



Proposta de Trabalho 2

Ação: Gestão de Redes Sociais 07

UFCD: CD_B3_B

Exercício: Criar um vídeo promocional para uma empresa fictícia ou real, destacando um produto ou serviço específico e direcionado para um público-alvo definido.

Passos do exercício:

Pesquisa e Planeamento:

Em grupos devem escolher uma empresa fictícia ou real, bem como um produto ou serviço para promover, façam uma pesquisa sobre a empresa, seu público-alvo, concorrentes e objetivos de marketing. Com base na pesquisa, cada grupo deve desenvolver uma estratégia de videomarketing, definir o conceito, mensagem-chave, estilo do vídeo, plataforma de distribuição e métricas de sucesso.

Guião: Os grupos devem criar um guião detalhado para o vídeo, incluindo diálogos, narração, música, efeitos visuais e quaisquer outros elementos necessários.

Produção do Vídeo: Cada grupo deve produzir o vídeo de acordo com o guião elaborado. Os vídeos devem ter uma duração específica, como entre 30 segundos e 2 minutos, depende do objetivo e da plataforma de distribuição escolhida. Após a gravação, os grupos devem editar o vídeo, adicionar elementos visuais, efeitos sonoros, legendas (se necessário) e realizar qualquer ajuste necessário para garantir a qualidade e coesão do conteúdo.

Apresentação e Análise: Por fim, cada grupo deve apresentar o vídeo à turma, explicar a sua estratégia de videomarketing e partilhar o processo de criação.