



ORGANIZAR WEBINARES

ÍNDICE CONTEÚDO:

Os vários tipos de eventos online. Os Webinares. Como funcionam 04

Tipos de conteúdo vs tipos de eventos 04

Como avaliar a escolha de uma plataforma 07

Comparativo de 5 plataformas 15

10 dicas para organizar um Webinar bem sucedido 18

Perguntas e Respostas 22

TIPOS DE EVENTOS ONLINE

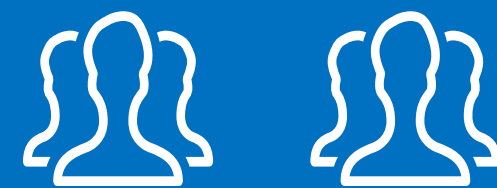


LIVE STREAMING

Evento público (FB,
Youtube, Instagram)

Entretenimento/conteúdo
generalista

Audiência não segmentada



CONFERÊNCIA GRUPO

Poucos participantes (<50)

Fechado

Colaborativo

Pessoal



WEBINAR

Privado com registo

Audiências + elevadas (centenas)

Métricas

Foco na interação

Funcionalidade de Marketing
Avançadas (avaliação, lembretes,
automação)

TIPOS DE CONTEÚDO

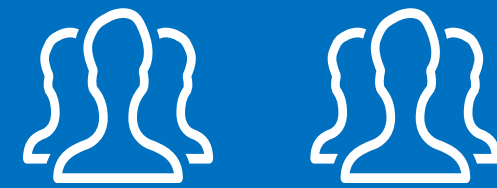


LIVE STREAMING

Entrevistas com
personalidades

Concertos

Assuntos de carácter geral



CONFERÊNCIA GRUPO

Sessões Breakout
(técnicas)

