LAB

DIFERENTES REALIDADES SONAE REPRESENTADAS

Retalho | Logística | Serviços | Produção

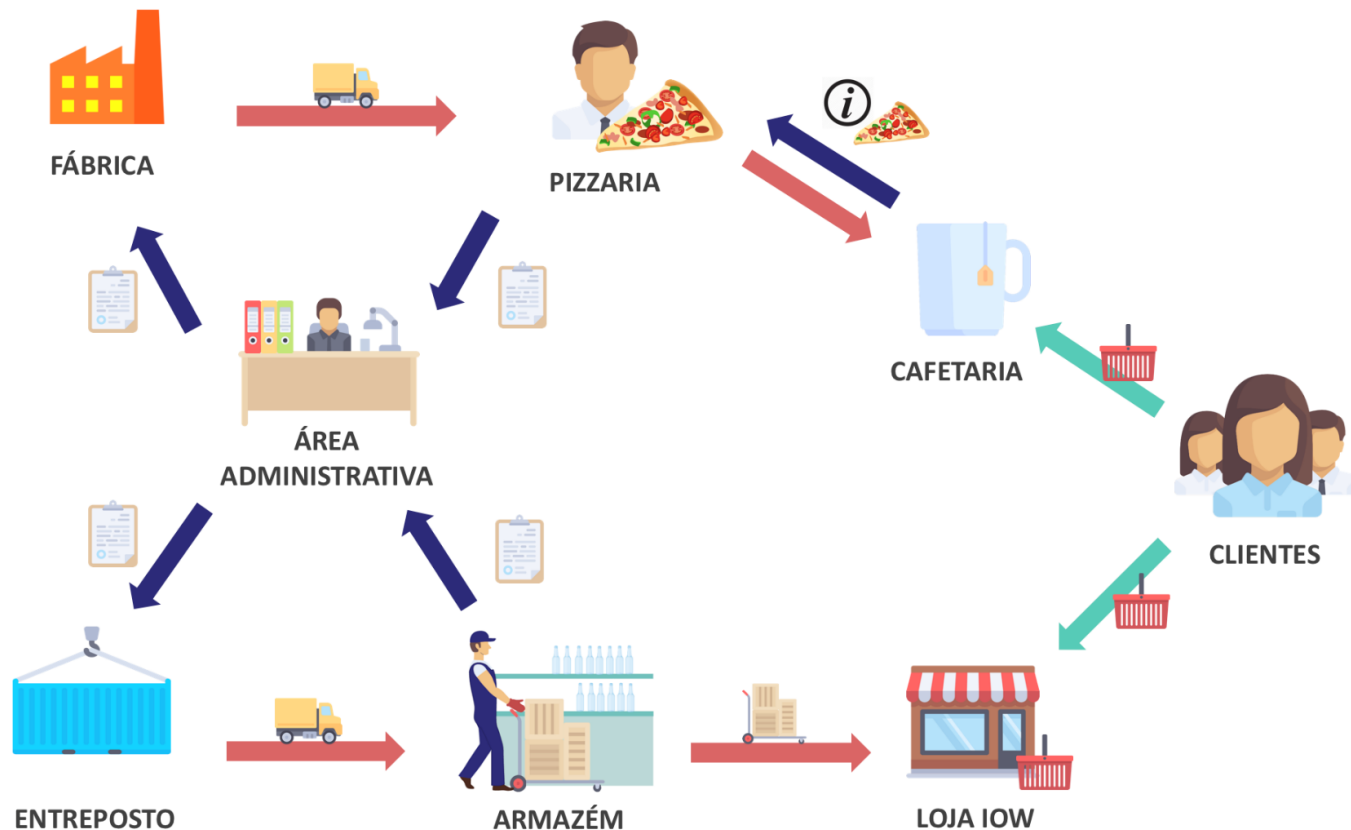
ESTRATÉGIA DE FORMAÇÃO

Gaming

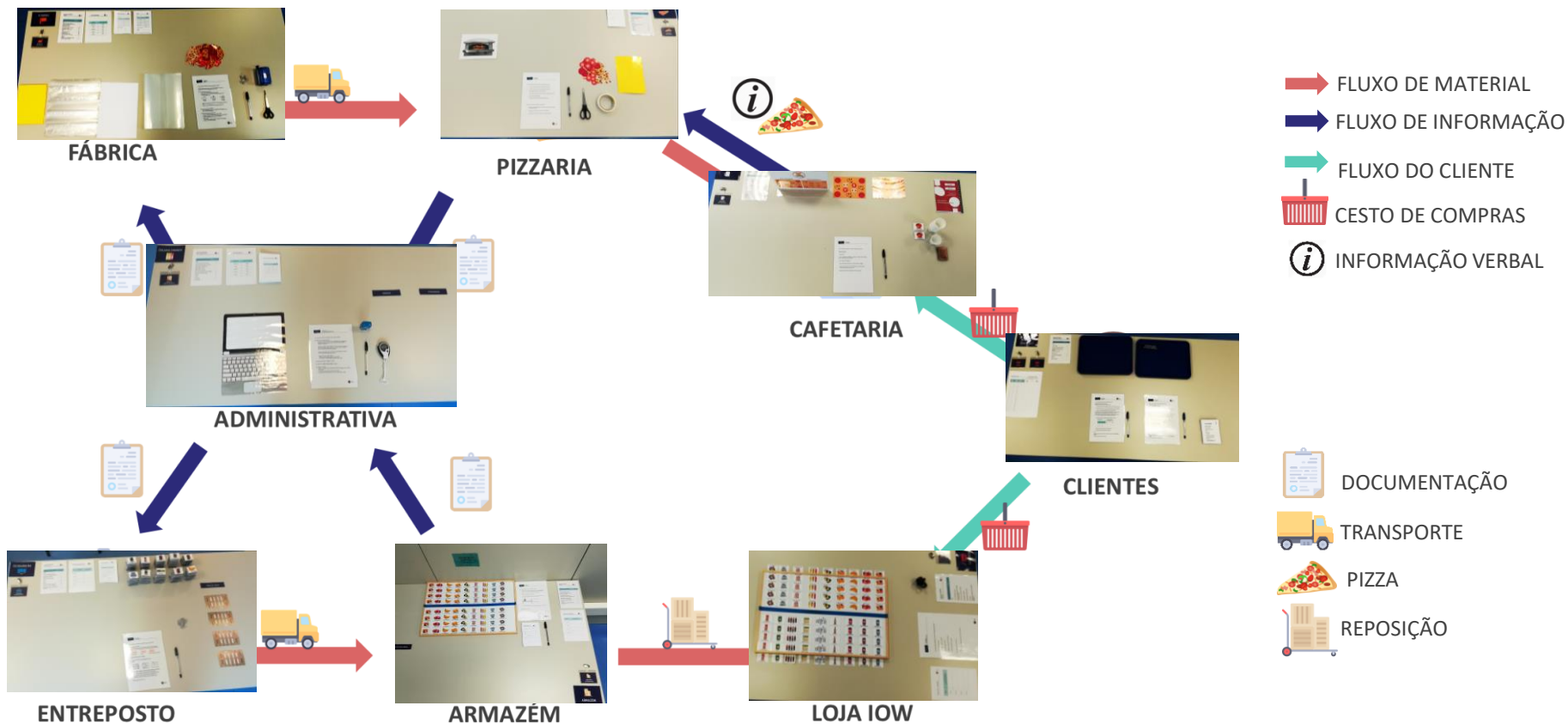
OBJETIVOS DO JOGO E DA FORMAÇÃO

- Desenvolver ciclos de melhoria (4) para aumentar a satisfação do cliente e melhorar os resultados
- Interligar os Valores Sonae, os Princípios de melhoria IOW, os comportamentos e a utilização das metodologias Kaizen para o alcance de resultados de excelência

CONCEITO DO JOGO | IOW LAB



CONCEITO DO JOGO | IOW LAB



CONCEITO DO JOGO | MONTAGEM DO JOGO



SALA PRONTA

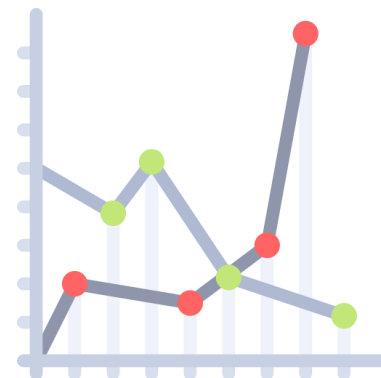


DINÂMICA DA FORMAÇÃO



4 RONDAS DE MELHORIA

- Simulações de 15min (loja “aberta”)
- Experienciam as dificuldades, problemas, desperdícios e as ineficiências do processo
- Analisam os resultados
- Definem os objetivos a alcançar na próxima ronda
