



IV Congresso Nacional
da Formação Profissional

Que competências para o futuro?

Sandra Brito Pereira

20 Abril 2017



Novas Competências para um contexto organizacional VUCA

- 79% dos CEO's reportam que a volatilidade, incerteza, complexidade e ambiguidade irão aumentar nas suas empresas (IBM Global CEO's Study, 2015).
- Como vamos formar as nossas Pessoas quando não sabemos o que vem a seguir? *Improviso*, “learning agility”, “lateral thinking”, “link the dots” (Steve Job), *feedback*, “stretch assignments” – sair fora da zona de conforto.



We are in a new world, using old tools.

*Thomas Friedman, author
“The World is flat”*



Enquadramento um contexto muito desafiante ...

Contexto externo



Volatile



Uncertain



Complex



Ambiguous

Contexto interno

Multi geografia
e dimensão crescente



Multi marca



Multi geração

Baby boomers,
Geração X e Geração Y



IV Congresso Nacional
da Formação Profissional



Complexidade da Cadeia de Valor



Produção



Planeamento &
Compras



Logística



Vendas

Grupo International

Portugal (405 + 42)

Polónia

Colombia (183)

(2700 + 141)

Negócio multi marcas



Variáveis desafiantes

13,7B € vendas líquidas

(31% PT; 68% PL; 1% CO)

5,8% EBIT margem

6,5% LFL crescimento

3471 lojas

90.980 Colaboradores

Que competências para o futuro?



E como nos preparamos nas empresas?

As **top 10**
profissões nos
EUA que
publicaram mais
anúncios para
recrutamento em
2010...
Não existiam em
2004

Estamos a **formar** Colaboradores....

...para **funções** que ainda não foram criadas...

...em que utilizarão **tecnologias** que não foram
ainda inventadas...

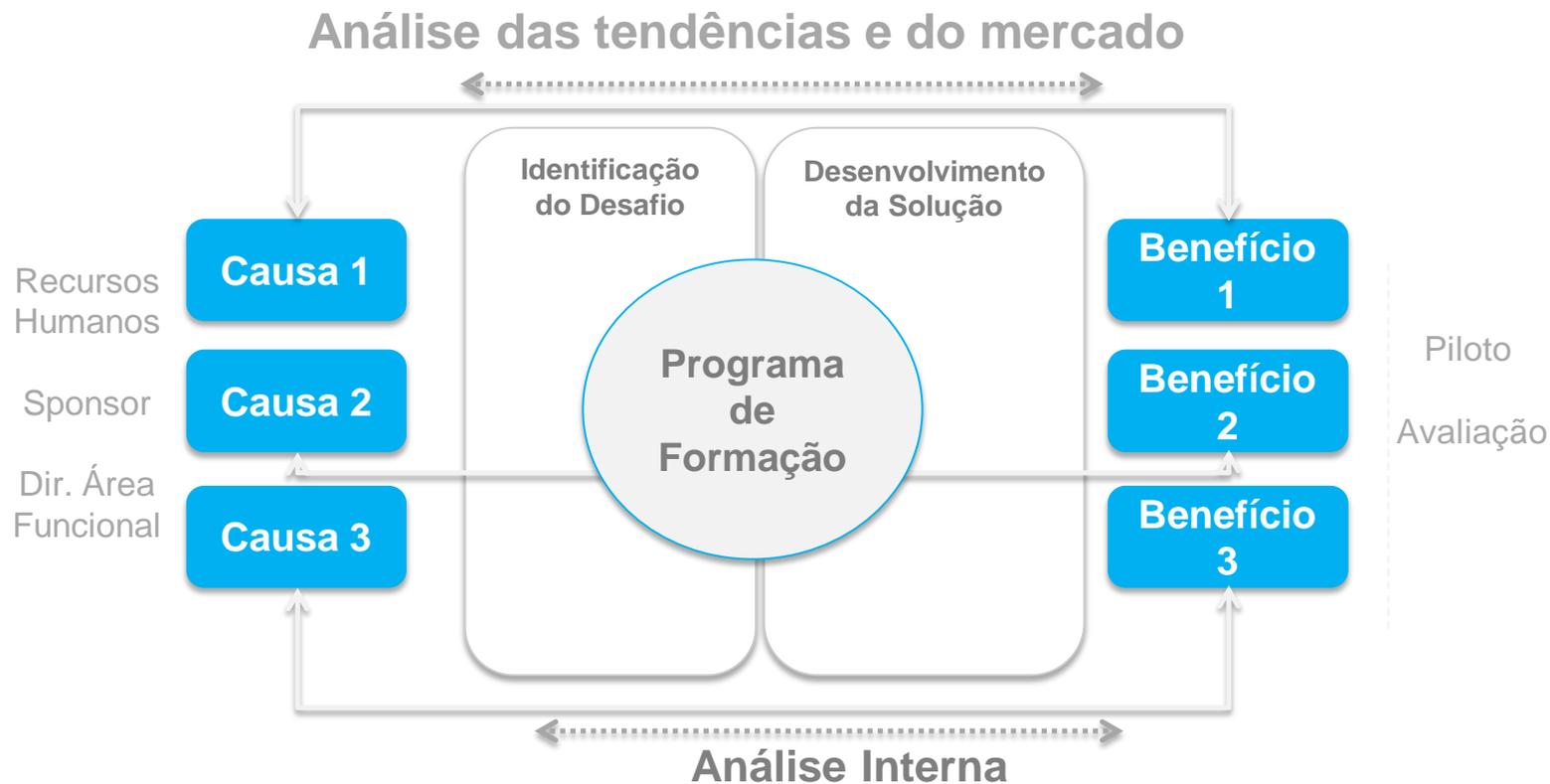
...para resolver **problemas** que ainda não sabemos que
existem ou virão a existir.