Formações com poucos
participantes

Consultoria

Reuniões de Equipa



WEBINAR

Aula

Demonstração de Produto

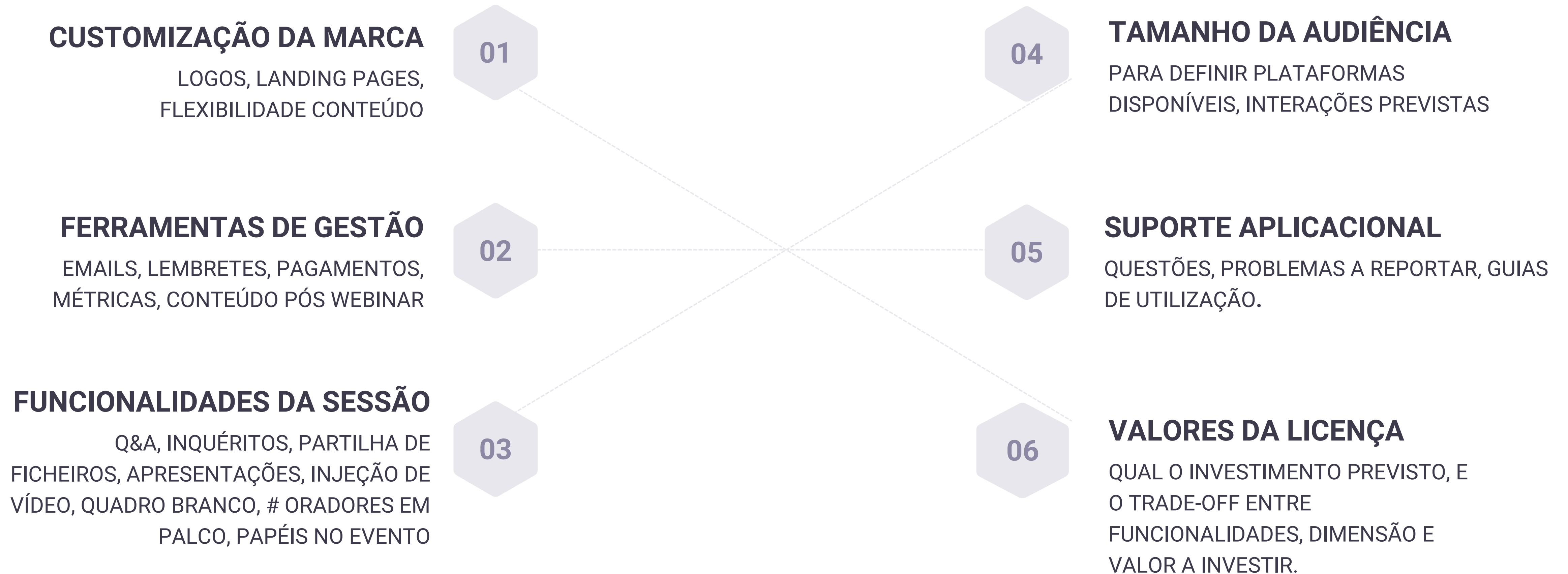
Apresentação com Q&A técnico

Apresentação de especialista

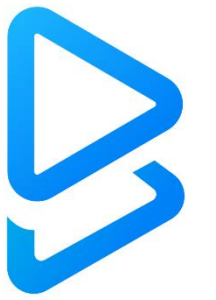
Formação generalista (grandes
equipas, procedimentos)

Comunicação resultados

COMO AVALIAR UMA PLATAFORMA DE WEBINAR?



BIGMARKER



PROS

- ELEVADA CUSTOMIZAÇÃO
(emails, landing pages)
- GESTÃO DE CAPACIDADE SALA
 - LOGIN ÚNICO
- TESTE DE CONECTIVIDADE
- RAPIDEZ NO SUPORTE
- WEBINARES AUTOMÁTICOS
- CUSTOMIZAÇÃO CAMPOS FORMULÁRIO

CONS

- SEM PLANOS ACIMA DE 1000 PX
- SEM LICENÇA MODERADOR
(ocupa licença apresentador)

