universidade edp

II Congresso Nacional da Formação Profissional

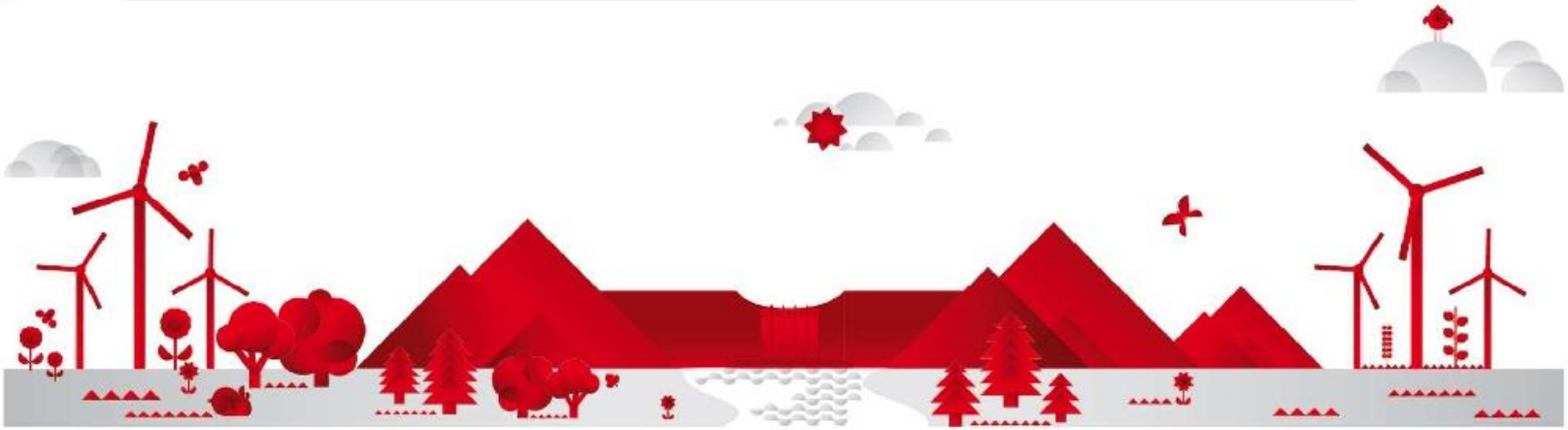
# Papel Estratégico da Formação na Competitividade e a Inovação Organizacional

**Catarina Louro**

9 de Abril de 2015

# Sobre a EDP…

- A EDP é a maior companhia Portuguesa no Setor da Energia
- A EDP é o único grupo empresarial do setor da energia da Península Ibérica com atividades de produção, distribuição e comercialização em Portugal e em Espanha - onde detém o controlo do operador elétrico espanhol HC Energia
- Mais de 60% do seu EBITDA vem de fora de Portugal
- 3º maior produtor mundial de energia eólica através da EDP Renováveis
- Cerca de 12.000 colaboradores de 30 nacionalidades diferentes em 14 países no mundo



# Alguns dos desafios da EDP em 2008 eram…

- Necessidade de retenção do conhecimento interno sob risco de este se ir perdendo
- Fazer o alinhamento entre o desenvolvimento da Formação com a estratégia do Negócio
- Incentivar o desenvolvimento e promoção dos valores e da cultura do Grupo EDP
- Organizar e uniformizar a aprendizagem e o processo de gestão do conhecimento dentro do Grupo

# A Universidade EDP foi fundada em 2009 para dar resposta a esses desafios e veio promover…

## O Desenvolvimento do Capital Humano

- A Formação é um instrumento determinante no desenvolvimento do Capital Humano do Grupo EDP
- Aprofundamento da colaboração e partilha de conhecimento entre colaboradores

## O Alinhamento estratégico com o Negócio

- Os negócios comandam o processo de enriquecimento das pessoas, quer ao nível dos conhecimentos quer ao nível das competências
- Os diferentes contextos regulamentares e demográficos, os diferentes negócios e geografias são alinhados através de uma essência cultural comum