...48% dos empregos nos EUA terão sido extintos até 2025



PROFUNDIDADE NO DIAGNÓSTICO E PROXIMIDADE COM NEGÓCIO

Desenvolvimento à Medida do Desafio e do Negócio





2ª O digital muda tudo ...



Any **Time**



Any **Where**



Any **Device**

... na forma de trabalhar, interagir e colaborar!

- As empresas têm sido algo lentas na adoção destas soluções digitais para a formação. São essenciais **bons conteúdos** e enquadramento.
- E-learning apresenta vantagens nos negócios com **dispersão geográfica**, capilaridade, para informação (tutoriais), sensibilização e temas legais (*compliance*).
- Combinar de **forma integrada** várias diferentes metodologias.

*Some of the most important innovations of the coming decades will not be new technology but **new ways of working together that are made possible by technology.***

Thomas Malone, MIT

Filme MOOCs

Filme Webinars



MIX GERACIONAL

Desafio: Conceber e implementar uma proposta de valor equilibrada...

... para um cliente interno e externo com padrões de consumo e níveis de expectativas mais híbridos e complexos.



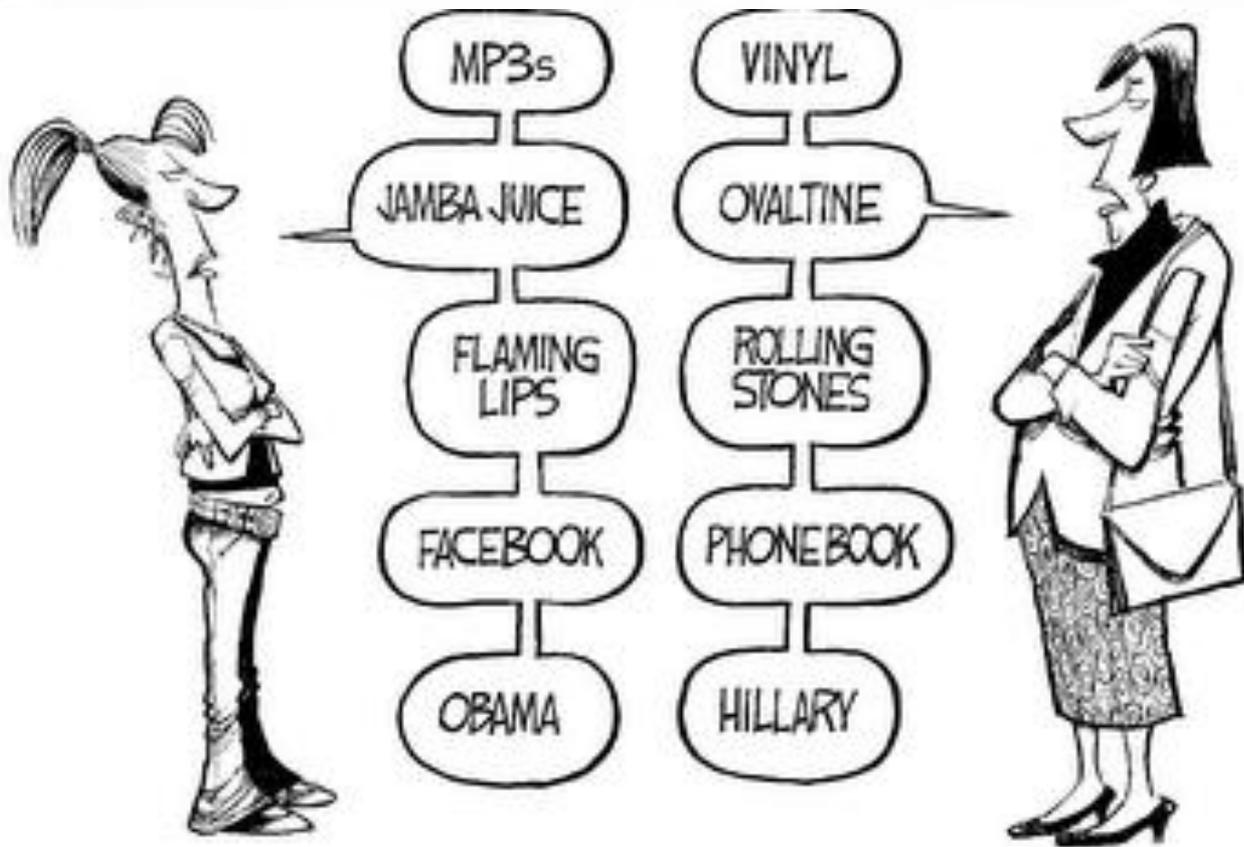
Silent
Generation

Baby
Boomer

Generation
X

Millennial

Generation
Z



HOW WILL THEY WORK TOGETHER?

Desvendar os mitos

Menos capacidade de aprendizagem?



Desvendar os mitos

Menos propensão para a mudança?



Desvendar os mitos

Menos criatividade?

|