GOTOWEBINAR

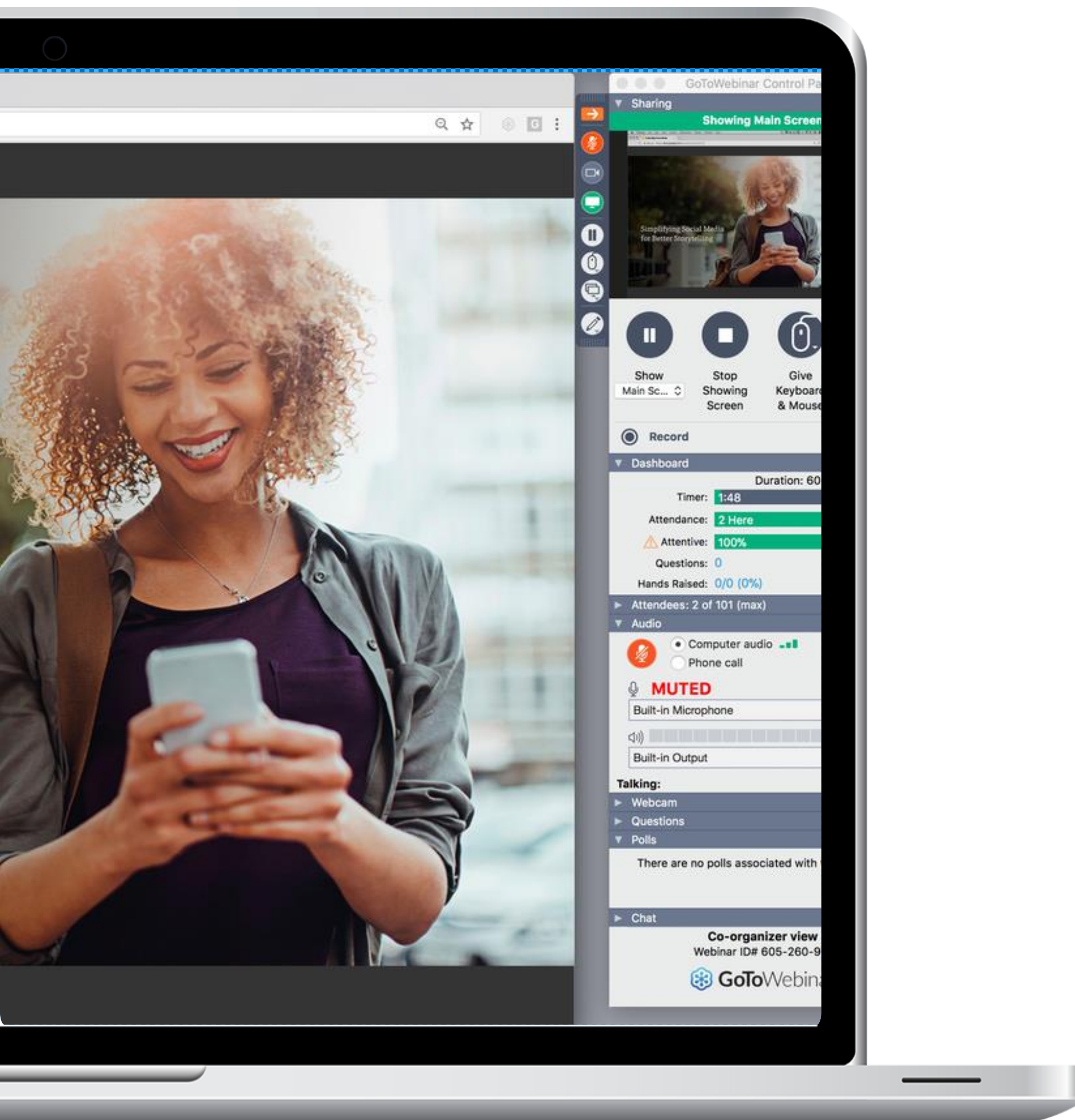


PROS

- MODERAÇÃO DE REGISTOS
- PLATAFORMA COM MAIS HISTÓRICO
- GESTÃO CAPACIDADE SALA
- FIABILIDADE

CONS

- PLANOS VALOR MAIS ELEVADO
- INTERFACE MENOS MODERNO
- GESTÃO DE Q&A MAIS COMPLEXA
- PLANO MAIS BAIXO COM POUCAS FUNCIONALIDADES
- POUCO FOCADA NA CUSTOMIZAÇÃO