- Implementam ações de melhoria (aplicação do conhecimento adquirido)



**NOVA SIMULAÇÃO E VERIFICAÇÃO DO IMPACTO POSITIVO NA
SATISFAÇÃO DO CLIENTE E NOS RESULTADOS**

RESULTADOS FINAIS | 1ª FORMAÇÃO



“Esta formação cumpre o modelo que necessitamos para disseminar a oportunidade de sermos melhores todos os dias.”

NP
S
92



CONSISTÊNCIA E EXCELÊNCIA | COMO GARANTIR?



38

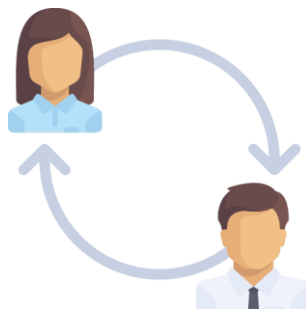
FORMADORE
S



1. Manuais de suporte



2. Formações "Train the trainers"



3. 1ª formação em dupla



4. Processo de avaliação e desenvolvimento de competências

BALANÇO FINAL | PARTILHA



1. OUVIR A VOZ DO “CLIENTE”
2. QUESTIONAR E DESAFIAR OS PARADIGMAS ATUAIS E ADAPTAR
3. TESTAR, TESTAR E TESTAR
4. FOCO! MENOS É MAIS
5. EXISTE SEMPRE ALGO A MELHORAR. SEMPRE...





V Congresso Nacional
da Formação Profissional

OBRIGADA

Organização:



Apoios principais:

Apoios institucionais:

