

Embalagem dos produtos



A importância da embalagem

- A embalagem é um recipiente que armazena produtos temporariamente e serve principalmente para agrupar unidades de um produto, com vista à sua manipulação, transporte ou armazenamento.
- Outras funções da embalagem são: proteger o conteúdo, informar sobre as condições de manipulação, exibir os requisitos legais como composição, ingredientes, etc.
- Fazer promoção do produto através de gráficos.



○ É corrente distinguir cinco níveis da embalagem:

1. Primária
2. Secundária
3. Terciária ou de transporte
4. Embalagem quaternária
5. Embalagem de quinto nível

-
- A embalagem primária (por exemplo, a lata, a garrafa ou o saco) está em contato direto com o produto e é normalmente responsável pela conservação e contenção do produto.

-
- ◉ A embalagem secundária (como é o caso das caixas de cartão ou cartolina) contém uma ou várias embalagens primárias e é normalmente responsável pela proteção físico-mecânica durante a distribuição.
 - ◉ A embalagem secundária é, muitas vezes, também responsável pela comunicação, sendo o suporte da informação, principalmente nos casos em que contém apenas uma embalagem primária, como por exemplo, as caixas de cereais pequeno-almoço que contêm um saco de cereais.

-
- ◉ **A embalagem terciária** agrupa diversas embalagens primárias ou secundárias para o transporte, como a caixa de cartão canelado ou a grade plástica para garrafas de bebidas.
 - ◉ A escolha de embalagens deste tipo depende de:
 - - Natureza da embalagem individual (rígida semirrígida ou flexível);
 - - Esquema de paletização (dimensionamento da embalagem coletiva com vista a maximizar o aproveitamento da palete);
 - - Custos.

-
- A embalagem quaternária são embalagens que facilitam a movimentação e a armazenagem Exemplo: contentor.

A Embalagem de quinto nível é a embalagem containerizada, ou embalagens especiais para envios de longa distância.

Impacto visual

- A embalagem é a linguagem visual da categoria a que o produto pertence.
- Um produto nunca é visto isoladamente, mas sempre apresentado aos consumidores ao lado de seus concorrentes.





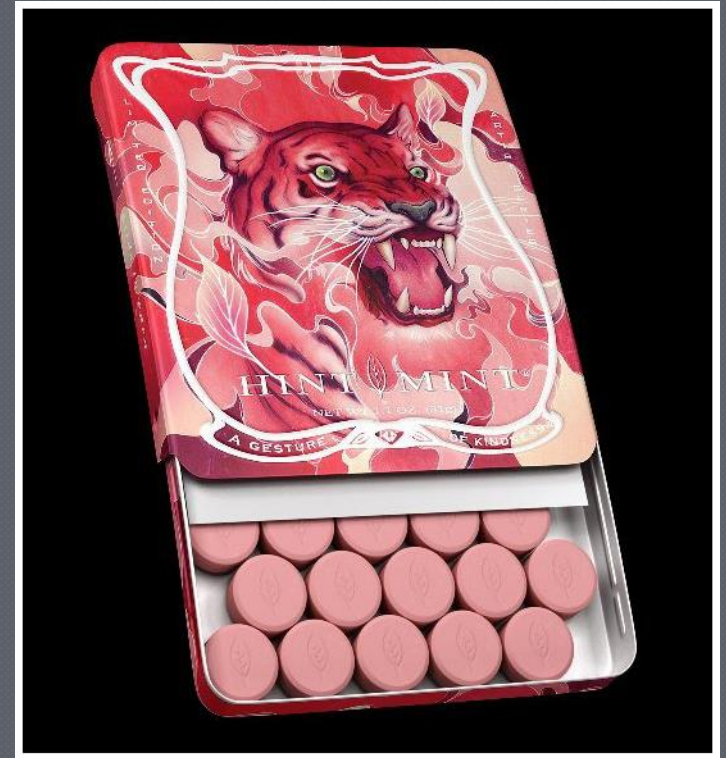
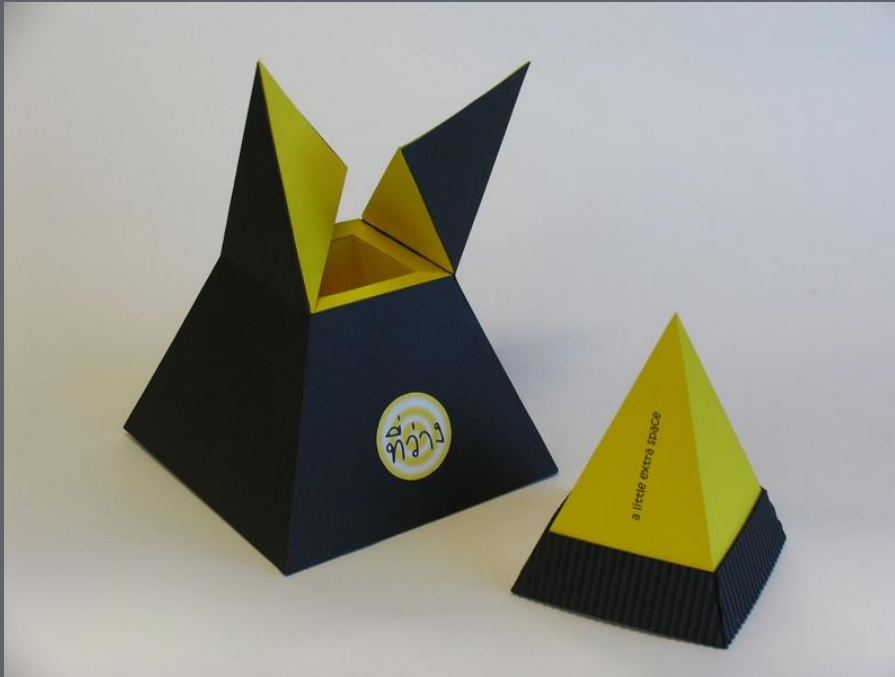


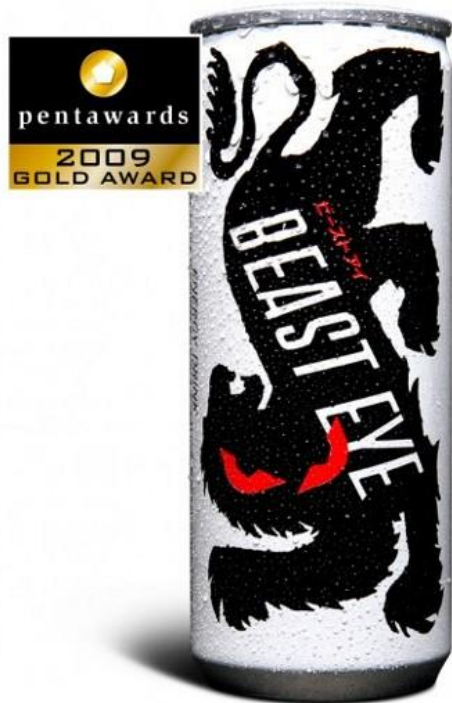
















Rotulagem da etiqueta

- A rotulagem dos produtos alimentares destina-se a garantir que os consumidores disponham de informação completa sobre o conteúdo e a composição destes produtos, a fim de proteger a sua saúde e os seus interesses.
- Outras informações: origem ou o método de produção.
- A rotulagem de alguns produtos não alimentares deve igualmente mencionar informações particulares, para garantir a segurança da sua utilização e permitir que o consumidor efectue uma verdadeira escolha.
- Além disso, na embalagem dos produtos alimentares devem ser respeitados critérios de fabrico, a fim de evitar a contaminação destes produtos.