LIVESTORM

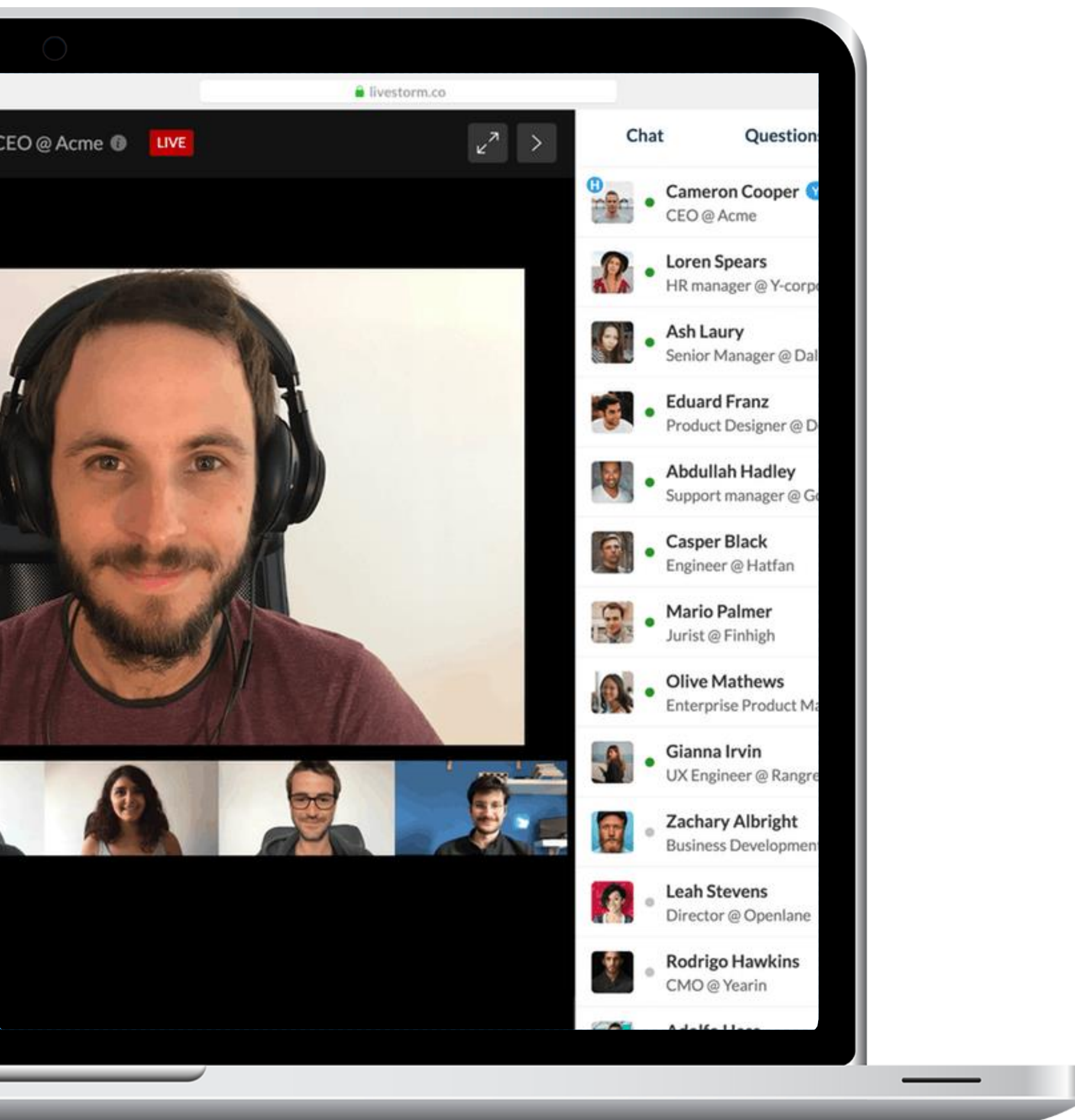


PROS

- CUSTOMIZAÇÃO IMAGEM ELEVADA
- INTERFACE SIMPLES E MODERNO
- LICENÇA MODERADOR INCLUÍDA
- CUSTOMIZAÇÃO CAMPOS FORMULÁRIO

CONS

- NÃO TEM PLANO ATÉ 500PX (250)
- CONFIGURAÇÕES ADICIONAIS PARA APRESENTAÇÕES NO REPLAY
- SEM GESTÃO CAPACIDADE SALA



WEBINARJAM

PROS

- **PREÇO MAIS COMPETITIVO**

(só Zoom no plano menor)
- **CAPACIDADE PARA AUDIÊNCIAS ATÉ**

5.000
- **FOCADO NA INTERAÇÃO**
- **SALA DE CONTROLE PRÓPRIA**
- **PANIC BUTTON PARA CRIAR NOVA SALA**
- **GESTÃO CLOUD DE APRESENTAÇÕES**

CONS

- **LICENÇA ANUAL SEM OPÇÃO MENSAL**
- **SUPORTE DEMORA VÁRIOS DIAS**
- **CAMPOS FIXOS DE FORMULÁRIO**
- **POUCA CUSTOMIZAÇÃO DE MARCA**