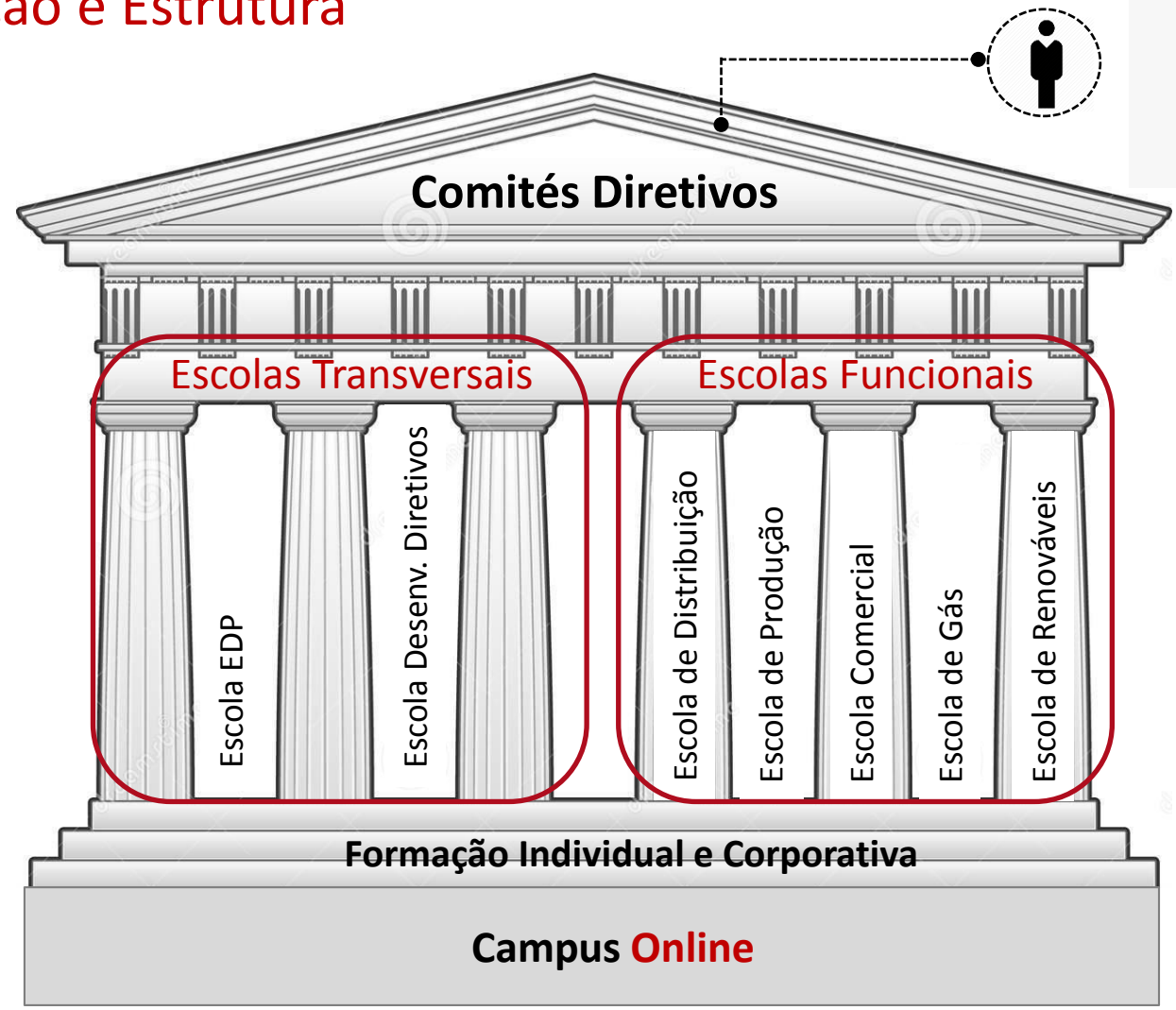
## A Retenção do Conhecimento

- O conhecimento estratégico é transmitido entre gerações e é mantido no interior do Grupo
- As pessoas ganham um conhecimento mais abrangente, contactando com práticas, experiências e visões de outras áreas do Grupo

# Universidade EDP
## Organização e Estrutura

A condução da Universidade é exercida diretamente pela Gestão de Topo:

- PCAE
- Membros do Conselho de Administração dos Negócios
- Diretor UEDP




Staff permanente de **42** colaboradores
**600** docentes internos
Estreita parceria com RH das empresas do Grupo

universidade edp

# ESTATÍSTICAS DE 2014

- Volume de Formação no Grupo EDP foi cerca de 517 mil horas.pessoa
- Realizou-se um total de 4.243 ações de formação
- Onde houve 40.973 participações em sessões presenciais (de um total de 144 mil participações)

- Participaram em ações de formação 11.157 colaboradores do Grupo (93% do total)
- Com uma média de 43,1 horas de formação por colaborador

- Verificou-se predominância de ações no domínio Técnico, com cerca de 68% do volume de formação realizado
- Restante volume utilizado nos domínios de Gestão (21%), Comportamental (7%) e Organizacional (4%)

# Desafios que uma Empresa enfrenta para ser competitiva no mundo atual…

- ✓ Globalização
- ✓ Exposição à concorrência internacional
- ✓ Maior exigência de preparação
- ✓ Ênfase no conhecimento/Know How

# E a EDP?

## Alguns desafios concretos…

- **Exigências dos Clientes**
- **Imposições regulatórias ao nível da Qualidade do Serviço**
- **Transmissão de uma cultura de inovação**
- **Turnover geracional**
- **Diversidade Cultural**
- **Cultura Organizacional**

