

FORMAÇÃO IMERSIVA

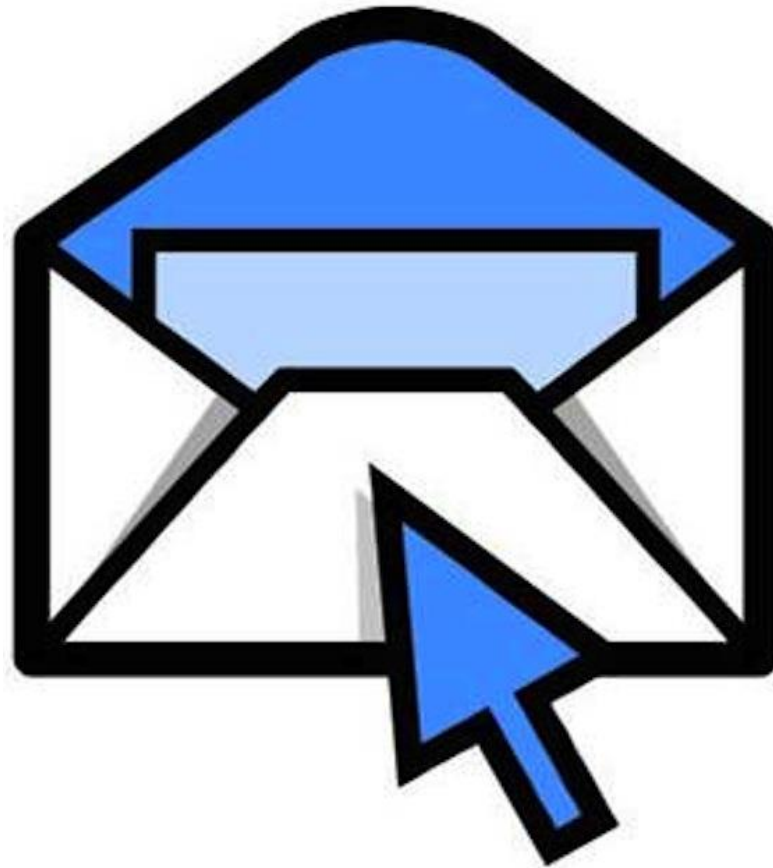
UMA ALAVANCA PARA A
TRANSFERÊNCIA DA APRENDIZAGEM

Carlos Moreira

Lisboa, 15.junho.2015

UM EXEMPLO DE FORMAÇÃO IMERSIVA

Podia começar agora mesmo...



