

Como comunicar com a equipa

Comunicação não é apenas falar, mas corresponder-se. Isso significa que há um caminho aberto, tanto para a fala como a escuta. Essa é uma das dicas para uma boa comunicação.

1. Ter um discurso inspirador

Quando falamos com as pessoas, é natural que haja reações. Entre os muitos estímulos que envolvem essa resposta natural da pessoa, existem alguns que podem ser trabalhados. Um deles é o entusiasmo. Uma das formas de gerá-lo nos seus ouvintes é ter um discurso que inspira.

Isso pode ser feito com perguntas criativas. Por exemplo, quando você questiona seus colegas de trabalho de forma inventiva, é gerado neles um impulso de também responderem criativamente. Isso pode levar a ótimas decisões e aprendizagens em conjunto.

Você pode aproveitar essa ideia e propor desafios para a equipa. Faça com que as pessoas saiam da sua zona de conforto. Faça com que a mente delas possa criar soluções diferentes e inovadoras. Pode ser que em uma dessas ocasiões, vocês criem um produto de sucesso, por exemplo. As possibilidades são imensas!

2. Saber escutar

Engana-se quem acha que um bom comunicador é aquele que apenas fala bem. Ouvir é essencial em qualquer processo de comunicação. Esse conceito é comprovado até mesmo na tecnologia. Ouvir faz parte de uma comunicação efetiva e de qualidade.

Quando você ouve, é possível resolver os problemas que sua equipa carrega. Usar perguntas a fazer às pessoas para comunicar-se, permite um direcionamento aos dilemas que possam existir. Isso vai fazer com que as pessoas se sintam amparadas e guiadas pela sua gestão. Nada como uma equipa que se sente bem dirigida!

3. Partilhar valores

Todas as empresas têm valores a ser partilhados. Mais do que aquela página no site, os valores são uma parte intrínseca de toda e qualquer instituição. São eles que definem os princípios morais, éticos e filosóficos da companhia.

Podemos dizer que uma empresa sem valores não possui valor nenhum. Quando as pessoas entendem o que motiva o lugar em que eles atuam, a tendência é que criem um senso interno de busca por esses mesmos ideais.

4. Mostrar presença

Em muitas empresas, os colaboradores podem se sentir distantes da direção. Ainda mais no caso de empresas de TI, que tendem a ter equipas distantes e remotas. Para evitar que isso aconteça, a comunicação deve aproximar a liderança das equipas.

Uma forma de fazer isso é criar folhetos informativos internos ou reuniões de alinhamento. Dessa forma as pessoas entendem o que está a acontecer e podem ver uma direção efetiva e próxima delas. Só isso já pode ser o suficiente para deixar as pessoas mais animadas e motivadas, em alguns casos.

Mais do que e-mails e banners, as pessoas precisam de lideranças que possam ver e ouvir. Estar presente no dia a dia do empregado vai fazê-lo perceber que, assim como ele, seus líderes também trabalham, ouvem e possuem metas a serem cumpridas.

5. Ser autêntico

Mesmo que o líder possua experiência em multinacionais e formação académica de topo, ele precisa saber como usar tudo o que aprendeu. Repetir discursos de pensadores famosos ou técnicas de comunicação de grandes empresas não vai trazer resultados automáticos. Comunicação não é magia, é prática!

Um bom gestor precisa tirar insights de tudo o que já viveu e criar formas espontâneas de comunicação. Ele deve mostrar para as pessoas que é como elas, com dúvidas, anseios e motivações. Uma forma de tirar proveito disso é por meio do storytelling. (**Storytelling é a arte de contar, desenvolver e adaptar histórias** utilizando elementos específicos — personagem, ambiente, conflito e uma mensagem — em eventos com começo, meio e fim, para transmitir uma mensagem de forma inesquecível ao conectar-se com o leitor no nível emocional.)

Com essa técnica, você envolve as pessoas num discurso criativo e cíclico. Mais do que elaborar produtos, você cria verdadeiras histórias em torno deles. Na administração, isso significa envolver a criatividade na hora de comunicar.

Entenda que isso não significa improvisar na hora de falar com as pessoas, mas de elaborar estratégias que as tragam para mais perto da sua gestão. Imagine os resultados que isso pode trazer.

Como você pode ver, um bom líder é aquele que sabe comunicar, ouvindo e criando narrativas criativas.