Desvendar os mitos

Menos energia?

|



Desvendar os mitos

Menos destreza tecnológica?

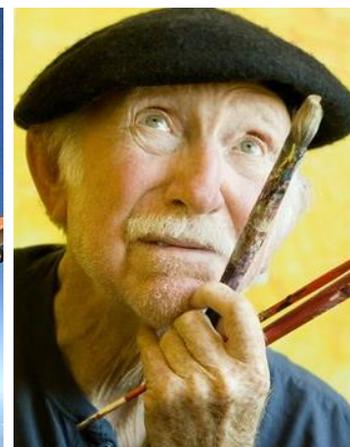
|





Que idade teria ... se não soubesse que idade tem?

Satchel Paige





4ª One size does not fit all ...



- Programas **customizados** quanto a conteúdos, metodologias e diferentes estilos de aprendizagem (ler, ver, ouvir, desenhar, etc.).
- As gerações mais novas são muito receptivas a estes esquemas de **flexibilidade** e adaptabilidade.
- Orientação para a **criatividade e inovação**: integrar arte, humanidades com componente técnica e analítica.

*Education is
not about
filling a bucket
but lighting a
fire.*

William Butler Yeats



Incluir nos programas:

- *Bonding* das equipas e humor
- Tempo para pensar e refletir
- Tempo para conversar informalmente com os colegas
- Ligação ao negócio, à história e cultura da empresa e dos locais
- Um pouco de surpresa e aventura
- **Branding forte e uma boa estratégia de comunicação** críticas para atratividade do programa/iniciativa.

*What we learn
with pleasure
we never
forget.*

Alfred Mercier



The joy of learning



IV Congresso Nacional
da Formação Profissional

JERÓNIMO MARTINS

JM ACADEMIC THESIS PROGRAMME

AN OPEN BOOK FOR KNOWLEDGE

Um projecto bidireccional,
entre o Grupo e as Universidades,
que potencia visões disruptivas
sobre o meio empresarial,
criando um livro aberto para
o conhecimento.