O que é a formação imersiva



**Ela vai conseguir
falar inglês em
cinco meses**



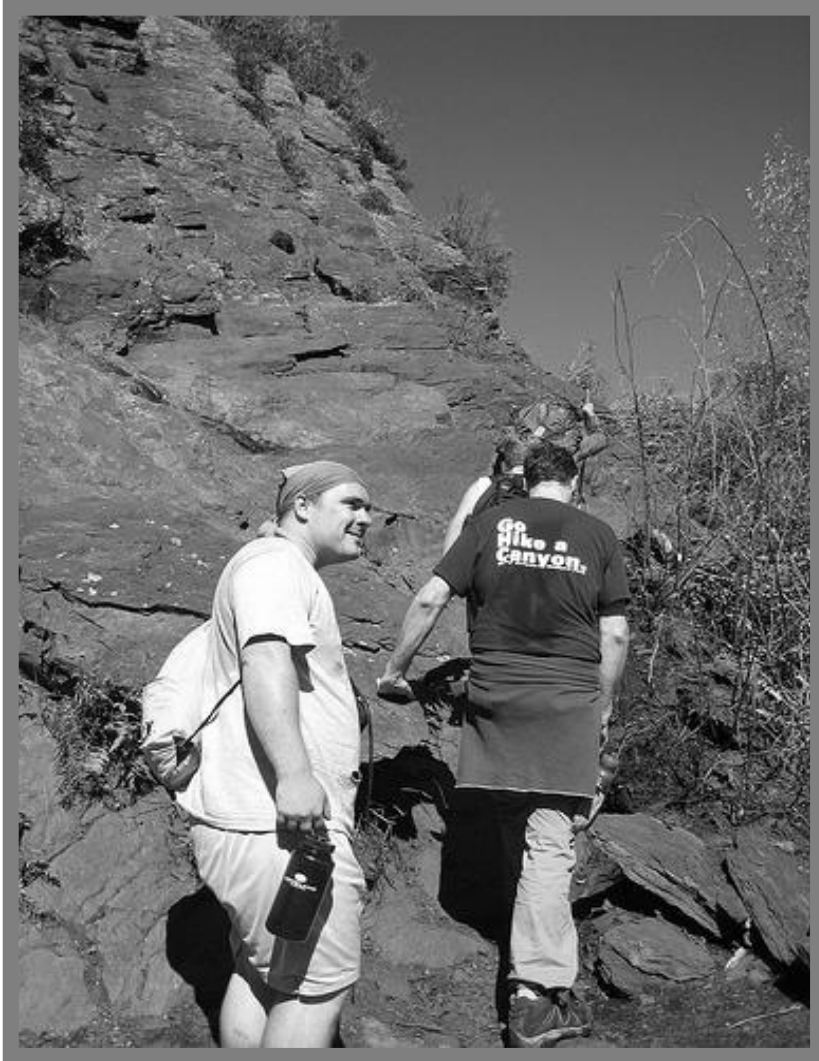
O que é a formação imersiva



Ele vai sentir o que
é tomar uma
decisão num
instante



O que é a formação imersiva



**Eles vão saber o
que é motivação
em dois dias**





Era uma vez...

RELAÇÃO COM A TRANSFERÊNCIA DA FORMAÇÃO

Como tudo começou

ANTES



Aceitação?

Os colaboradores da empresa não têm vontade de participar no projecto de formação?



DURANTE

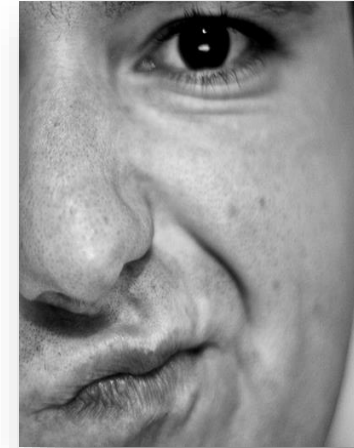


Retenção?

Os formandos divertem-se na acção de formação mas não absorvem o conteúdo?



DEPOIS



Aplicação?

Os formandos voltam à rotina diária mas não mudam o seu comportamento?



Como tudo começou

ANTES



Aceitação?



ENVOLVER

DURANTE

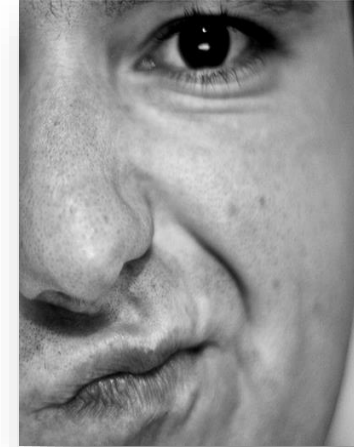


Retenção?



ESTIMULAR

DEPOIS



Aplicação?



ACOMPANHAR



VANTAGENS:

++ MOTIVAÇÃO PARA APRENDER

+ APRENDIZAGEM

+++ CRENÇAS AUTO-EFICÁCIA



Era uma vez...