ZOOM WEBINAR

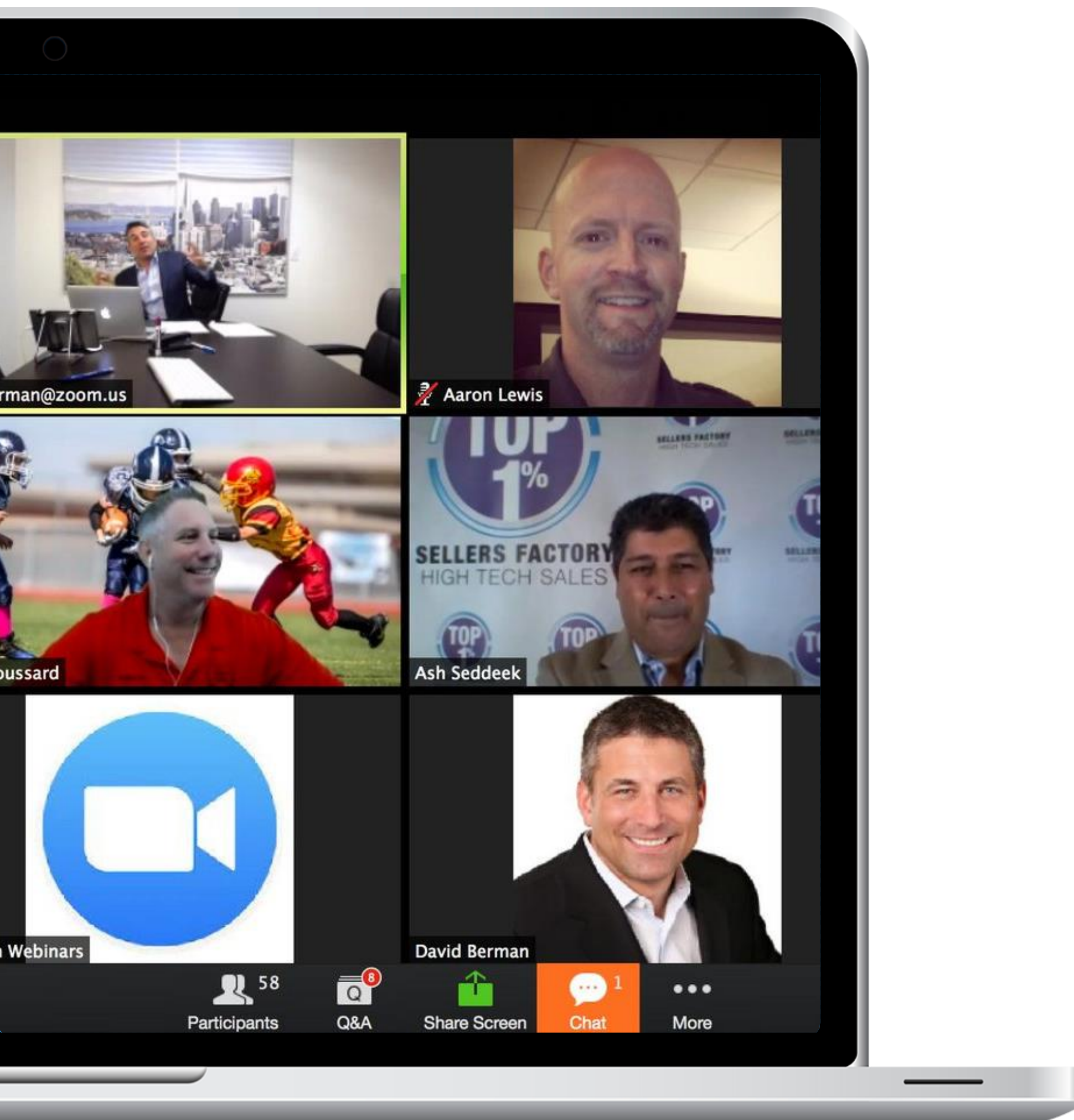


PROS

- PREÇO MAIS COMPETITIVO NAS 100PX
- CAPACIDADE PARA AUDIÊNCIAS ATÉ 10.000
- COLOCAÇÃO MÚLTIPLA DE ORADORES
 - “TODOS JÁ USAMOS ZOOM”
 - FIABILIDADE
- MAIOR CAPACIDADE DE COLOCAÇÃO DE FEEDS VÍDEO