Descubra o JM Academic Thesis Programme em
www.jeronimomartins.pt e www.linkedin.com/company/jeronimo-martins

JM ACADEMIC THESIS PROGRAMME

PT



1.ª edição 2016
Candidaturas abertas



JM Academic Thesis Programme

é um programa que resulta de parcerias estabelecidas com Universidades de topo para o desenvolvimento de teses de **Mestrado** e/ou **Doutoramento** que respondam a temas críticos para o desenvolvimento do **negócio** das nossas empresas.



Liderança autêntica, consciente e cada vez mais colectiva e menos individual

Redes sociais, Parcerias e Aprendizagem contínua

Adaptive challenges (Ronald Heifetz, Harvard)

- Desafios para os quais não existe solução com base no **expertise e knowhow** existente.
- Não é expectável que a solução seja encontrada através de uma pessoa mas sim de **forma colaborativa por um conjunto delas a trabalhar de forma sinérgica em parceria.**
- A nossa capacidade de nos **reinventarmos** através da **aprendizagem contínua e desenvolvimento pessoal** são o único garante da nossa mais valia e contributo para uma melhor solução resultante de uma comunidade de conhecimento.





Plataforma de Conhecimento

» Quem terá acesso?

Colaboradores com acesso ao Our JM: Fase 1 »
aproximadamente **7.000** (Managers & Non-Managers)

» Qual a tecnologia utilizada?

Microsoft **Share Point** Online

» Quais as principais funcionalidades?

- **Pesquisa** de conteúdos
- **Wish list** para visualização futura
- **Destaque** de conteúdos / Preferências individuais
- **Recomendação** de conteúdos / Machine Learning
- Suporte de **texto, imagem e vídeo**
- Suporte de **4 línguas** – EN, PT, PL e ES



Cultura e partilha de conhecimento ... tudo começa e acaba ... com conversas



	 Scope	 Target audience	 Speakers
Leadership Talks Annually	Corporate	Managers (All geographies)	External
Business Talks Annually	Local	Commercial and Operational Teams	External
Share Talks Quarterly	Local	Managers and non- Managers	Internal & External
Brief Talks Bimonthly	Local	Managers	Internal
Tip Talks Monthly	Local	Managers and non-Managers	Internal

Lets' Talk
JERÓNIMO MARTINS



IV Congresso Nacional
da Formação Profissional

SHARING
OUR VISION.
IMPROVING
OUR BUSINESS.

BRIEF
We make things happen as we speak. TALKS

JERÓNIMO MARTINS

São **pequenos almoços informais** em que um **C-level** convida um conjunto de Colaboradores e **partilha com eles a visão estratégica** para a sua Área.



Filme Brief
Talks



Share Talks: vamos partilhar conhecimento ...

Filme Share Talks

SHARE Talks

Partilhar
Refletir
Inspirar

TRENADORES DE EQUIPA OU DE BANCADA?
APRENDIZAGENS DO DESPORTO PARA AS EMPRESAS
25.06.2014 | 17H30 - 19H30 | ESPAÇO MAIS

Orador: Jorge Araújo, Ex-Treinador de Basquetebol e Presidente da Team Work Consultores | **Moderador:** Henrique Belmar da Costa, Director da Serviços Jurídicos Operacionais do Grupo Jerónimo Martins

Há, em dia, o mundo empresarial tem utilizado o desporto como analogia para o ambiente competitivo em que as empresas operam, associando os Colaboradores da empresa às jogadoras de uma equipa.

Será possível a adoção de um plano de treino de alta performance de alto rendimento a uma Organização de uma forma acessível e eficaz? Será que a aplicação do método é viável e a contribuição dos Colaboradores, tal como numa equipa desportiva, se reflecte no desempenho global de uma Organização?

Inscreva-se até dia 20 de junho enviando um e-mail para: global.learning@jeronimo-martins.pt. Temos apenas 50 lugares disponíveis. Garanta já o seu!

Se tem alguma questão que gostaria de ver debatida na sessão, envie um SMS até ao dia 20 de junho para o número 4000 (com o texto: pt) (Espaço Mais) (partilha) (partilha).

Participe! Venha Treinar Conosco!

JERÓNIMO MARTINS

[Saiba mais no PDF em anexo.](#)

SHARE Talks

Partilhar
Refletir
Inspirar

O FUTURO DA AGRICULTURA
10.03.2014 | 17H45 - 19H30 | ESPAÇO MAIS

Como iremos alimentar mais 2 biliões de pessoas em 2050?

