



II Encontro Nacional de Formadores

18 . NOV . Vila do Conde

Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão
Instituto Politécnico do Porto



Formação e Formadores:

Duas Faces da Mesma Moeda





“Formação profissional ou Formação no seu contexto geral significa conjunto de atividades que visam a aquisição de conhecimentos, capacidades, atitudes e formas de comportamento exigidos para o exercício das funções próprias de uma profissão ou grupo de profissões em qualquer ramo de atividade económica.

Wikipédia



- Quais são esses conhecimentos, capacidades, atitudes e formas de comportamento, competências, etc...?
- Como os adquirir da melhor forma?
- Estão em sintonia com as necessidades das empresas e dos colaboradores?

"90% das empresas não contratariam Steve Jobs"

Nolan Bushnell

Nolan Bushnell é um dos pais da indústria dos jogos de video, fundador da Atari e foi a primeira pessoa a contratar Steve Jobs.

“A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo”

Peter Drucker





É normal que as empresas, à medida que cresçam, sejam tomadas pelos processos. **Elas deixam de arriscar, de pensar fora da caixa, de serem criativas.** Porém, a criatividade está intimamente ligada ao fracasso.

“Sem errar, não se aprende. Se a pessoa não cair, é porque não está andando rápido o suficiente”.





1968 – Spencer Silver, da 3M, criou adesivo de pouca adesão (foi divulgado sem sucesso),

1974 – Art Fry aproveita esse adesivo para segurar as folhas do coro.

1977 – A 3M lança o Post-It, sem ter o sucesso que esperava...

1979 – A 3M distribui amostras no Estado de Idaho, e a partir daí, sim.

.....

2012 - A fachada do Museu do Design e da Moda (Mude), em Lisboa, está a ser alvo de uma ação de sensibilização, num mural formado por mais de 55 mil post-it.

Será que alguém na 3M pensou
nesta aplicação?





Estamos a formar pessoas preparadas para errar e recomeçar?

As pessoas são resilientes?

As empresas recrutam pessoas “formatadas” ou preferem as “irreverentes”?

As pessoas arriscam? As empresas arriscam?



Richard Branson, oferece férias ilimitadas aos 170 trabalhadores que fazem parte da sua equipa pessoal, no Reino Unido e Estados Unidos. Branson explica: “Eles podem sair quando e por quanto tempo quiserem, desde que não prejudiquem a empresa”.

Estão os formadores preparados?

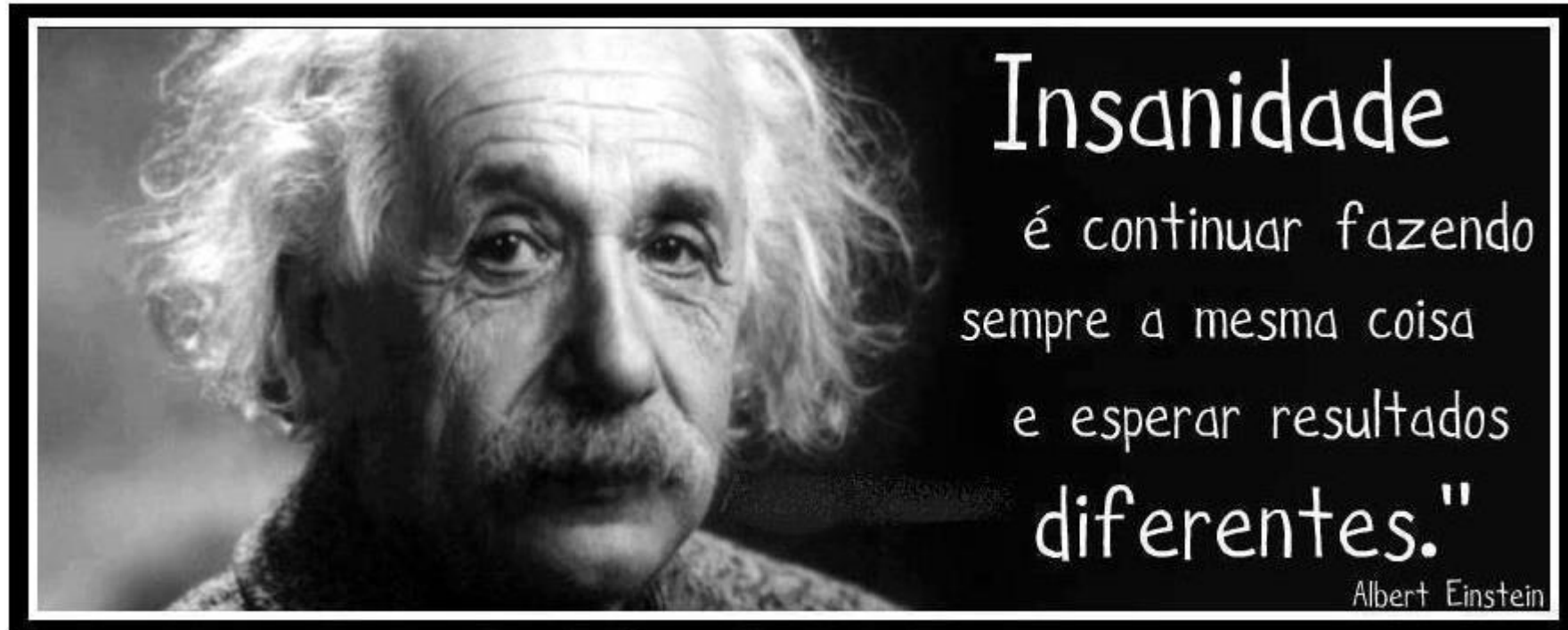
Estão os formandos sensibilizados?





Queremos sair da “zona de conforto”?

Queremos formandos mais capazes, mais criativos, mais determinados, mais produtivos, mais ambiciosos, com mais e melhores competências?





Os analfabetos do próximo século não são
aqueles que não sabem ler ou escrever, mas
aqueles que se recusam a aprender, reaprender
e voltar a aprender

(Alvin Toffler)

kdfrases.com



- Os projetos de formação são apelativos?
- A sociedade está consciente que temos que apreender ao longo da vida?
- As empresas compreendem a importância da formação e da consultoria, para o seu desenvolvimento e crescimento?



O formador pode e deve, ser o “**coacher**”
da sua equipa de formandos.