REQUISITOS PARA UM PROJETO DE FORMAÇÃO IMERSIVA

1. Um bom diagnóstico



**Qual o
comportamento
concreto a modificar?**



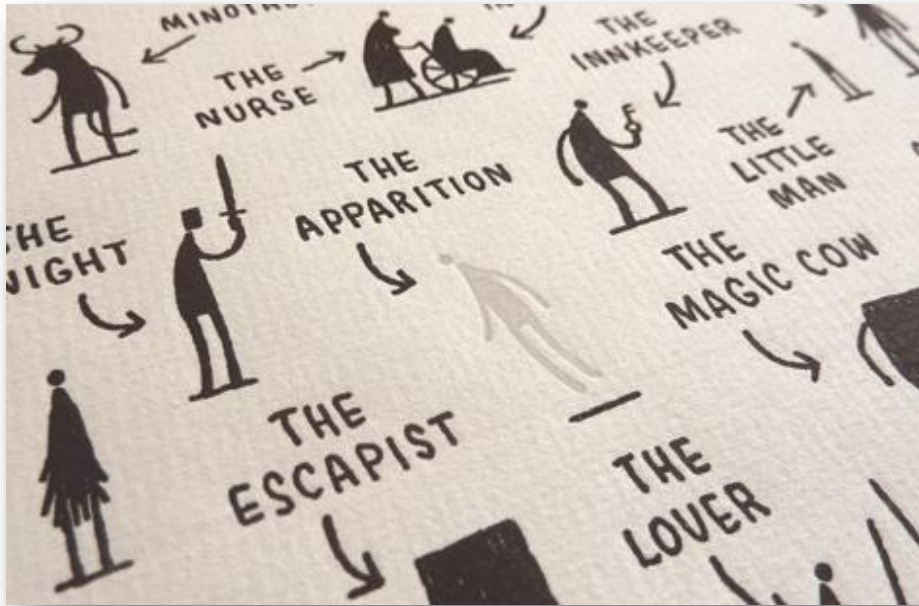
2. Uma experiência inesquecível



**É mais eficaz,
assimilando.**



3. Uma boa história

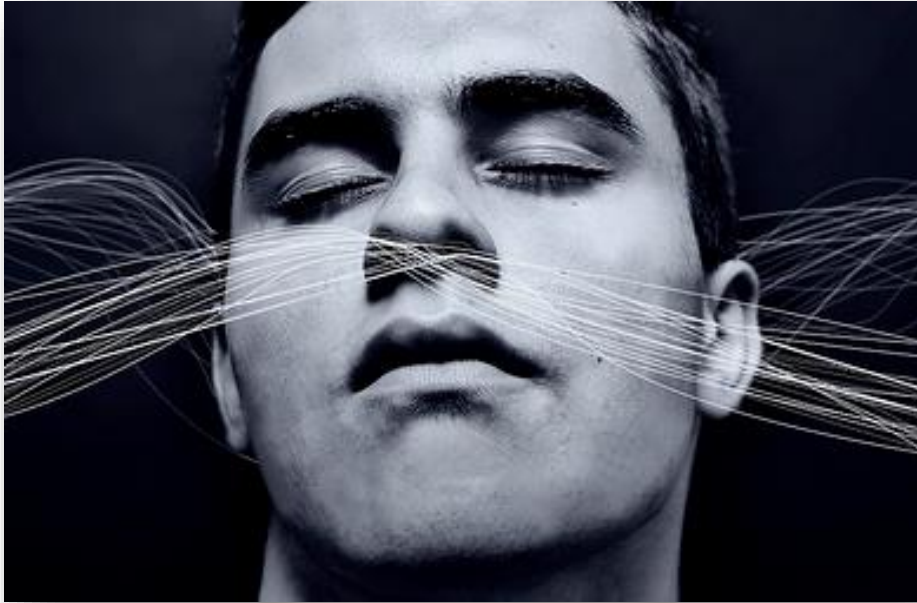


As vantagens do storytelling

É uma ferramenta de comunicação eficaz para envolver pessoas, para partilhar conhecimento e para criar inspiração, que conduz de forma aliciante os formandos através de um enredo onde podem aprender com a experiência



4. Um ponto de partida inspirador



Debrief e plano de transferência

Todos os projetos imersivos têm sempre um momento de transmissão formal de conteúdos, uma experiência imersiva que leve os formandos a aplicarem esses mesmos conteúdos e uma fase final de debrief que lhes permita compreender como fazer no seu regresso ao posto de trabalho





Era uma vez...

OBRIGADO ;)

carlos.moreira@immersis.pt

[**www.Immersis.pt**](http://www.Immersis.pt)

UPGRADING PEOPLE



immersis