CONS

- LICENÇAS MAIS ELEVADAS MUITO ONEROSAS
- INTERFACE Q&A + QUIZ POUCO AMIGÁVEL
- POUCA CUSTOMIZAÇÃO DE MARCA
- POUCA CUSTOMIZAÇÃO FORMULÁRIOS
 - INTERFACE COMPLEXO PARA APRESENTADOR
 - SEM AUTOMAÇÃO
- GRAVAÇÃO ACIMA 1GB É PAGA








TODOS

PROS

- PAGAMENTOS
- GRAVAÇÃO PARA POSTERIOR UTILIZAÇÃO
 - GESTÃO DE INSCRIÇÕES
 - MÉTRICAS DE UTILIZAÇÃO
 - VÁRIOS APRESENTADORES
 - FEEDS VÍDEO EXTERNOS
 - WEBINARES ILIMITADOS

COMPARATIVOS FUNCIONALIDADES

		 GoToWebinar	 livestorm	 WEBINARJAM WEBINARS FOR EVERYONE	
	BIGMARKER (4.8/4.8)	GOTOWEBINAR (4.2/4.5)	LIVESTORM (4.6/4.7)	WEBINARJAM (3.9)	ZOOM WEBINAR (4.6)
Preço/Participante	6	6	6	6	>6
Customização Marca	Elevada	Reduzida	Elevada	Média	Reduzida
Experiência sessão WEBINAR	Elevada	Média	Média/Elevada	Elevada	Média
Duração Máxima por Webinar	10 Horas	>8 Horas	4 Horas	4 Horas	24 Horas (paga gravação)
Possibilidade streaming	Facebook/Youtube			Youtube	Facebook/Youtube

() CLASSIF. G2COM / CAPTERRA

TRIAL

10PX

7 DIAS / 100PX

10PX/20MIN

1€/14 DIAS

TRIAL VERSÃO
VIDEO CALL

COMPARATIVOS FUNCIONALIDADES



MENSALIDADE	BIGMARKER	GOTOWEBINAR	LIVESTORM	WEBINARJAM	ZOOM WEBINAR
100 participantes	94€	109€	104€	40€ *	51€
250/300 participantes			207€	40€ *	
500 participantes	180€	249€		40€ *	144€
1000 participantes	379€	499€	321€	66€ *	331€
>1000 participantes	Sob cotação		Sob cotação	88€ *	935€ / 5.000

* WEBINARJAM 460€/670€/920€ ANNUAL (20radores/40radores/60radores)

10 DICAS PARA UM **WEBINAR BEM SUCEDIDO**

1. “START SMALL”

Para quem se inicia, comece por 100, 200, e vá aumentando a audiência para se adaptar à Plataforma e interação. USE UMA CONTA TRIAL, TESTE!

2. PROMOVA

Email, Redes Sociais com publicidade segmentada, para atingir o público que lhe interessa.

3. GESTÃO DA SESSÃO

Testes e formação dos oradores, conhecimento do conteúdo e momentos de interação, alinhamento do guião. NÃO TENHA MEDO DE GRAVAR ANTES

4. GESTÃO DE COMENTÁRIOS

Responder, perceber a relevância, alocar recursos específicos para esclarecimentos técnicos. Identificar questões importantes.

5. FOMENTO DA INTERAÇÃO

Envolver os oradores nesta fase muito importante. Q&A, inquéritos, vídeos, para quebrar o gelo ou manter interesse.

6. CUIDADO COM A DURAÇÃO

No digital é “fácil” sair, cumprir horários, conteúdo adequado ao formato, rácio ½ para o presencial.

7. MONETIZAR E PATROCÍNIOS

Quer cobrar bilhetes? É possível ter momentos de patrocinadores com ofertas, vídeos, e conteúdos com métricas ricas.

8. O QUE FAZER NO PÓS-EVENTO

Criar Landing Page para quem não se registou, criar novas peças de conteúdo, analisar métricas

9. PENSAR À FRENTE

Gravar intervenções (híbrido), criar novos webnares automatizados, criar series de webinares

10 DICAS PARA UM **WEBINAR BEM SUCEDIDO**

10.