Orador: João Pedro Machado, Presidente da Confederação dos Agricultores de Portugal | **Moderador:** Domingos Barbot, Director de Desenvolvimento do Sector Agrícola do Grupo Jerónimo Martins

Inscreva-se até dia 7 de Março enviando um e-mail para: global.learning@jeronimo-martins.pt. Temos apenas 50 lugares disponíveis. Garanta já o seu!

Se tem alguma questão que gostaria de ver debatida na sessão, envie um SMS até dia 7 de Março para o número 4000 (com o texto: pt) (Espaço Mais) (partilha) (partilha).

JERÓNIMO MARTINS

[Saiba mais no PDF em anexo.](#)

SHARE Talks

Partilhar
Refletir
Inspirar

A VIDA É UM IMPROVISO
25.09.2014 | 17H45 - 19H30 | ESPAÇO MAIS

Orador: Grupo de Teatro "Os Improvisáveis" | **Moderadora:** Maria João Coelho, Directora de Marca Própria do Pingo Doce

Saiba tudo sobre o improvismo numa sessão desafiante, já no próximo dia 25 de Setembro, pelas 17h45, no Espaço Mais, com o Grupo de Teatro de Improvisação "Os Improvisáveis". Como moderadora desta sessão, contamos com Maria João Coelho, Directora de Marca Própria do Pingo Doce.

Inscreva-se até dia 17 de Setembro enviando um e-mail para: global.learning@jeronimo-martins.pt. Temos apenas 50 lugares disponíveis. Garanta já o seu!

Participe já e venha improvisar connosco!

JERÓNIMO MARTINS

[Saiba mais no PDF em anexo.](#)

SHARE Talks

Partilhar
Refletir
Inspirar

SERÁ QUE TODA A GENTE MERECE UMA SEGUNDA OPORTUNIDADE?
23.10.2014 | 17H45 - 19H30 | ESPAÇO MAIS

Orador: Johnson Semedo | **Moderadora:** Sara Miranda, Chief Communications & Corporate Responsibility Officer

João Semedo Tavares, mais conhecido por Johnson Semedo, partilha connosco uma história de vida contada em si e emocionante, provando que se acreditarmos verdadeiramente nas nossas capacidades e mantivermos o foco nos nossos objectivos, somos capazes de praticamente tudo nas nossas vidas.

Inscreva-se até dia 21 de Outubro enviando um e-mail para: global.learning@jeronimo-martins.pt. Apenas 50 lugares disponíveis. Garanta já o seu!

JERÓNIMO MARTINS

[Clique aqui para saber mais.](#)

EDUCAÇÃO EXECUTIVA



Customizado e Inscrição aberta

Filme PGGR

Parcerias com Universidades de Topo de todo o Mundo para o contínuo desenvolvimento dos nossos Managers.

Universidades Internacionais



Universidades Nacionais





Incluir nos programas de formação:

- *Bonding* das equipas e humor
- Tempo para pensar e refletir
- Tempo para conversar informalmente com os colegas
- Ligação ao negócio, à história e cultura da empresa e dos locais
- Um pouco de surpresa e aventura
- **Branding forte e uma boa estratégia de comunicação** críticas para atratividade do programa/iniciativa.

What we learn
with pleasure
we never
forget.

Alfred Mercier



The joy of learning

Desenvolver as competências do futuro

Desenvolver CONTINUAMENTE o conhecimento dentro das nossas Organizações para fazer face a um futuro sempre incerto e desafiante...



Comportamental

- **Comunicação**, negociação & *storytelling*
- Resiliência, flexibilidade e gestão da **ambiguidade**
- Liderança e gestão de **pessoas** (cross cultural)
- Auto-motivação e **learnability** (self improvement)
- **Empreendedorismo para a vida** (colaboração, criatividade, inovação e tomada de riscos)



Técnicas

- Literacia digital
- Análise de dados (*Data analysis*)
- Desenhar experiências mais do que produtos (*Design mindset*)
- *Critical reasoning & problem solving*
- *Integração disciplinar (Trans-disciplinarity)*





**Let's get it coloured ...
The future is OURS!**



Learning never exhausts
the mind

Leonardo da Vinci

