

Ficha de Apoio: Criação dos Materiais da Campanha

1. Escolhe o formato da campanha

Podes escolher um ou combinar mais do que um:

- Cartaz
- Vídeo curto (1 a 3 minutos)
- Post de redes sociais (simulado – Instagram, TikTok, etc.)
- Apresentação oral com PowerPoint
- Teatro curto ou sketch

2. Define a mensagem principal

Reflete:

- Qual é o problema que queres denunciar?
- Que comportamento ou mudança queres promover?
- Consegues resumir tudo numa frase forte ou slogan?

Exemplos de slogans:

- “Consumir com consciência é um ato de cidadania.”
- “Tu não és o que compras.”
- “O planeta não é descartável.”

3. Escolhe o público-alvo

Para quem estás a comunicar?

- Alunos?
- Pais?
- Professores?

Isso vai influenciar o estilo da linguagem, imagens e tom (humorístico, sério, emotivo, etc.)

4. Dicas para cada tipo de material

- Cartaz:
 - Poucas palavras, letras grandes
 - Cores com contraste
 - Imagens impactantes
 - Inclui sempre o slogan
- Vídeo:
 - Faz um pequeno guião antes de gravar
 - Mantém a mensagem simples
 - Usa dramatização, música ou humor para prender atenção
- Post para redes sociais (simulado):
 - Design apelativo (podes usar o Canva)
 - Usa emojis, hashtags, frases curtas
 - Escreve uma legenda forte, que complemente a imagem
- Teatro ou sketch:
 - Guião simples com 2 ou 3 cenas
 - Representa uma situação real de consumo
 - Mostra o problema e uma possível solução

5. Verifica antes de entregar

Marca os pontos que cumpriste:

- ☐ A mensagem está clara
- ☐ O visual é apelativo
- ☐ O conteúdo é adequado ao público
- ☐ Mostramos criatividade
- ☐ O objetivo da campanha foi cumprido

CRITÉRIO	EXCELENTE (4)	SATISFATÓRIO (3)	A MELHORAR (1-2)
CLAREZA DA MENSAGEM	Mensagem clara, forte e bem adaptada ao público-alvo	Mensagem compreensível, mas pouco impactante	Mensagem confusa, mal formulada ou incoerente
CONTEÚDO E INFORMAÇÃO	Informação correta, relevante e bem fundamentada	Informação correta, mas pouco aprofundada	Informação incorreta, vaga ou desatualizada
CRIATIVIDADE E ORIGINALIDADE	Ideias originais, apresentação muito criativa	Algumas ideias originais, apresentação aceitável	Trabalho pouco criativo ou copiado
QUALIDADE DOS MATERIAIS	Materiais apelativos, bem construídos e organizados	Materiais suficientes, mas com melhorias visuais possíveis	Materiais pobres ou desorganizados
ENVOLVIMENTO E TRABALHO DE EQUIPA	Excelente colaboração entre todos os membros	Colaboração razoável, mas com desequilíbrio	Participação desigual ou falta de colaboração
IMPACTO DA CAMPANHA	A campanha causa impacto e promove reflexão/ação	A campanha chama alguma atenção	A campanha passa despercebida ou é pouco eficaz