# Qual deverá ser o perfil de um colaborador nas organizações do futuro?

Colaborativo

Engaged

Criativo

Adaptável

Internacional

Skilled

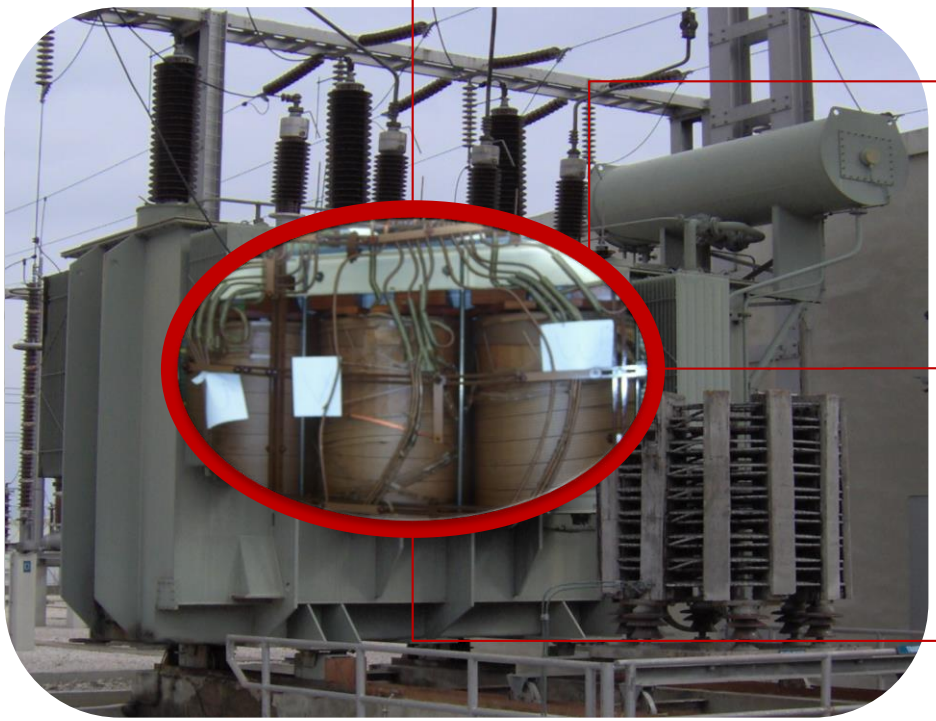
# De que forma a Universidade EDP ajuda a preparar a organização para estes desafios?

universidade edp

EXEMPLOS DE CURSOS

# Curso “Gestão de Ativos” (Escola de Distribuição)

Anteriormente a EDP tinha um modelo de manutenção que aguardava a avaria do ativo para o substituir (transformadores, disjuntores,etc), …



… a implicação que tinha quando ocorria a avaria: esta dava origem a quebras de serviço. …

… Atualmente, os níveis de Qualidade de Serviço são mais exigentes devido a imposição do regulador. …

A EDP passou a fazer manutenção preventiva, mudando para um processo mais inovador, estimando o estado do ativo para posteriormente coordenar a estratégia de substituição e recondicionamento

EXEMPLOS DE CURSOS

# Curso “Cliente 365” (Escola Comercial)

- Reforçar a Cultura centrada no Cliente
- Dotar os colaboradores de uma “Visão Cliente” para que estes possam ser transmissores ativos acerca do posicionamento da Empresa no mercado liberalizado de energia

- Em 2014 e 2015, decorreram cerca de 273 sessões em vários pontos do País (41 locais distribuídos geograficamente)

- Em 2014, para além da Equipa da Universidade EDP, mobilizou 77 coordenadores, 37 movers e 10 interlocutores de RH

# Curso “ECloud” (Formação Corporativa)

EXEMPLOS DE CURSOS

## Sessões de Acolhimento e Integração de novos colaboradores

# Dinâmica de Criatividade e Inovação (Escola EDP)

Criatividade e Inovação são a mesma coisa?

Não basta ser-se uma empresa criativa! Deve ser inovadora para conquistar patamares crescentes de diferenciação e posicionamento no mercado

**Portfólio de Inovação**

**WindFloat**

**Redes Inteligentes**

# Quais são alguns dos futuros desafios da Universidade EDP?

- Obter reconhecimento externo

***Certificação DGERT***

***EFMD CLIP Accreditation***

- Criar uma Oferta Formativa estruturada para Quadros Técnicos
- Expandir a sua atuação para formação a prestadores de serviços
- Ajudar a organização a tornar-se mais eficiente, flexível e a adaptar-se à sua dimensão multinacional/multigeográfica
- Tornar a aprendizagem mais autónoma, mais flexível
- Ter uma abordagem estruturada na gestão do conhecimento

# Em conclusão…

- Os verdadeiros condutores da competitividade de uma sociedade já não são só os tradicionais – não basta ser competitivo nos custos, na dimensão, na posição geográfica, na capacidade industrial, etc

- Hoje, a competitividade funda-se na capacidade que as organizações têm em adquirir, reter e utilizar as informações, as competências, os saberes e as capacidades cada vez mais complexas com que somos desafiados

# Obrigada

universidade edp