DEFINIR OS OBJETIVOS

Qual o tipo de evento?

Qual o número de participantes previsto?

Que interação pretendemos?

Quais os resultados que queremos atingir? Venda, partilha de conhecimento

Como vamos medir o retorno?

QUAL O PAPEL DO ORGANIZADOR DO EVENTO?

CRIAR O CONCEITO CRIATIVO
(PARA ATRAIR)

01

DEFINIR LAYOUT DO CONTEÚDO
(PARA ENVOLVER)

02

**IMPLEMENTAR OS CANAIS DE
COMUNICAÇÃO**
(PARA DAR A CONHECER)

03



04

CRIAR E GERIR O GUIÃO
(PARA FLUIR)

05

**GERIR ORADORES,
PALESTRANTES, INTERAÇÃO
COM O PÚBLICO**
(PARA INTERAGIR)

06

GERIR O PÓS EVENTO
(MEDIR, ALAVANCAR ALCANCE E
RENTABILIZAR)

CUIDADOS A TER NA ORGANIZAÇÃO EVENTOS DIGITAIS

TESTES COM IMAGEM, SOM E LIGAÇÃO

Reservar tempo com os principais intervenientes para testar imagem, som e ligação.
Enviar tutoriais de instalação, boas práticas e planos B (p.e. utilização do telemóvel).
Idealmente algumas horas antes do evento. Desligar notificações em portáteis e colocar em modo voo em telemóveis. TER BACKUP 4G, UPS NO ROUTER FIXO

ALINHAR GUIÃO DE APRESENTAÇÕES

É muito relevante a fluidez da participação, das intervenções, a definição do papel de cada orador, do moderador. Este terá que estar preparado para rever, e incluir as questões do público.

ETIQUETA, GESTÃO DE COMENTÁRIOS DEDICADA

Dedicar recursos para a gestão dos comentários, abrir Q&A nos tempos devidos, inibir ou retirar participantes que possam colocar em causa o bom funcionamento do evento

[REDACTED] 15:11

me e firefox, win10, erro 232011

[REDACTED] 15:11

esisto

[REDACTED] 15:11

desistir. Gostaria que disponibilizasse mais tarde.

[REDACTED] 15:11

deiro "[REDACTED]"!!!

[REDACTED] 15:11

tentar resolver, mas temos indicações de que estão a ouvir e ver bem tb

[REDACTED] 15:11

1.. nem som nem video..

PLATAFORMAS **LIVE STREAMING**



Focado no Layout

Entrevista

Personalização marca

Regie simples

Gestão de comentários

Adequado a eventos
abertos, sem limite de
participantes a assistir

BE.LIVE

25€/mês

4 participantes vídeo

Simplicidade

Webcast para Facebook,
YouTube ou offline

Vídeo e Audio exportáveis

STREAMYARD

25€/mês

6 participantes video

Multicast (Facebook, LinkedIn,
YouTube)

ZOOM Webinar

**A partir de 14€/mês
por organizador**

Webcast para Facebook,
YouTube

LINKS ÚTEIS

<https://www.growthmarketingpro.com/best-webinar-software/>

<https://www.capterra.com/webinar-software/>

<https://www.softwareadvice.com/webinar/>

<https://www.g2.com/categories/webinar>

Vídeo reviews

<https://activegrowth.com/best-webinar-software/>

<https://www.youtube.com/watch?v=PAphpWKoFng&t=261s>

<https://www.youtube.com/watch?v=obk87uQxVRg&t=1336s>

<https://www.youtube.com/watch?v=HEyT41Xz7-8&t=321s>

<https://www.youtube.com/watch?v=EtmmdqkHIRc&t=422s>

<https://www.youtube.com/watch?v=cF-NGQk9rIY&t=740s>

DÚVIDAS E QUESTÕES



Nuno.seleiro@asserbiz.com

Asserbiz.pt