



Proposta de Trabalho Final

Ação: Proficiência Digital nível intermédio 30

UFCD: Analisar, organizar e recuperar conteúdos digitais CD_B3_A

Tema 1

Projeto: "Marketing no Mundo Digital"

Objetivo:

Desenvolver um recurso informativo sobre marketing digital, organizando informações em formatos de texto, PDF e vídeo em uma pasta devidamente identificada.

Passos do Projeto:

Pesquisa e Colheita de Informações:

Realize uma pesquisa abrangente sobre marketing digital, abordando temas como estratégias, tendências, ferramentas e casos de estudo relevantes.

Utilize fontes confiáveis, como artigos académicos, relatórios de mercado, sites especializados e vídeos educativos.

Criação do Conteúdo em Diferentes Formatos:

a. Texto:

- Elabore um documento de texto (por exemplo, em formato .doc ou .txt) que contenha informações detalhadas sobre os conceitos-chave do marketing digital, estratégias eficazes, métricas de sucesso, entre outros.

b. PDF:

- Converta parte do conteúdo em um formato PDF bem estruturado, por exemplo, um resumo executivo ou um guia prático sobre estratégias de marketing digital.

c. Vídeo:

- Crie um vídeo (em formato MP4 ou similar) com uma apresentação visual das principais ideias e conceitos do marketing digital. Pode ser uma apresentação de slides narrada, um tutorial ou uma análise de casos práticos.

Organização da Pasta:

Crie uma pasta principal denominada "Marketing no Mundo Digital".

Dentro dessa pasta, crie subpastas identificadas para cada tipo de conteúdo: "Texto", "PDF" e "Vídeo".

Coloque o documento de texto, o PDF e o arquivo de vídeo em suas respectivas pastas.

Nomeação e Identificação Adequada:

Utilize nomes descritivos para os arquivos, por exemplo: "Introdução_ao_Marketing_Digital.doc", "Guia_de_Estrategias.pdf" e "Video_Marketing_Digital.mp4".

Verificação de Qualidade:

Certifique-se de que todos os arquivos estão acessíveis e corretamente formatados.

Verifique se a estrutura de pastas está organizada e intuitiva para navegação.

Apresentação do Projeto:

Prepare uma apresentação para explicar o conteúdo da pasta, destacando a importância do marketing digital e a variedade de formatos utilizados para transmitir as informações.

Ao seguir esses passos, os estudantes poderão não só aprender sobre marketing digital, mas também desenvolver habilidades essenciais em organização de conteúdo digital em diferentes formatos, o que é crucial para a proficiência digital.

Tema 2

Projeto: "Pesquisa e Análise de uma Notícia"

Objetivo:

Utilizar técnicas avançadas de pesquisa online, aplicando filtros em motores de busca, jornais digitais ou outras fontes, para encontrar e analisar uma notícia relevante sobre um tópico específico.

Passos do Projeto:

Definição do Tema:

Cada formando escolherá um tema específico de interesse, como tecnologia, meio ambiente, política, saúde, entre outros, para buscar notícias atuais.

Aplicação de Filtros de Pesquisa:

Orientar os formandos sobre técnicas avançadas de pesquisa - filtros de pesquisa - tempo (data), fontes confiáveis, tipos de sites (ex: .edu, .gov) e palavras-chave relevantes para refinar os resultados.

Demonstrar como aplicar esses filtros em motores de busca (Google, Bing, etc.) ou em jornais online para encontrar notícias recentes e confiáveis sobre o tema escolhido.

Pesquisa e Colheita de Informações:

Cada formando realizará uma pesquisa detalhada utilizando os filtros aprendidos para encontrar uma notícia relevante.

Devem recolher múltiplas fontes para comparar e analisar diferentes perspetivas sobre o mesmo assunto.

Avaliação da Credibilidade da Fonte:

Enfatizar a importância da verificação da credibilidade da fonte. Os formandos devem avaliar a reputação e confiabilidade do site ou veículo de comunicação de onde obtiveram a notícia.

Síntese da Informação Encontrada:

Cada formando deve resumir e analisar a notícia selecionada, destacando os pontos principais, as fontes citadas, o contexto e a importância do tema abordado.

Apresentação dos Resultados:

Cada formando deve preparar uma apresentação breve (pode ser um relatório, uma apresentação de slides, um vídeo explicativo, etc.) compartilhando a notícia encontrada, os filtros utilizados na pesquisa, a análise realizada e as conclusões sobre o tema.

Este projeto não apenas aprimora as habilidades de pesquisa online dos formandos, mas também os capacita a discernir informações relevantes, aplicar filtros para encontrar fontes confiáveis e analisar criticamente as notícias obtidas.